

Résultats semestriels 2025/2026 et mise à disposition du rapport financier semestriel

- Un premier semestre marqué par la sortie du film *Dracula* et une progression du chiffre d'affaires de 21% à 13,8 M€
- EuropaCorp atteint une marge opérationnelle de 4,0 M€ (soit 29% du chiffre d'affaires), en hausse significative grâce à la diminution des amortissements
- Les frais généraux restent maîtrisés à (4,2) M€ ; toutefois, un résultat de change négatif de (2,0) M€ entraîne une perte nette du même montant
- Les flux de trésorerie générés par l'activité s'élèvent à +7,4 M€, couvrant intégralement les flux d'investissement (-7,3 M€)

Paris, le 10 décembre 2025 – EuropaCorp, producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques et de séries télévisuelles, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires et ses résultats consolidés semestriels au 30 septembre 2025, ainsi que la publication de son rapport financier semestriel au 30 septembre 2025.

Résultats semestriels – 1^{er} semestre 2025/2026

Résultat consolidé (M€)	30 sept. 2025 (6 mois)	30 sept. 2024 (6 mois)	Variation (en M€)
Chiffre d'affaires	13,8	11,4	2,4
Coûts des ventes	(9,8)	(10,7)	0,9
Marge opérationnelle	4,0	0,7	3,3
% CA	29%	6%	
Frais de structure	(4,2)	(3,7)	-0,5
Autres produits et charges opérationnels	0,1	0,0	0,1
Résultat opérationnel	(0,1)	(3,0)	2,9
% CA	-1%	-26%	
Résultat financier	(1,8)	(1,9)	0,1
Résultat courant avant impôt	(2,0)	(4,9)	2,9
% CA	-14%	-43%	
Impôt sur les résultats	0,0	(0,0)	0,0
Résultat net	(2,0)	(4,9)	3,0
% CA	-14%	-43%	
Résultat net - Part du Groupe	(1,9)	(4,9)	3,0

Contacts

Groupe EuropaCorp

Lisa Reynaud . Relations Investisseurs . investors@europacorp.com

Régis Lefebvre . Communication . lefebvre@europacorp.com

T. +33 (0)1 55 99 50 00

NewCap

Pierre Laurent . NewCap

pl Laurent@newcap.fr . T. +33 (0)1 44 71 94 94

EUROPACORP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- **Un chiffre d'affaires de 13,8 millions d'euros, contre 11,4 millions d'euros au titre du premier semestre de l'exercice précédent, soit une progression de 21%, portée principalement par la hausse des ventes TV/SVOD en France (+4,1 millions d'euros)**

Les **Ventes Internationales** s'élèvent à 5,3 millions d'euros, soit environ 38% du chiffre d'affaires total. Elles reculent de 0,7 million d'euros par rapport au premier semestre de l'exercice précédent, en raison notamment de royalties moins élevées provenant de studios américains (dont *Lucy*, *Taken 3* etc.).

Les ventes **Télévision & SVOD** en France et aux Etats-Unis totalisent sur le premier semestre 2025/2026 un chiffre d'affaires de 7,5 millions d'euros, soit 54% du chiffre d'affaires. Elles sont en hausse de 4,1 millions d'euros (+120%) par rapport au premier semestre 2024/2025, grâce notamment de l'ouverture de nouvelles fenêtres de droits sur des films comme *Lucy* ou la saga *Taxi* en France.

L'activité **Salles**, marquée par la sortie de *Dracula* le 30 juillet 2025, distribué par SND en France, génère des revenus négligeables sur la période contre 0,2 million d'euros au cours de l'exercice précédent.

L'activité **Vidéo & VOD** en France et aux Etats-Unis s'établit à 0,4 million d'euros, contre 0,5 million d'euros un an plus tôt, et concerne majoritairement des recettes VOD en France.

L'activité **Séries TV**, notamment liée à *Taken*, génère des revenus négligeables sur le premier semestre, comme l'année précédente.

Les revenus issus des **Autres activités** du Groupe s'élèvent à 0,6 million d'euros contre 1,3 million d'euros au premier semestre de l'exercice précédent. Ce poste est constitué des recettes liées aux droits dérivés (partenariats, licences, édition musicale, copie privée etc.) et aux coproductions signées par le Groupe.

