



Saint-Quentin en Yvelines, le 19 septembre 2016

InterRent et topbonus, le programme de fidélité d'airberlin, signent un partenariat



InterRent, la marque low-cost du Groupe Europcar, et topbonus ont annoncé la signature d'un partenariat permettant à leurs membres d'accéder aux meilleures offres d'InterRent. airberlin est la deuxième plus grande compagnie aérienne d'Allemagne ; son programme de fidélité, topbonus, compte plus de 4,2 millions d'adhérents.

Les membres du programme topbonus se verront désormais crédités de 500 Miles pour chaque location de voiture effectuée auprès d'InterRent.

Pour obtenir ces Miles, les membres topbonus devront simplement fournir leur numéro topbonus au moment de la réservation sur le site InterRent, puis présenter leur carte de membre au comptoir de location lorsqu'ils récupéreront le véhicule.

Les membres topbonus bénéficient ainsi du service à valeur ajoutée d'InterRent et accèdent à l'un des réseaux de location de voitures les moins chers, avec 150 stations dans 40 pays différents, situées principalement dans les aéroports et les destinations touristiques.

« Nous sommes heureux de conclure notre premier partenariat avec un programme de fidélité majeur tel que topbonus. Notre offre, qui cible des clients sensibles au prix et à la recherche d'un service client de qualité, correspond aux attentes des clients topbonus. Le réseau d'InterRent coïncide très bien avec les destinations d'airberlin et nous sommes ravis d'offrir "les meilleurs prix et un service malin" aux adhérents topbonus », a déclaré Jehan de Thé, Directeur Groupe InterRent.

« Nous sommes fiers d'être le premier programme de fidélité aérien à coopérer avec InterRent à l'échelle mondiale. Nous continuons ainsi à développer le partenariat fructueux et de grande valeur que nous avons déjà en place avec le Groupe Europcar. Les membres topbonus apprécient la diversité de notre programme et notre large choix de partenaires intéressants et d'offres personnalisées. Avec sa stratégie low-cost et sa forte orientation client, InterRent correspond parfaitement au portefeuille de partenaires de topbonus », a affirmé Anton Lill, Directeur Général de topbonus.



A propos du Groupe Europcar

Le Groupe Europcar est une société cotée sur Euronext Paris (EUCAR). Europcar est le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité. Présent dans plus de 140 pays, Europcar offre à ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules soit en direct, soit grâce à ses franchisés et ses partenaires. Le groupe opère sous les marques Europcar® et InterRent®, la marque low cost du groupe. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de ses 6000 collaborateurs : cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Le « Lab Europcar » a ainsi été créé pour appréhender au mieux les enjeux de la mobilité de demain par l'innovation et par des investissements stratégiques comme ceux réalisés pour Ubeeqo et E-Car Club.

About topbonus

topbonus is Germany's second largest frequent flyer program and has received multiple awards as one of the leading customer loyalty programs with more than 4.2 million members. With 25 partner airlines and around 100 renowned partner companies, and by using the airberlin Visa card and by booking via the topbonus hotel platform members collect topbonus miles that can be redeemed worldwide. The collaboration with the American Express Membership Rewards, DeutschlandCard and SHELL Clubsmart programmes means participants can convert points from those programmes into topbonus award miles. Award miles can be redeemed for award flights, further exclusive benefits, or online at the topbonus shop. If members don't have enough award miles to purchase a flight, they can now make a payment in the amount of the difference. Thanks to the partnership with Etihad Airways, Alitalia and other Etihad Airways Partners along with **oneworld**® membership, holders of a topbonus status card have worldwide access to the 700 Premium airport lounges. Together, airberlin and Etihad Airways offer their guests 228 destinations in 84 countries. Approximately 1,000 destinations are available across the **oneworld** network. As the operator of airberlin's frequent flyer programme, topbonus Ltd. has a close association with the airline. www.airberlin.com/topbonus

Press Contacts:

EUROPCAR:

Europcar Press Office

europcarpressoffice@europcar.com

Tel: + 33 1 30 44 98 82

Havas Paris

jean-baptiste.froville@havasww.com

Tel. +33 1 58 47 95 39

topbonus Ltd. Zweigniederlassung Berlin

Melanie Schyja

E-Mail: presse@topbonus.de

Tel.: +49 30 3434-1519