



EUROPACORP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats annuels 2021/2022

- ❖ Avec la maîtrise continue des frais généraux, toujours orientés à la baisse, et un produit exceptionnel de 12,5 M€ lié à la cession des parts dans Studios de Paris, le résultat net s'établit à 16,7 M€
- ❖ Grâce à son catalogue, EuropaCorp enregistre une marge opérationnelle de 18,9 M€, soit le même montant que l'exercice précédent, malgré la diminution du chiffre d'affaires
- ❖ Les cash-flows nets d'exploitation sont positifs et en hausse significative à +20,2 M€
- ❖ Une année également marquée par le retour à la production, avec en particulier le film *Dogman* de Luc Besson

Saint-Denis, le 29 juin 2022 – EuropaCorp, l'un des tout premiers studios de cinéma indépendants en Europe, producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques, annonce ses résultats annuels consolidés, approuvés par le Conseil d'administration du 28 juin 2022, clos le 31 mars 2022.

Compte de résultat – en millions d'euros (M€)	31-mars-22	31-mars-21	Variation (M€)
Chiffre d'affaires	35,3	41,5	-6,2
Coûts des ventes	(16,4)	(22,5)	6,2
Marge opérationnelle	18,9	18,9	0,0
% du chiffre d'affaires	54%	46%	
Frais de structure	(15,2)	(15,7)	0,5
Autres produits et charges opérationnels	15,3	0,4	14,9
Résultat opérationnel	19,0	3,7	15,3
% du chiffre d'affaires	54%	9%	
Résultat financier	(2,0)	(0,8)	-1,2
Profit "technique" lié aux augmentations de capital (IFRIC 19)	0,0	134,9	-134,9
Résultat courant avant impôt	17,0	137,8	-120,8
Impôt sur les résultats	(0,4)	(14,6)	14,2
Quote part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	0,0	(0,6)	0,6
Résultat net	16,7	122,7	-106,0
% du chiffre d'affaires	47%	296%	

Pour information

Résultat courant avant impôt hors profit "technique" (impact exercice clos le 31 mars 2021)	17,0	2,9	14,1
% du chiffre d'affaires	48%	7%	

- **L'exploitation du catalogue constitue l'essentiel des revenus, avec une baisse notamment des revenus générés par la série télévisuelle *Taken* sortie depuis plus de quatre ans (-3,5 M€), le catalogue de films se maintenant bien. La baisse du chiffre d'affaires à 35,3 M€ (contre 41,5 M€ l'année précédente) s'explique essentiellement par l'absence de sortie ou livraison de nouveaux films dont la mise en production a été perturbée par l'épidémie de Covid-19.**

L'activité **Ventes Internationales** représente 8,9 millions d'euros sur l'exercice, soit environ 25% du chiffre d'affaires annuel, contre 12,0 millions d'euros au cours de l'exercice précédent. Les revenus correspondent essentiellement aux royautés significatives perçues sur les films du catalogue (principalement *Lucy* et *Taken 3*), alors que l'exercice précédent comprenait également les dernières livraisons des films *Kursk* et *Braqueurs d'élite* en Chine.

Le chiffre d'affaires **Distribution Salles** France est nul, aucun film n'étant sorti sur la période, contre 0,6 million en 2020/2021 qui correspondait aux derniers décomptes reçus pour l'exploitation dans les salles françaises du film *Nous finirons ensemble*.

L'activité **Vidéo & VOD** France et Etats-Unis s'établit à 1,4 million d'euros et représente environ 4% du chiffre d'affaires annuel, contre 1,3 million d'euros en 2020/2021. Elle comprend essentiellement les ventes VOD réalisées aux Etats-Unis et en France sur divers titres (notamment *Taxi 5* en France).

Les ventes **Télévision & SVOD** France et Etats-Unis totalisent sur l'exercice 2021/2022 un chiffre d'affaires de 19,8 millions d'euros, soit 56% du chiffre d'affaires, contre 19,0 millions d'euros au cours de l'exercice précédent. Elles sont portées par le marché français et correspondent à l'ouverture des fenêtres de droits de diffusion pour des films du catalogue comme *Anna*, *Valérian et la Cité des mille planètes*, *Taxi 5* et *Lucy*.

