

Saint-Quentin-en-Yvelines, le 22 février 2016

**Europcar a été élue « Loueur de l'Année 2016 » par les communautés
TripAdvisor* en France, Espagne, Angleterre et Allemagne**

Le Groupe Europcar, le leader de la location de véhicules en Europe et un acteur majeur de la mobilité, a reçu de la part de TripAdvisor®, le plus grand site de voyages au monde**, le « Traveler's Choice 2016 » dans la catégorie « Marques préférées » pour la location de voitures, pour quatre de ses filiales en Europe : France, Espagne, Angleterre et Allemagne. Ces distinctions ont été attribuées d'après une enquête en ligne réalisée auprès des voyageurs TripAdvisor de ses pays.

La cinquième édition du Prix Travellers' Choice des essentiels du voyage récompense les produits et services les plus plébiscités par les voyageurs à travers le monde. Pour la 2^{ème} année consécutive, la filiale française du Groupe reçoit cette distinction.

« C'est une très grande fierté pour Europcar d'être reconnu comme une des marques préférées par les communautés de TripAdvisor. Nous nous engageons à proposer à nos clients une expérience de location de voitures simple et en phase avec leurs besoins. La reconnaissance d'Europcar, comme marque préférée de location de voitures, récompense notre volonté d'améliorer notre qualité de service et l'engagement de nos équipes au quotidien», explique Jan Löning, Directeur de l'Expérience Clients du Groupe Europcar.

"Pour déterminer les gagnants de la campagne 2016, TripAdvisor a mené une enquête par courrier électronique aux membres français, allemands, espagnols et anglais entre Septembre et Novembre 2015. L'enquête a reçu des réponses de 4.000 à 6000 voyageurs selon les pays. La question posée était "Pour chaque catégorie qui vous concerne, s'il vous plaît sélectionnez votre marque préférée." Nous avons vérifiés ces résultats avec notre équipe des données scientifiques et ils sont significatifs à +/-1%."

****Source : comScore Media Metrix pour les sites TripAdvisor, données internationales, juillet 2015**

A propos du Groupe Europcar

Le Groupe Europcar est une société cotée sur Euronext Paris (EUCAR). Europcar est le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité. Présent dans plus de 140 pays, Europcar offre à ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules soit en direct, soit grâce à ses franchisés et ses partenaires. Le groupe opère sous les marques Europcar® et InterRent®, la marque low cost du groupe. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de ses 6000 collaborateurs : cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Le « Lab Europcar » a ainsi été créé pour appréhender au mieux les enjeux de la mobilité de demain par l'innovation et par des investissements stratégiques comme ceux réalisés pour Ubeeqo et E-Car Club.

Service de Presse Europcar

europcarpressoffice@europcar.com / Tél : + 33 1 30 44 98 82

Havas Paris

jean-baptiste.froville@havasww.com / Tel +33 1 58 47 95 39

À propos de TripAdvisor

TripAdvisor® est le plus important site de voyage au monde*, où les voyageurs peuvent préparer et réserver le voyage parfait. TripAdvisor offre des conseils fiables, donnés par de vrais voyageurs, ainsi qu'un vaste choix de destinations et de fonctions de planification avec des liens directement intégrés aux outils de réservation qui permettent de trouver les meilleurs prix d'hôtels parmi des centaines de sites Web. Les sites de TripAdvisor forment la plus grande communauté de l'industrie du voyage au monde, grâce à ses 375 millions d'utilisateurs uniques par mois** et ses 250 millions d'avis et d'opinions sur 5,2 millions d'hébergements, de restaurants et d'attractions. Les sites sont présents dans 45 pays du monde. TripAdvisor compte aussi TripAdvisor for Business, une division dédiée aux entreprises de l'industrie du tourisme, laquelle leur donne accès aux millions de visiteurs mensuels de TripAdvisor.

*Source : comScore Media Metrix pour les sites TripAdvisor du monde entier, Juillet 2015

****Source :** Google Analytics, la moyenne des utilisateurs uniques mensuels, Q2 2015.



TripAdvisor, Inc. (NASDAQ : TRIP) gère et exploite des sites Web sous 23 autres enseignes de l'industrie du voyage : www.airfarewatchdog.com , www.bookingbuddy.com , www.cruisecritic.com , www.everytrail.com , www.familyvacationcritic.com , www.flipkey.com , www.thefork.com (y compris www.lafourchette.com , www.eltenedor.com , www.iens.nl , www.besttables.com et www.dimmi.com.au), www.gateguru.com , www.holidaylettings.co.uk , www.holidaywatchdog.com , www.independenttraveler.com , www.jetsetter.com , www.niumba.com , www.onetime.com , www.oyster.com , www.seatguru.com , www.smartertravel.com , www.tingo.com , www.travelpod.com , www.tripbod.com , www.vacationhomerentals.com , www.viator.com et www.virtualtourist.com