

Bluemove poursuit son développement avec le lancement de son service d'autopartage à Barcelone

Après Madrid et Séville, la start-up a choisi la ville olympique pour son troisième lancement.

L'arrivée de Bluemove à Barcelone a pour but d'améliorer la mobilité en ville - qui reste compliquée dans les grandes zones urbaines du monde entier - tout en réduisant l'impact environnemental causé par la circulation. D'après les données de l'entreprise, chaque voiture Bluemove remplace entre 13 à 17 véhicules privés. En outre, le service d'autopartage de Bluemove permet de réduire les coûts de mobilité pour les clients, en particulier pour ceux roulant moins de 15 000 km par an, et offre une solution alternative durable au même titre que les transports publics et les vélos.

Fabrizio Ruggiero, Directeur Général Ventes, Marketing, Clients & InterRent a déclaré :
« Nous sommes ravis que Bluemove intensifie son développement grâce à cette nouvelle ouverture à Barcelone. Cela permet à Ubeeqo de renforcer sa présence en Europe, particulièrement en Espagne, et illustre la stratégie du groupe Europcar de proposer un large choix de solutions de mobilité à ses clients dans toute l'Europe. »

A propos du Groupe Europcar

Pour plus d'information sur Europcar

Pour plus d'information sur Ubeego

Pour plus d'information sur BlueMove

Contacts

Europcar / Relations Presse

Europcar Groupe service de presse

+33 1 30 44 98 82

europcarpressoffice@europcar.com

Europcar / Investor relations

Olivier Gernandt

+33 1 30 44 98 98

Investor.relations@europcar.com

Havas Paris

Jean-Baptiste Froville

+33 1 58 47 95 39