Le chiffre d'affaires de l'activité **Séries TV** s'élève à 2,2 millions d'euros sur l'exercice 2021/2022, soit environ 6% du chiffre d'affaires total, contre 5,6 millions d'euros pour l'exercice 2020/2021. Ce chiffre d'affaires correspond à l'exploitation internationale de la série *Taken* (royautés).

Le poste **Autres** correspond principalement aux activités de post-production, licences, partenariats et aux recettes de coproduction et de copie privée. Il représente un chiffre d'affaires de 2,9 millions d'euros (dont 0,8 million pour l'activité de post-production), soit 8% du chiffre d'affaires, et le même montant que l'exercice précédent.

- **Le taux de marge opérationnelle s'améliore à 54% (contre 46% l'exercice précédent) essentiellement du fait de la baisse des amortissements du catalogue. La cession des parts dans Studios de Paris génère par ailleurs un produit exceptionnel de 12,5 M€.**

La marge opérationnelle consolidée s'établit à 18,9 millions d'euros, tout comme au cours de l'exercice précédent. La baisse du coût des ventes liée à la baisse des amortissements du catalogue permet d'augmenter le taux de marge de 46% à 54%.

Les frais généraux s'établissent à (15,2) millions d'euros, soit une économie de 0,5 million d'euros par rapport à l'exercice précédent (-3%), confirmant ainsi l'efficacité des mesures mises en place par le Groupe pour réduire ses frais généraux, lesquels sont toujours orientés à la baisse.

Les autres produits et charges opérationnels sont principalement composés d'éléments exceptionnels liés à la cession par EuropaCorp de ses parts dans Studios de Paris (« SDP ») à Eagle Pictures France. EuropaCorp détenait 40% de SDP, consolidée par mise en équivalence, et cette cession génère un produit total de 12,5 millions d'euros.

Le résultat opérationnel s'établit ainsi à 19,0 millions d'euros contre 3,7 millions d'euros au cours de l'exercice précédent.

Le résultat financier s'établit à (2,0) millions d'euros contre (0,8) millions d'euros au cours de l'exercice précédent (hors profit technique exceptionnel lié aux augmentations de capital pour 134,2 millions d'euros en 2020/2021). Il comprend principalement pour l'exercice 2021/2022 les intérêts relatifs à la dette Senior pour (2,7) millions d'euros, partiellement compensés par un résultat positif de change.

Le résultat courant avant impôt est ainsi positif à 17,0 millions d'euros, la marge opérationnelle sur le catalogue permettant de couvrir les frais généraux et le résultat financier, et le produit exceptionnel lié à la cession SDP de l'améliorer.

Après impact de l'impôt pour (0,4) million d'euros correspondant principalement à de l'impôt payé aux Etats-Unis par la filiale EuropaCorp Films USA, le résultat net est de 16,7 millions d'euros contre 122,7 millions d'euros l'exercice dernier (qui incluait alors le profit technique exceptionnel lié aux augmentations de capital).

- **Les cash-flows nets d'exploitation sont positifs et en hausse significative à 20,2 M€, et les investissements restant encore modérés sur l'exercice, la variation globale de trésorerie s'élève à +13,6 M€**

Les flux nets de trésorerie générés par l'activité s'établissent à 20,2 millions d'euros contre 2,9 millions d'euros au cours de l'exercice précédent.

Cette hausse de 17,3 millions d'euros s'explique notamment par :

- (i) L'encaissement des créances liées aux Studios de Paris à la suite de la cession des parts de la société ;
- (ii) Le paiement d'honoraires significatifs au cours de l'exercice précédent (sortie de procédure de sauvegarde en juillet 2020).

Les flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement s'élèvent à 2,2 millions d'euros contre 1,6 million d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2021. Ils correspondent pour l'essentiel, au 31 mars 2022, à l'effet de la cession des parts de Studios de Paris, partiellement compensé par les investissements en immobilisations incorporelles, le film *June & John* notamment.

