



Saint-Quentin en Yvelines – le 21 novembre 2017

## **Denis Langlois est nommé Directeur des Ressources Humaines du Groupe Europcar**

Le Groupe Europcar annonce la nomination de Denis Langlois au poste de Directeur des Ressources Humaines du Groupe.

Denis Langlois aura pour mission d'accompagner le développement du Groupe notamment dans le contexte récent d'intégration de nouvelles marques et entités telles que Buchbinder.

Connaisseur reconnu du domaine des ressources humaines, Denis Langlois a bâti un parcours international dans de grands groupes comme Technicolor, Lagardère et Oberthur Technologies.

Diplômé de l’Institut d’Etudes Politiques de Paris et titulaire d’une maîtrise en Droit des affaires de l’Université Paris I, il a exercé entre 1986 et 2002 différentes responsabilités en Ressources Humaines chez Schlumberger, Bull, Emerson et Philips.

Entré en 2002 chez Technicolor comme DRH de la division Ecrans et Composants il prend en 2005 la responsabilité de la division Composants Electroniques et activités grand public.

En 2009 Il poursuit sa carrière chez Lagardère comme DRH de Lagardère Active puis Directeur de la gestion des talents du groupe avant de rejoindre Oberthur Technologies en tant que DRH groupe en 2013. Denis Langlois est âgé de 57 ans.

### **A propos du Groupe Europcar**

Europcar Groupe est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar est le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité. Présent dans plus de 130 pays et territoires, dont neuf filiales en propre en Europe et deux en Australie et Nouvelle Zélande, le groupe met à la disposition de ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules tant à travers son réseau en direct qu'à travers ses franchisés et ses partenaires. Le groupe opère principalement sous les marques Europcar®, InterRent® et Ubeeqo®. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Le « Lab Europcar », basé à Paris, a ainsi été créé pour appréhender au mieux les enjeux de la mobilité de demain par l'innovation et par des investissements stratégiques comme ceux réalisés pour Ubeeqo, E-Car Club ou Brunel.

**Plus de détails sur notre site :**  
[europcar-group.com](http://europcar-group.com)

### **Contacts presse**

#### **Europcar / Relations Médias**

+33 1 30 44 98 82

[europcarpressoffice@europcar.com](mailto:europcarpressoffice@europcar.com)

#### **Elan Edelman**

[europcar@elanedelman.com](mailto:europcar@elanedelman.com)

+33 1 86 21 51 56 ou +33 1 86 21 50 38