



EUROPACORP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un fort niveau de rentabilité tout en maintenant une stratégie soutenue d'investissements aux Etats-Unis

- Un taux de marge opérationnelle record de 31,5%, soit le plus élevé depuis l'introduction en bourse de la société
- Un résultat opérationnel de 19,5 M€ soit une hausse de plus de 11 M€ par rapport à l'exercice précédent et un résultat net (part du Groupe) qui s'élève à 16,2 M€
- Un nombre important de mises en production de films à fort potentiel international qui laisse présager un niveau d'activité soutenu dans l'avenir

Saint-Denis, le 25 juin 2015 – EUROPACORP, producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques et l'un des tout premiers studios de cinéma indépendants en Europe, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés au 31 mars 2015, arrêtés par le Conseil d'administration en date du 24 juin 2015, pour l'exercice 2014/2015.

Résultats consolidés*

Comptes consolidés (M€)	Exercice 2014/15	Exercice 2013/14	Var. 2014/15
Chiffre d'affaires	226,9	211,8	15,1
Coût des ventes	-155,4	-154,1	-1,4
Marge opérationnelle (avant frais généraux)	71,5	57,7	13,8
% du CA	31,5%	27,3%	+ 4,2 pts
Résultat opérationnel	19,5	8,5	11,0
% du CA	8,6%	4,0%	+ 4,6 pts
Résultat net (part du Groupe)	16,2	0,2	16,0
Capitaux propres	184,7	156,2	28,5

* Comptes annuels 2014/2015, arrêtés par le Conseil d'administration lors de sa séance du 24 juin 2015

Un chiffre d'affaires annuel 2014/2015 de 226,9 M€ (+7% par rapport à l'exercice précédent) marqué notamment par la performance des activités Ventes Internationales et Salles France

Les **Ventes Internationales** se maintiennent à un niveau très soutenu sur l'exercice avec un montant de 96 M€.

Elles ont été principalement portées par les exploitations internationales des films en langue anglaise tels que *Lucy*, *Taken 3* et *Brick Mansions*, par les premières royalties perçues sur le film *Lucy* ainsi que par celles relatives à l'exploitation des films du catalogue (notamment *Three Days To Kill*, *Malavita*, *Colombiana* et *Transporter 3*).

Avec la sortie de 8 films sur l'exercice 2014/2015, les recettes **Salles France** se sont élevées à 29,2 M€, soit une hausse de 180% par rapport à l'exercice précédent. Ce chiffre d'affaires a principalement été porté par les succès de *Lucy* (plus de 5,3 millions d'entrées), *Taken 3* (près de 2,7 millions d'entrées) et *Bis* (plus de 1,5 million d'entrées à date). Au total, les films distribués par le Groupe EuropaCorp sur l'exercice ont réuni, en France, près de 11 millions de spectateurs.

Le chiffre d'affaires sur les **Séries TV** s'élève à 32,8 M€. Ce montant correspond principalement à la livraison à TF1 de la saison 3 de *No Limit*, à l'exploitation à l'international de la série *Taxi Brooklyn* ainsi qu'à la livraison de sept unitaires.

L'activité **Vidéo & VOD France**, avec un chiffre d'affaires de 13,7 M€, a essentiellement bénéficié de la sortie vidéo de *Lucy*, *Jamais le premier soir*, *Jack et la mécanique du cœur*, *Brick Mansions* et *The Homesman* ainsi que de la poursuite des ventes des films du catalogue.

Les ventes **Télévision France** totalisent un chiffre d'affaires annuel de 29,1 M€ et correspondent aux différentes ouvertures de fenêtres de diffusion des films frais, pendant l'exercice (notamment *Malavita* et *Jack et la mécanique du cœur*) et à une gestion dynamique du catalogue (*Taken 2*, Franchises *Transporteur* et *Taxi...*).

Le chiffre d'affaires résultant des mécanismes du fonds de **Soutien** s'élève à 9,8 M€.