Au 31 mars 2022, les flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement s'élèvent à (8,8) millions d'euros contre (4,7) millions d'euros au 31 mars 2021. Ce montant inclut notamment la première échéance du Plan de Sauvegarde pour le remboursement de la dette Senior pour (5,1) millions d'euros, ainsi que le remboursement des dettes de loyers pour (3,0) millions d'euros à la suite de l'application de la norme IFRS 16.

- **Grâce aux cash-flows nets générés au cours de l'exercice, la dette nette diminue de 17,3 M€**

Au 31 mars 2022, la dette nette s'élève à 26,4 millions d'euros contre 43,6 millions d'euros au 31 mars 2021.

- **Les perspectives du Groupe sont de mettre en production dès que possible des projets de films et séries TV préfinancés à 100%, avec également 3 films déjà produits/en cours de production**

Le Groupe a coproduit avec la société LBP pendant la période de l'épidémie de Covid-19 le film écrit par Luc Besson et réalisé par Barthélémy Grossmann, *Arthur Malédiction*, dont il détient les droits de distribution. Il s'agit d'un spin-off à vocation horrifique tiré de l'univers *d'Arthur et les Minimoys*, dont la sortie a eu lieu aujourd'hui dans les salles françaises.

EuropaCorp a également produit *June & John*, film en langue anglaise écrit et réalisé par Luc Besson durant le printemps 2021 à Los Angeles, avec un budget réduit et de jeunes acteurs prometteurs, Luke Stanton Eddy et Matilda Price. L'exploitation du film démarrera au cours du dernier trimestre 2022.

Le Groupe coproduit également avec la société LBP le film *Dogman*, écrit et réalisé par Luc Besson, dont le tournage a commencé en avril 2022 avec Caleb Landry Jones dans le rôle principal (prix d'interprétation masculine à Cannes en 2021 pour le film *Nitram*). Le film racontera l'histoire incroyable d'un jeune homme, meurtri par la vie, qui trouve son salut grâce à l'amour de ses chiens.

EuropaCorp a démarré au récent Festival de Cannes la commercialisation de son nouveau projet intitulé provisoirement *Weekend à Hong Kong*, coproduit avec la société hongkongaise 852 Films, coécrit par Luc Besson et George Huang. Ce film sera réalisé par Olivier Megaton et interprété par Luke Evans et Josie Ho, star de la

chanson et du cinéma sinophone, dans les rôles principaux. Le tournage est normalement prévu pour démarrer en octobre 2022. Ce film incarne parfaitement l'univers qui a fait le grand succès des films EuropaCorp, à base d'action et de suspens.

Agenda financier

Assemblée générale : septembre 2022

CA et résultats consolidés du premier semestre : décembre 2022

Chiffre d'affaires annuel : mai 2023

Résultats annuels consolidés : juin 2023

A PROPOS D'EUROPACORP

Fondé en 1999, EuropaCorp s'est hissé au premier rang des studios de production de films et séries en Europe.

Les activités internationales du Groupe couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur cinématographique avec une expertise dans la production, la distribution en salle, les ventes internationales, TV, vidéo & VOD, et l'édition musicale. EuropaCorp est capable d'assurer créativité et qualité tout au long du cycle de vie de ses films et projets télévisuels. Le Groupe a produit ou coproduit plus de 120 films et en a distribué plus de 160 dans les salles de cinéma françaises. Depuis 1999, il a produit 10 des 20 plus grands succès français à l'international et 22 films parmi les 70 productions françaises ayant cumulé le plus d'entrées à l'international (source Le film français - 17 mai 2019). Le Groupe est également actif depuis 2010 dans la production d'unitaires et de séries TV pour les plateformes du monde entier.

EuropaCorp a été créé par le réalisateur, scénariste et producteur Luc Besson.

Plus d'informations sur <http://www.europacorp.com/>

Contacts

Groupe EuropaCorp

Lisa Reynaud | Relations Investisseurs | investors@europacorp.com

Régis Lefebvre | Communication | rlfebvre@europacorp.com

Tel : 01 55 99 50 00

NewCap

Pierre Laurent | NewCap

plaurent@newcap.fr | Tel : 01 44 71 94 94

EuropaCorp est coté sur Euronext Growth Paris
Code ISIN : FR0010490920 – Code MNEMO : ALECP