



Saint-Quentin en Yvelines – le 25 avril 2018

Valérie Sauteret rejoint le Groupe Europcar en tant que Directrice de la Communication du Groupe

Le Groupe Europcar, l'un des principaux acteur de la mobilité, annonce la nomination de Valérie SAUTERET en tant que Directrice de la Communication du Groupe. Sa principale mission consistera à valoriser par la communication les ambitions stratégiques du Groupe Europcar, notamment la poursuite du développement du Groupe dans son cœur de métier et le renforcement de sa position d'acteur majeur des solutions de nouvelles mobilités (auto-partage, services de VTC, plates-formes multimodales, co-voiturage).

Valérie Sauteret a débuté sa carrière au sein du Groupe Publicis en 1993, où elle a évolué pour occuper plusieurs positions de management dans différentes structures du Groupe, dont à compter de 2008 Directeur Associé de Publicis Consultants en charge des activités d'accompagnement de changement. Tout au long de son parcours chez Publicis, elle a conseillé de nombreuses entreprises, notamment dans le secteur des services, de la banque et de l'automobile.

Avant de rejoindre Europcar, Valérie était Directrice de la Communication de Barclays Bank PLC France, membre du comité exécutif, pendant 7 ans. Chez Barclays, elle a accompagné différentes étapes de la transformation de la banque, avant de préparer son changement de marque.

Valérie Sauteret est diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Lyon, de l'EM Lyon et du CIFFOP (Assas Paris II),

A propos du Groupe Europcar

Le Groupe Europcar est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. La mission du Groupe est d'apporter une alternative attrayante à la possession de voiture en proposant une large palette de solutions de mobilité : location de voitures, location d'utilitaires, service de chauffeur, car-sharing ou location de voitures entre particuliers. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services.

Le Groupe opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « value for money » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – une société Européenne spécialisée dans la gestion de flotte et des solutions de mobilités à destination des entreprises et du grand public.

Le Groupe propose ses différentes solutions de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans 130 pays et territoires (incluant 16 filiales en propre en Europe et 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, des franchisés et des partenaires).



Plus de détails sur notre site :
europcar-group.com

Contacts presse

Europcar / Relations Médias

Marie-Anne Bénardais
+33 1 30 44 98 82
europcarpressoffice@europcar.com

Elan Edelman

europcar@elanedelman.com
+33 1 86 21 51 56 ou +33 1 86 21 50 38