L'activité **Événementiel** génère un chiffre d'affaires de 4,4 M€ et correspond aux événements organisés au sein et en dehors de la Cité du Cinéma durant l'exercice.

L'activité **Multiplexes** totalise un chiffre d'affaires de 5,8 M€, en progression régulière et qui correspond aux revenus générés par le premier EuropaCorp Cinemas situé dans le centre commercial d'Aéroville. Le cinéma a généré 567 milliers d'entrées dès sa première année pleine d'exploitation, en ligne avec les prévisions.

Les **Autres activités** (6,4 M€) sont principalement portées par les activités de partenariat, d'édition musicale, de brand-content et de post-production.

Une année marquée par un très haut niveau de rentabilité

Le résultat opérationnel passe de 8,5 M€ à 19,5 M€ soit une augmentation de 11 M€.

La rentabilité dégagée sur l'exercice 2014/2015 confirme la pertinence des choix stratégiques du Groupe et est le corolaire de :

- la contribution élevée des ventes internationales grâce notamment au niveau élevé des préventes de droits d'exploitation (minimum garanti) des films du line-up (*Lucy*, *Taken 3* et *Brick Mansions*), aux toutes premières royalties perçues sur *Lucy* et *Taken 3* ainsi qu'aux revenus perçus sur les films de catalogue, à potentiel international (*Malavita*, *Three days to kill*, *Colombiana*, *Le Transporteur 3...*) ;
- la performance de l'activité de distribution salles en France avec la sortie de 8 films totalisant près de 11 millions d'entrées ;
- une exploitation dynamique du catalogue ;
- une maîtrise du coût des ventes malgré l'accroissement de l'activité.

Les investissements stratégiques importants réalisés par le Groupe aux Etats-Unis à travers EuropaCorp Films USA et la plateforme RED expliquent la variation des frais généraux qui s'établissent à 51,5 M€ au 31/03/2015 (contre 44,6 M€ au cours de l'exercice précédent).

Le résultat financier s'établit à 4,7 M€ et a été impacté favorablement par l'évolution du cours du dollar sur la période.

La charge d'impôts s'élève à (7,0) M€ et le résultat net part du Groupe s'établit à 16,2 M€ au 31 mars 2015, contre 0,2 M€ au cours de l'exercice précédent, soit une hausse de 16 M€.

Cash flows nets d'exploitation positifs

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité s'élèvent à 146 M€ contre 94 M€ au cours de l'exercice précédent, soit une hausse de près de 56%.

Les capitaux propres part du Groupe s'élèvent à 184,7 M€, soit une hausse de 28,5 M€.

Le ratio de « net gearing » demeure très satisfaisant, notamment au regard du benchmark sectoriel (endettement net / fonds propres de 0,46 au 31 mars 2015 contre 0,70 au 31 mars 2014).

Perspectives

Le Transporteur – Héritage, réalisé par Camille Delamarre avec Ed Skrein dans le rôle principal, sera distribué le 4 septembre 2015 aux États-Unis par EuropaCorp Films USA (grâce à sa plateforme de services RED).

Le film *Shut In* avec Naomi Watts dans le rôle principal est actuellement en post-production et sa sortie est prévue le 19 février 2016 aux États-Unis.

D'autres films en langue anglaise et à fort potentiel ont été récemment mis en production. Le tournage de *The Lake*, écrit et produit par Luc Besson et réalisé par Steven Quale (*Into the Storm*) avec Sullivan Stapleton (*300 : La naissance d'un Empire*) dans le rôle principal a débuté fin avril. La date de sortie américaine est prévue le 15 juillet 2016.

Le tournage du prochain film de Barry Sonnenfeld (*Men In Black*, *La Famille Addams...*) baptisé *Nine Lives*, avec Kevin Spacey, Jennifer Garner et Christopher Walken a commencé début mai (sortie prévue aux USA le 29 avril 2016), tout comme celui de *Warrior's Gate*, première co-production franco-chinoise entre EuropaCorp et Fundamental Films, réalisée par Matthias Hoene avec Uriah Shelton, Dave Bautista et Mark Zhao.

