



Saint-Quentin en Yvelines – 10 avril 2018

Le Groupe Europcar élargit son réseau de Représentants Commerciaux

Au cours des dernières années, le Groupe Europcar, l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité, a accéléré le développement de son large réseau de Représentants Commerciaux à travers le monde. Ces Représentants Commerciaux sont une belle opportunité pour attirer de nouveaux clients et promouvoir le Groupe Europcar à travers le monde.

Les représentants commerciaux sont un soutien complémentaire pour le développement de nouvelles opportunités commerciales pour le Groupe Europcar.

Déjà présents dans 34 pays, les Représentants Commerciaux sont désormais déployés dans les filiales pays du Groupe Europcar comme la France, le Royaume-Uni, l'Irlande ou la Belgique. L'objectif est de développer davantage les activités de ventes et de marketing avec une attention toute particulière sur le business transfrontalier et les flux entrants.

Les Représentants Commerciaux représentent un canal de vente important et qui est en croissance, en parallèle des agences de voyage en ligne, des brokers et de tous les autres canaux intermédiaires.

Le Groupe Europcar élargit son portefeuille de marques et propose de plus en plus de solutions de mobilité permettant ainsi aux Représentants Commerciaux de proposer des offres variées à leurs clients.

« Accélérer le déploiement international de nos solutions de mobilité fait partie intégrante de notre stratégie et les Représentants Commerciaux sont l'un de nos piliers pour continuer à nous renforcer et à nous développer à travers le monde. La présence de ces Représentants Commerciaux sur de nouveaux marchés en Europe est une belle opportunité d'accélérer les avantages de nos réseaux transfrontaliers et des flux entrants et nous étudions actuellement de nouvelles propositions pour intégrer des Représentants Commerciaux dans d'autres pays. Nous espérons pouvoir annoncer l'intégration de nouveaux Représentants Commerciaux d'ici la fin de l'année pour renforcer notre réseau de ventes », explique Marcus Bernhardt, Directeur Général de la BU International Coverage du Groupe Europcar.



A propos du Groupe Europcar

Le Groupe Europcar est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. La mission du Groupe est d'apporter une alternative attrayante à la possession de voiture en proposant une large palette de solutions de mobilité : location de voitures, location de camions et de fourgonnettes, service de chauffeur, car-sharing ou location de voitures entre particuliers. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services.

Le Groupe opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « value for money » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – une société Européenne spécialisée dans la gestion de flotte et des solutions de mobilités à destination des entreprises et du grand public.

Le Groupe propose ses différentes solutions de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans 130 pays et territoires (incluant 16 filiales en propre en Europe et 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, des franchisés et des partenaires).

Plus de détails sur notre site :
europcar-group.com

Contacts presse

Europcar / Relations Médias

Nathalie Poujol / Marie-Anne Bénardais
+33 1 30 44 98 82
europcarpressoffice@europcar.com

Europcar / Relations Investisseurs

Olivier Gernandt
+33 1 30 44 91 44
olivier.gernandt@europcar.com

Elan Edelman

europcar@elanedelman.com
+33 1 86 21 51 56 ou +33 1 86 21 50 38