- **Une marge opérationnelle à 4,0 millions d'euros, en nette amélioration avec un taux de marge de 29% contre 6% au cours du premier semestre 2024/2025**

En ligne avec la progression du chiffre d'affaires et la diminution du coût des ventes, notamment liée à la réduction des amortissements (l'an dernier impactés par l'amortissement exceptionnel du film *Weekend à Taipei*), la marge opérationnelle atteint 4,0 millions d'euros, soit 29% du chiffre d'affaires, contre 0,7 million d'euros au premier semestre de l'exercice précédent.

Les frais généraux s'établissent à (4,2) millions d'euros, en légère hausse par rapport aux (3,7) millions d'euros du premier semestre 2024/2025. Cette évolution s'explique essentiellement par une mission exceptionnelle de conseil stratégique réalisée au cours de la période.

Les autres produits et charges opérationnels sont légèrement supérieurs à l'an dernier à 0,1 million d'euros.

Contacts

Groupe EuropaCorp

Lisa Reynaud . Relations Investisseurs . investors@europacorp.com
Régis Lefebvre . Communication . rldefebvre@europacorp.com
T. +33 (0)1 55 99 50 00

NewCap

Pierre Laurent . NewCap
plaurent@newcap.fr . T. +33 (0)1 44 71 94 94

EUROPACORP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Après prise en compte de ces éléments, le résultat opérationnel ressort quasiment à l'équilibre à (0,1) million d'euros, contre une perte de (3,0) millions d'euros pour le semestre clos au 30 septembre 2024.

- **Le résultat financier semestriel s'élève à (1,8) million d'euros, contre un résultat de (1,9) million d'euros au premier semestre 2024/2025, impacté notamment par l'affaiblissement du dollar face à l'euro pour (2,1) millions d'euros**

Le résultat financier du premier semestre 2025/2026 de (1,8) million d'euros se décompose ainsi :

- 0,6 million d'intérêts reçus de placements de trésorerie ;
 - (2,0) millions d'euros : un résultat de change négatif lié à l'évolution du taux de change €/€ sur la période ;
 - (0,5) million d'euros : autres coûts financiers, dont notamment la charge de loyer reclassée en intérêts financiers (IFRS 16).
- **Le résultat courant avant impôt s'élève alors à (2,0) millions d'euros et, en l'absence de charge d'impôt sur la période, le résultat semestriel net part du Groupe est de (1,9) million d'euros.**

Le groupe EuropaCorp rappelle que ses résultats sont liés notamment au nombre et au calendrier de sortie des films et de livraisons des séries télévisuelles ainsi qu'à la structure de financement de ses œuvres. Ces éléments peuvent induire des variations significatives des résultats d'une période à l'autre. Les résultats consolidés semestriels ne sont donc pas représentatifs des futurs résultats annuels. Toutefois, le Groupe anticipe une perte pour l'exercice clos au 31 mars 2026. À la date de clôture des états financiers semestriels, le Groupe dispose d'une trésorerie suffisante pour faire face à ses obligations à court terme, notamment la prochaine échéance de remboursement fixée par le plan de Sauvegarde (juillet 2026).

- **Des cash-flows opérationnels toujours positifs à +7,4 millions d'euros, portés par le catalogue et les nouvelles livraisons du film *Dracula*.**

Les cash-flows générés par l'exploitation s'élèvent à +7,4 millions d'euros sur le semestre, en baisse de 5,0 millions d'euros par rapport au premier semestre 2024/2025. Cette évolution s'explique principalement par des paiements moins importants reçus des chaînes de TV et plateformes SVOD, en France et aux Etats-Unis.

Concernant les investissements dans le line-up à venir, le Groupe a investi 7,4 millions d'euros sur le semestre, essentiellement sur les films *Dracula* et *Father Joe*, contre 15,4 millions d'euros (*Dracula* et *Hell in Paradise*, principalement) au cours du premier semestre 2024/2025.

- **Une augmentation de la dette nette de 1,5 million d'euros**

Au 30 septembre 2025, la dette nette s'élève à 29,1 millions d'euros contre 27,6 millions d'euros au 31 mars

Contacts

Groupe EuropaCorp

Lisa Reynaud . Relations Investisseurs . investors@europacorp.com
Régis Lefebvre . Communication . rlfebvre@europacorp.com
T. +33 (0)1 55 99 50 00

NewCap

Pierre Laurent . NewCap
plaurent@newcap.fr . T. +33 (0)1 44 71 94 94

EUROPACORP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2025. Les cash-flows d'exploitation couvrant sur le semestre les besoins d'investissement, cette évolution résulte principalement de l'effet de change €/€ sur la trésorerie en dollars du Groupe.

Le Groupe a également effectué le paiement de la cinquième échéance prévue par le Plan de Sauvegarde pour un total de 14,8 millions d'euros, dont 12,8 millions d'euros au titre de la dette Senior (y compris intérêts). La trésorerie du Groupe s'établit alors à 25,6 millions d'euros au 30 septembre 2025, contre 39,9 millions au 31 mars 2025.

Perspectives

En octobre 2025, le Groupe a lancé le tournage de **Father Joe**, un nouveau long-métrage écrit par Luc Besson et réalisé par Barthélémy Grossmann, avec Kiefer Sutherland et Al Pacino. Ce thriller se déroule dans le New York des années 1990 et suit un prêtre au passé militaire, confronté à la mafia locale dans une lutte intense entre justice et rédemption.

Il est produit par LBP en coproduction avec EuropaCorp.

EuropaCorp a aussi signé des accords de codéveloppement/coproduction avec plusieurs partenaires ; ces projets pourront être mis prochainement en production, dès lors que les financements associés seront sécurisés. D'autres projets sont à un stade de développement moins avancé, et concernent aussi bien des films et séries, tenant compte à la fois de l'ADN d'EuropaCorp et de l'évolution du marché, avec des contenus destinés aussi bien au cinéma qu'aux plateformes.

Mise à disposition du rapport financier semestriel

Le rapport financier semestriel au 30 septembre 2025 a été mis en ligne aujourd'hui, et est disponible sur le site internet de la Société à l'adresse <http://www.europacorp.com/fr/> dans la section Investisseurs – Rapports financiers périodiques ainsi que sur le site d'Euronext Growth.

Des exemplaires du document sont également disponibles au siège de la Société (EuropaCorp – 69 boulevard Haussmann, 75008 Paris).

Les documents suivants sont notamment intégrés dans le rapport :

- Rapport d'activité du Groupe EuropaCorp ;
- Etats financiers consolidés au 30 septembre 2025.

A PROPOS D'EUROPACORP

Fondé en 1999, EuropaCorp s'est hissé au premier rang des studios de production de films et séries en Europe.

Les activités internationales du Groupe couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur cinématographique avec une expertise dans la production, la distribution en salle, les ventes internationales, TV, vidéo & VOD, et l'édition musicale. EuropaCorp est capable d'assurer créativité et qualité tout au long du cycle de vie de ses films et projets télévisuels. Le Groupe a produit ou coproduit plus de 120 films et en a distribué plus de 160 dans les salles de cinéma françaises. Depuis 1999, il a produit 10 des 20 plus grands succès français à l'international et 22 films parmi les 70 productions françaises ayant cumulé le plus d'entrées à l'international (source Le film français - 17 mai 2019). Le Groupe est également actif depuis 2010 dans la

Contacts

Groupe EuropaCorp

Lisa Reynaud . Relations Investisseurs . investors@europacorp.com

Régis Lefebvre . Communication . rlefebvre@europacorp.com

T. +33 (0)1 55 99 50 00

NewCap

Pierre Laurent . NewCap

plaurent@newcap.fr . T. +33 (0)1 44 71 94 94

EuropaCorp est coté sur Euronext Growth Paris
Code ISIN : FR0010490920 . Code MNEMO : ALECP

EUROPACORP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*production d'unitaires et de séries TV pour les plateformes du monde entier.
EuropaCorp a été créé par le réalisateur, scénariste et producteur Luc Besson.*

Contacts

Groupe EuropaCorp

Lisa Reynaud . Relations Investisseurs . investors@europacorp.com

Régis Lefèbvre . Communication . rlefebvre@europacorp.com

T. +33 (0)1 55 99 50 00

NewCap

Pierre Laurent . NewCap

plaurent@newcap.fr . T. +33 (0)1 44 71 94 94

EuropaCorp est coté sur Euronext Growth Paris
Code ISIN : FR0010490920 . Code MNEMO : ALECP