Le tournage du film *Escobar*, actuellement en développement, réalisé par Fernando Leon de Aranoa avec Javier Bardem et Penélope Cruz dans les rôles principaux, devrait débuter en octobre 2015. EuropaCorp a annoncé récemment que Jean-François Richet (*Mesrine*) réalisera *Twice*, un nouveau film d'action en langue anglaise.

Enfin, le tournage du prochain film de science-fiction réalisé par Luc Besson, *Valerian*, annoncé au dernier Festival de Cannes et ayant réalisé des préventes records est prévu en janvier 2016 en vue d'une sortie le 21 juillet 2017 aux États-Unis. Adapté de la bande dessinée éponyme, il mettra en scène Dane DeHaan et Cara Delevingne.

En ce qui concerne les productions en langue française, le prochain film avec Sandrine Kiberlain dans le rôle principal et réalisé par Benoît Graffin est actuellement en post-production.

En ce qui concerne l'activité Séries TV, le trimestre a été marqué par la mise en production de la série *Section Zéro* réalisée par Olivier Marchal pour Canal+. Deux nouvelles séries en langue anglaise sont en développement et font l'objet de discussions avancées avec les diffuseurs américains. Par ailleurs, la saison 4 de la série *No Limit* est actuellement en développement tout comme trois nouveaux unitaires de la collection Mary Higgins Clark.

Enfin, les recours administratifs à l'encontre du deuxième multiplexe EuropaCorp Cinemas à La Joliette (Marseille) sont désormais purgés. Les travaux débuteront dès la fin de l'année ; pour une ouverture prévue en été 2017.

« Les nombreux succès d'EuropaCorp sur cet exercice nous ont permis de doubler le résultat opérationnel. Cela témoigne de la pertinence de notre plan stratégique qui consiste à miser sur des films de portée internationale, comme *Lucy* ou *Taken 3*, et de développer en parallèle les activités dont les revenus sont récurrents comme les séries TV et la VOD » commente **Christophe Lambert, Directeur Général** d'EuropaCorp.

Agenda financier 2015/2016

Assemblée générale
CA et Résultats consolidés S1

Septembre 2015
Novembre 2015

A PROPOS D'EUROPACORP

EuropaCorp est au premier rang des studios de cinéma européens. Créé en 1999, EuropaCorp réunit les activités de production, distribution salle, vidéo/VOD, ventes de droits TV pour la France et désormais exploitation de salle de cinéma depuis l'inauguration en octobre 2013 du premier multiplexe EuropaCorp CINEMAS à Aéroville.

EuropaCorp exerce également les activités de vente des droits internationaux, partenariats et licences, production et édition de bandes originales. Depuis 2010, le Groupe est présent dans la production de fictions TV. Le modèle économique intégré d'EuropaCorp lui permet ainsi de bénéficier de sources de revenus diversifiées. Fort d'un line-up de films de genres variés, et particulièrement présent sur les marchés internationaux, le Groupe a notamment produit ces dernières années les plus gros succès français à l'étranger. En février 2014, EuropaCorp a créé, avec Relativity Media une co-entreprise de distribution aux Etats-Unis, qui lui permet de contrôler entièrement sa distribution aux Etats-Unis et de maximiser la visibilité de ses films à l'international.

EuropaCorp a été fondé par le cinéaste, scénariste et producteur français, Luc Besson. Le Groupe détient un catalogue de 500 films, et compte 150 collaborateurs permanents.

Plus d'informations sur www.europacorp-corporate.com

Contacts

Groupe EuropaCorp

Relations Investisseurs
investors@europacorp.com
Tél : 01 55 99 50 00

CLAI

Kaena Haloua
kaena.haloua@clai2.com
Tél : 01 44 69 54 00