

RESULTAT DU 1^{ER} SEMESTRE 2012

Audio : équilibre opérationnel confirmé
Vidéo : une intégration réussie

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audio, publie ses résultats pour le 1^{er} semestre 2012. Les comptes semestriels* ont été arrêtés à l'occasion d'un Conseil de Surveillance qui s'est tenu le 28 août 2012.

En K€, IFRS	S1 2012			S1 2011	Rappel 2011
	Activité Audio	Activité Vidéo	Consolidé		
Chiffre d'affaires	2 772	187	2 959	2 684	5 476
Résultat opérationnel courant	28	(169)	(141)	22	(133)
Autres charges opérationnelles	(5)	0	(5)	(41) ⁽¹⁾	(133) ⁽¹⁾
Résultat opérationnel	23	(169)	(146)	(19)	(266)
Résultat net Part du Groupe	0	(150)	(150)	(55)	(278)

* Ces comptes ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes

(1) charges liées aux honoraires sur opérations de croissance externe et aux opérations de restructuration

Activité

Au 1^{er} semestre 2012, le chiffre d'affaires audio de Digigram s'est élevé à 2,8 M€ en progression de 3,3%. Parallèlement, Digigram a poursuivi le développement de son activité vidéo lancée activement depuis le début de l'année, après le rachat en septembre 2011 d'Ecrin Vidéo & Broadcast, et enregistre sur la période un chiffre d'affaires encourageant de 187 K€ en ligne avec les objectifs de la société.

En cumul sur 6 mois, l'activité consolidée de la société affiche ainsi une progression de 10 % à près de 3 M€, la part vidéo contribuant pour les 2/3 à cette croissance de chiffre d'affaires.

Résultats

Sur la période, Digigram réalise, hors activité vidéo, intégrée seulement à partir du 2^{ème} semestre 2011 au périmètre de consolidation de la société, un gain opérationnel de 23 K€ contre une perte de 19 K€ au S1 2011. Ainsi la société confirme l'équilibre opérationnel de son activité audio, retrouvé

depuis le 1^{er} semestre 2011. Elle affiche également sur la période l'équilibre du résultat net de l'activité audio contre une perte nette de 55K€ au S1 2011.

L'activité vidéo, si elle enregistre un chiffre d'affaires plus significatif que le semestre précédent, ressort néanmoins en perte sur ce semestre. L'évolution favorable du chiffre d'affaires de cette activité, combinée aux coûts structurels marginaux qu'elle génère, devrait lui permettre d'atteindre rapidement et mécaniquement l'équilibre et d'être ultérieurement contributive au résultat consolidé de la société.

La situation financière de la société reste solide au 30 juin 2012, marquée par un faible endettement (1,1 M€), 2,8 M€ de capitaux propres (46% du total du bilan) et une trésorerie disponible de 0,8 M€.

Perspectives

A cette occasion, Digigram réitère sa confiance dans l'atteinte d'une croissance de son activité consolidé pour l'exercice 2012.

Cette confiance repose notamment sur l'intégration réussie de l'activité vidéo au périmètre de Digigram et les synergies commerciales qui sont effectivement générées. Parfaitement opérationnelle et intégrée à l'offre de la Société, la nouvelle gamme de produits vidéo sur IP présentée lors des salons professionnels du 1^{er} semestre, a reçu un excellent accueil des professionnels du secteur, et notamment des clients existants de Digigram.

Afin de croître plus rapidement, et gagner des positions sur un marché exigeant en terme d'innovation, Digigram n'exclut pas de conclure dans l'avenir des partenariats commerciaux et/ou technologiques afin d'accélérer le développement de ses activités audio et vidéo.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio/vidéo et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur. La nouvelle gamme de produits vidéo sur IP récemment lancée par Digigram offre des solutions de pointe pour les marchés du Broadcast, de l'IPTV, de la web TV et les opérateurs OTT.

Grâce à sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu l'un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784).

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr