

Grenoble, le 8 octobre 2010

DIGIGRAM et ACP GROUP projettent un rapprochement industriel pour accélérer la mise sur le marché de solutions innovantes à destination des professionnels des médias.

DIGIGRAM, concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audio, annonce ce jour la mise en œuvre d'un projet de rapprochement industriel avec ACP Group, intervenant dans le domaine de la syndication de contenus pour les médias.

Une addition de compétences visant à créer une offre intégrée pour les médias

ACP Group propose déjà des services innovants aux professionnels des médias en leur offrant un accès facilité à des contenus textes et photos de qualité. Après avoir lancé la plateforme ACP, la première place de marché éditoriale « B to B » du monde de la presse, le Groupe ACP se rapproche de DIGIGRAM pour créer une nouvelle offre média intégrée à destination des professionnels des médias.

Grace à son avance technologique, la nouvelle entité ambitionne d'assurer l'acquisition, le stockage, le transport et la gestion de contenus (texte, photo, son, vidéo) destinés aux médias pour améliorer leur productivité et leur réactivité. Cette offre est en cohérence avec la transformation des médias traditionnels vers un modèle de « convergence pluri médias » et vise à replacer le contenu en tant que moteur de leur croissance.

L'opération sera source de nombreuses synergies pour le nouvel ensemble :

- Une complémentarité des solutions et des prestations ;
- Une base commune de clients : éditeurs médias print, web, radio, TV, ... ;
- L'apport de compétences technologiques et R&D ;
- L'enrichissement de l'offre par une gamme de solutions et de services à forte valeur ajoutée ;
- La mutualisation des moyens et des outils.

« Ce rapprochement est une formidable opportunité pour DIGIGRAM car il conjugue la poursuite du développement sur notre cœur de métier historique et nous associe aux projets lancés par ACP Group. Cette opération devrait être fortement créatrice de valeur pour nos actionnaires et extrêmement mobilisatrice pour nos collaborateurs » a précisé **Philippe Delacroix**, Président du Directoire de Digigram.

« DIGIGRAM nous apporte des technologies qui vont nous permettre d'accélérer notre développement. Ce rapprochement nous permettra d'élargir la gamme des solutions et services à destination des professionnels des médias » a précisé **Christian Ciganer-Albeniz**, Président de la Compagnie Financière de Constance, actionnaire majoritaire d'ACP Group.

L'opération envisagée

L'opération, dont les termes et conditions devraient être soumis au vote des actionnaires de DIGIGRAM réunis en Assemblée Générale Extraordinaire avant la fin d'année, s'effectuerait par voie d'apport de 100% des titres d'ACP Group au sein du capital de Digigram.

Il est précisé que la valorisation des apports, sera soumise à l'accord d'un Commissaire aux apports désigné par le Tribunal de Commerce dans le cadre de cette opération. Consécutivement à la bonne réalisation de cette augmentation de capital et conformément à la réglementation en vigueur, une Offre Publique d'Achat serait déposée par l'actionnaire de référence d'ACP Group.

Toutes les modalités de cette opération ainsi que le calendrier retenu dans ce cadre feront l'objet d'un prochain communiqué de presse. Les cotations de l'action DIGIGRAM restent donc suspendues dans l'attente de la publication de cet autre communiqué de presse.

Le Cabinet COURTOIS LEBEL et la société ATOUT CAPITAL interviennent en tant que conseils dans le cadre de cette opération.

A propos de DIGIGRAM

Digigram s'impose comme un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions audio-numériques en réseaux pour les marchés professionnels de la radiodiffusion (Broadcast) et de la diffusion du son dans les lieux publics (Public Address). La société développe des périphériques audio-numériques en réseaux, des cartes son et des logiciels de traitement audio. Des solutions intégrant la technologie Digigram sont installées dans des milliers de systèmes de diffusion du son dans les lieux publics, dans la plupart des stations de radio / télévision, et de nombreux studios de production audio et vidéo - à travers le monde.

Digigram est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (Code ISIN : FR0000035784). Digigram dispose de filiales de vente en Amérique du Nord et en Asie.

A propos de ACP Group

ACP Groupe recouvre deux activités principales :

- DPPI presse, agence photo, leader historique crée en 1965 pour le sport et le corporate. L'agence propose 10 millions de clichés à ses clients dans 28 pays. Imacom Développement est sa structure dédiée à la vente des photos aux clients hors presse (Automobile, équipementiers sportifs, ..)
- ACP (Agence Centrale de Presse), créée en 2009, plateforme internet de syndication de contenus destinés aux professionnels des medias

Les principaux actionnaires d'ACP Group sont la Compagnie Financière de Constance (72%), « family office » présidé par Christian Ciganer-Albeniz, Frédéric Aurand (17%), et le Groupe Valpaco (5%).

CONTACT

DIGIGRAM

Florence Marchal

Membre du Directoire

Directeur Administratif et Finances

04 76 52 47 47

marchal@digigram.com

ACTIFIN

Communication financière

01 56 88 11 11

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

Emilie Dèbes

edebes@actifin.fr

ACP Group

Frédéric AURAND

Président de l'Agence Centrale de Presse

01 41 49 00 20

faurand@groupe-imacom.com

MCC

Conseil&Communication

01 42 85 47 31

Marie Céline Terré

Malek Prat

acp@ozinfos.com