



Saint-Quentin en Yvelines, le 27 juin 2016

InterRent poursuit sa dynamique de développement et ouvre sa 150^{ème} station¹ en Sardaigne !



InterRent, la marque low cost du Groupe Europcar, leader européen de la location de véhicule et acteur majeur de la mobilité, annonce aujourd’hui **l’ouverture de sa 150^{ème} station en Sardaigne** à l’aéroport d’Alghero !

Aujourd’hui InterRent est présent dans 40 pays principalement dans les aéroports et les gares ferroviaires.

L’ouverture de cette 150^{ème} station démontre que cette offre low cost futée, simple et conviviale est une réelle attente des consommateurs pour mieux voyager et surtout mieux profiter de ses vacances !

La Sardaigne, une île de rêve à découvrir en voiture avec InterRent

La Sardaigne est une île qui a su conserver sa beauté sauvage et un patrimoine important à découvrir. Les routes sardes mènent toutes à un village perché, à une plage aux eaux limpides ou à un golfe entouré d’Oliveraies et surtout elles mènent à des rencontres avec les sardes, fiers de leurs racines et de leur culture !

Avec InterRent : « drive, save, enjoy »

InterRent s’adresse aux clients « loisirs » qui recherchent à la fois un prix compétitif avec un bon niveau de qualité de service.

Au cœur de l’offre InterRent, un site internet simple et convivial (www.interrent.com) qui permet d’effectuer une réservation en trois étapes seulement :

- La date et le lieu de la location de voitures
- Le choix de la catégorie de véhicules et les éventuelles options
- Le paiement

Chaque location comprend l’assistance sur route 24/24h et l’assurance Responsabilité civile des couvertures supplémentaires contre les vols et dommages.

Les clients ont la possibilité de choisir des options comme par exemple le siège enfant, le GPS ou encore le conducteur additionnel.

« Nous sommes très heureux de l’ouverture de cette 150^{ème} station qui est très emblématique du fort développement de la marque InterRent sur un marché low cost en pleine expansion. Notre offre de location de voitures simple, rapide a su convaincre de nombreux clients qui recherchent à la fois un prix compétitif et la qualité de service offerte. Nous poursuivons le développement international

¹ 150 stations, incluant les Filiales Pays et franchisés



d'InterRent à la fois dans nos filiales pays mais également auprès de nos franchisés. », déclare Jehan de Thé, Directeur d'InterRent

A propos du Groupe Europcar

Le Groupe Europcar est une société cotée sur Euronext Paris (EUCAR). Europcar est le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité. Présent dans plus de 140 pays, Europcar offre à ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules soit en direct, soit grâce à ses franchisés et ses partenaires. Le groupe opère sous les marques Europcar® et InterRent®, la marque low cost du groupe. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de ses 6000 collaborateurs : cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Le « Lab Europcar » a ainsi été créé pour appréhender au mieux les enjeux de la mobilité de demain par l'innovation et par des investissements stratégiques comme ceux réalisés pour Ubeeqo et E-Car Club.

Contacts Presse:

EUROPCAR:

Europcar Press Office
europcarpressoffice@europcar.com
Tel: + 33 1 30 44 98 82

Havas Paris

jean-baptiste.froville@havasww.com
Tel. +33 1 58 47 95 39