

Grenoble, le 17 avril 2012

RESULTATS DE L'EXERCICE 2012

Forte croissance de l'activité (+13,1%)
Des résultats en amélioration

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audio, publie ses résultats pour l'exercice 2012. Les comptes, audités, ont été arrêtés à l'occasion d'un Conseil de Surveillance qui s'est tenu le 27 mars 2013.

En K€, IFRS, audités	2012	2011	VAR
Chiffre d'affaires	6 193	5 476	+13,1%
<i>dont audio</i>	5 860	5 442	+7,7%
<i>dont vidéo</i> ⁽¹⁾	333	34	x 11
Résultat opérationnel courant	(63)	(133)	+70 K€
<i>dont audio</i>	298	45	+253 K€
<i>dont vidéo</i> ⁽¹⁾	(360)	(178)	na
Autres produits et charges opérationnels	146 ⁽³⁾	(133) ⁽²⁾	na
Résultat opérationnel	83	(266)	+339 K€
Résultat net Part du Groupe	(22)	(278)	+256 K€

(1) L'activité vidéo est intégrée au périmètre comptable de Digigram sur 4 mois pour l'exercice 2011 contre 12 mois sur l'exercice 2012

(2) Charges liées aux honoraires sur opérations de croissance externe et aux opérations de restructuration

(3) Produit liés à la révision du complément de prix des titres de la société Ecrin Vidéo & Broadcast acquise en 2011

Activité : quatre trimestres de croissance ininterrompue

En 2012, le chiffre d'affaires consolidé de Digigram s'est élevé à 6,2 M€, en hausse de +13,1%, et affiche ainsi une croissance à deux chiffres pour la deuxième année consécutive. Cette dynamique a bénéficié à l'ensemble des trimestres qui ressortent tous en croissance. L'année 2012 a été marquée par le gain de nombreuses affaires, tant sur l'activité audio (95% du chiffre d'affaires consolidé), qui progresse de +8%, que sur l'activité vidéo (5% du chiffre d'affaires consolidé), en hausse de +118%.

Résultats : progression des résultats en 2012

Au cours de l'exercice 2012, la bonne performance de l'activité et le maintien du contrôle strict des charges permettent à Digigram d'enregistrer une nouvelle progression de ses résultats. L'activité

audio, activité historique du groupe, affiche un résultat opérationnel courant de 298 K€ contre 45 K€ en 2011. En outre, la comparaison du résultat de l'activité vidéo n'est pas pertinente puisqu'elle n'intégrait que 4 mois en 2011. En consolidé, Digigram réduit ainsi ses pertes courantes par 2, après les avoir déjà réduites par 4 en 2011.

Le résultat opérationnel affiche un gain de 83 K€, contre une perte de -266 K€ en 2011, intégrant un produit non courant de 145 K€ lié à la révision du complément de prix des titres de la société Ecrin Vidéo & Broadcast acquise en 2011. Les pertes nettes sont aussi réduites substantiellement de -278 K€ en 2011 à -22 K€ en 2012.

Digigram continue d'afficher une structure financière saine, caractérisée par peu d'endettement (0,8 M€), des capitaux propres pour un montant de 3,0 M€ (51% du total du bilan) et une trésorerie disponible de 0,9 M€.

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013

Au 1^{er} trimestre 2013, le chiffre d'affaires s'affiche à 1,2 M€, contre 1,4 M€ au 1^{er} trimestre 2012. Sur la période, bien que l'activité soit exceptionnellement en repli, Digigram a continué de maintenir ses efforts commerciaux et généré de nouvelles affaires en audio et en vidéo :

- Digigram a été retenu par la société américaine FTR (ForTheRecord), fournisseur de référence de solutions pour les cours de justice, pour une commande de 480 cartes LoLa280 pour l'Australie avec une livraison au deuxième trimestre ;
- Les codecs IQOYA *MOBILE ont été sélectionnés par la RTBF (Radio-Télévision belge de la communauté francophone) pour une première livraison de 10 unités, qui devrait être complétées par la livraison d'une centaine d'unités supplémentaires au cours de l'année pour équiper les journalistes ;
- La nouvelle carte son Cancun a d'ores et déjà été sélectionnée par Radio France et par la VRT (Radio-Télévision belge de la communauté flamande) ;
- Livraison de 32 équipements de tatouage audio à la société Civolution, dans le cadre du projet pilote de Médiamétrie pour la mesure d'audience agrégée des Radios ;
- Livraison de préamplificateurs micro EtherSound au fabricant de consoles de mixage LAWO réputé pour ses exigences de qualité ;
- Digigram a continué de contribuer au projet de Télésonorisation des gares SNCF d'Ile de France, pour lequel la société est référencée depuis 2010, et ainsi livré 100 nouveaux codecs audio sur IP PYKO ;
- La société canadienne CAE, fabricant de simulateurs de vol, a décidé de renouveler pour 3 ans son contrat long terme avec Digigram et a passé une première commande de 1,4 M\$ cadencée sur une période de deux ans ;
- Poursuite de la livraison d'un nombre important de cartes son à Motorola pour des systèmes de Radiocommunication sécurisés ;
- Commande par Mirabelle TV, une chaîne de télévision locale du département de la Moselle diffusée sur la TNT, de 3 encodeurs vidéo sur IP AQORD ;
- Dans le cadre du référencement de sa solution d'encodage vidéo sur IP AQILIM *SERV/FIT pour la distribution vidéo sol/bord pour les tramways d'Alstom Worldwide, Digigram a livré deux nouveaux encodeurs à la filiale d'Alstom au Canada.

Perspectives 2013

Malgré un premier trimestre en demi-teinte qui ne reflète pas la dynamique commerciale qui a été enregistrée par la société sur la période, Digigram est confiante dans l'atteinte d'un nouvel



exercice de croissance en 2013. La société entend par ailleurs mettre tout en œuvre afin de préserver l'équilibre de ses comptes qu'elle affiche désormais depuis 2011, sur son activité audio.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio/vidéo et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur. La nouvelle gamme de produits vidéo sur IP récemment lancée par Digigram offre des solutions de pointe pour les marchés de l'IPTV, de la web TV et les opérateurs OTT.

Grâce sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784).

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr