

Grenoble, le 15 février 2013

Chiffre d'affaires de l'exercice 2012 : +13,2%**Quatre trimestres de croissance ininterrompue**

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audio/vidéo, publie son activité pour l'exercice 2012.

En M€, IFRS	2012	2011	Var. 12/11
Audio	5,86	5,44	+7,7 %
Vidéo	0,33	0,03	x 11
Total chiffre d'affaires	6,19	5,47	+13,2%

Sur l'année 2012, Digigram affiche, comme anticipé, une croissance à 2 chiffres de son activité (+13,2%) à 6,19M€, pour la deuxième année consécutive.

L'activité audio, en hausse de près de 8%, bénéficie de la bonne performance affichée par l'activité cartes son, produit historique du Groupe (54% du chiffre d'affaires 2012), qui enregistre une croissance annuelle de 18,7%.

L'audio sur IP, activité stratégique du Groupe affiche un léger repli de 5%, en raison d'un effet de base défavorable lié à un projet non récurrent de 200K€ avec un OEM américain qui avait permis en 2011 à l'activité d'afficher une croissance à 3 chiffres. Hors cet élément non récurrent, le chiffre d'affaires de l'audio sur IP ressort en 2012 en hausse de près de 11%.

L'activité vidéo, intégrée depuis le rachat en 2011 de la société Ecrin Vidéo & Broadcast, affiche une progression annuelle de près de 118%. Bien que ne contribuant encore que pour 5% du chiffre d'affaires 2012, cette performance est encourageante pour le futur.

En M€, IFRS	2012	2011	Var. 12/11
1 ^{er} trimestre	1,40	1,33	+5,2 %
2 ^{ème} trimestre	1,56	1,35	+15,2%
3 ^{ème} trimestre	1,50	1,26	+19,4%
4 ^{ème} trimestre	1,73	1,53	+13,1%
Total chiffre d'affaires	6,19	5,47	+13,2%

L'analyse de l'activité par trimestre fait ressortir une croissance du chiffre d'affaires pour l'ensemble des trimestres. Au 4^{ème} trimestre notamment, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 1,73 M€, en hausse de 13,1% à période comparable en 2011.

Sur l'activité audio, de nombreuses affaires ont été gagnées au dernier trimestre dont notamment :

- Dans le cadre du contrat avec le groupe TDF, 110 codecs audio sur IP IQOYA ont été acquis par l'opérateur de diffusion finlandais Digita et par TDF en France ;
- Pour le projet de rénovation de l'automatisation de All India Radio, Digigram a livré un nombre important de cartes son et de codecs IP en partenariat avec son OEM français Netia, filiale d'Orange Business Services ;
- Un nombre significatif de cartes son a été délivré dans le cadre d'un contrat OEM avec Motorola à ses clients OEM historiques asiatiques en Chine et en Corée ;
- Dans le cadre d'un contrat OEM, Digigram a installé près de 100 unités de codecs Audio sur IP PYKO pour un projet de communication de sécurité chez Cassidian ;
- Digigram a équipé la chaîne de magasin Lotte à Séoul en Corée avec 88 équipements codecs audio sur IP PYKO ;
- Digigram a concrétisé un projet de 75 codecs audio sur IP PYKO pour les Web Radio de Voice of Vietnam ;
- Dans le cadre du contrat avec un OEM canadien, Digigram a livré 50 équipements d'intercommunication pour des simulateurs de vol civils et militaires.

Sur l'activité vidéo, le déploiement progressif enregistré par l'activité tout au long de l'année s'est illustré par le gain de nouveaux projets dont notamment au 4^{ème} trimestre :

- Une chaîne de contribution vidéo sur IP composée d'encodeur et décodeur AQORD pour la télévision locale suisse La Télé ;
- Une chaîne d'encodage/décodage AQORD pour le nouveau distributeur vidéo Digigram en Allemagne ;
- Une chaîne d'encodage/décodage AQORD pour la chaîne Euronews.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio/vidéo et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur. La nouvelle gamme de produits vidéo sur IP récemment lancée par Digigram offre des solutions de pointe pour les marchés du Broadcast, de l'IPTV, de la web TV et les opérateurs OTT.

Grâce à sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu l'un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784).

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr