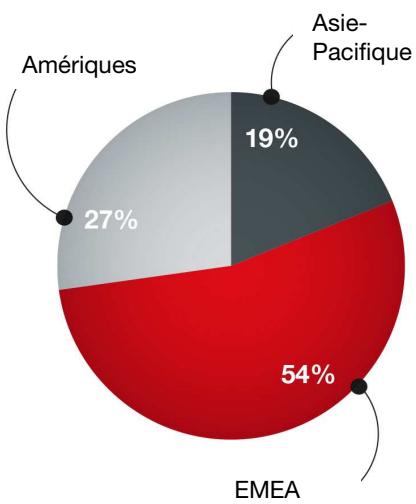


Angers, le 17 septembre 2013

**+10,1 %** de croissance du Chiffre d’Affaires au 2<sup>ème</sup> trimestre

**+14,4 %** de Marge Opérationnelle

**93 %** du CA réalisé à l’international \*



\* Hors activité Sogedex Accessories

## **EVOLIS : RÉSULTATS SEMESTRIELS 2013 POURSUITE DE LA DYNAMIQUE COMMERCIALE ET MAITRISE DE LA RENTABILITÉ**

### **UN RENOUVELLEMENT DE GAMME RÉUSSI, ACCOMPAGNÉ PAR UN MIX PRODUITS IMPRIMANTES/CONSOMMABLES FAVORABLE**

En capitalisant sur la montée en puissance de la vente d'imprimantes « cœur de gamme » Zenius et Primacy, Evolis a enregistré sur le 1<sup>er</sup> semestre une performance commerciale de qualité. Avec un 2<sup>ème</sup> trimestre plus dynamique, le chiffre d'affaires semestriel s'établit à 26,7 M€ en croissance de 6,4%, porté par la vitalité de la demande en Asie-Pacifique notamment.

Les ventes de consommables ont à nouveau contribué à la réalisation de ce bon niveau de chiffre d'affaires. Source de revenus récurrents et complémentaires à la commercialisation d'imprimantes, la vente de consommables représente 40% du CA semestriel, en hausse de 16% par rapport au S1 2012.

### **REFORCEMENT DE LA STRUCTURE FINANCIÈRE DU GROUPE**

Face à la pression des prix et aux fluctuations monétaires, la qualité du pilotage industriel a permis de préserver un niveau de marge brute en phase avec les standards historiques du Groupe (53,4%). Le résultat opérationnel ressort à 3,9 M€, en hausse de 5,4% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012, pour une marge opérationnelle semestrielle de 14,4%. La hausse des charges de personnel correspond à des actions commercialement structurantes pour le Groupe : le renforcement des équipes IT pour répondre aux enjeux de demain en matière de sécurité informatique et le renforcement de l'équipe commerciale en Amérique du Nord afin de capter le potentiel de croissance de la région, qui se caractérise par une forte culture du badge.

Le résultat financier s'établit en baisse (-0,15 M€) sur le semestre, conjuguant un effet de base monétaire défavorable (le S1 2012 ayant enregistré une évolution positive de la parité Euro/Dollar pour la première fois depuis 2006), et surtout un effet exceptionnel lié à la mise en place d'une couverture du risque de change en raison de l'acquisition indienne. Le résultat net ressort ainsi à 2,5 M€ pour une marge nette de 9,4% sur le semestre.

### **Eléments du compte de résultat consolidé Normes IFRS**

	M€	S1 2012	S1 2013	S1 13/S1 12
Chiffres d'affaires	25,1	<b>26,7</b>	+6,4%	
Valeur ajoutée	10,4	<b>11,4</b>	+9,6%	
Charges de personnel	-5,0	<b>-5,6</b>	+12%	
Dotation aux amortissements nets	-1,2	<b>-1,3</b>	+8,3%	
Impôts et taxes	-0,5	<b>-0,6</b>	+20%	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	+5,4%	
<b>Marge opérationnelle, en % du CA</b>	<b>14,7%</b>	<b>14,4%</b>	<b>-0,3pt</b>	
Résultat financier	0,8	<b>-0,15</b>	ns	
Impôts sur le bénéfice	-1,4	<b>-1,2</b>	-14,3%	
Résultat net	3,1	<b>2,5</b>	-19,3%	
Marge nette, en % du CA	12,3%	<b>9,4%</b>	-2,9 pts	

La capacité d'autofinancement a atteint 3,9 M€ sur le semestre pour une variation maîtrisée de BFR (-0,7 M€), inhérente à la croissance de l'activité. Le Groupe dispose ainsi d'une trésorerie nette de 17,8 M€ au 30 juin 2013, et de capitaux propres renforcés, s'établissant désormais à 41,3 M€, après versement du dividende (1,6 M€).

### PERSPECTIVES

Implanté dans 125 pays, Evolis s'appuie sur un socle d'activités européennes en constante progression et des positions stratégiques en zone Amériques. Evolis continue par ailleurs de bénéficier de la vitalité de la zone Asie-pacifique, qui demeure la locomotive du Groupe, avec des solutions plébiscitées par les décideurs locaux et répondant parfaitement aux besoins structurels de certains Etats. Cet enthousiasme devrait contribuer au développement de l'activité Projets sur le 2<sup>nd</sup> semestre de l'exercice.

Une dynamique forte en Asie-Pacifique, la poursuite du déploiement de la gamme Zenius/Primacy, le lancement réussi d'Elypsy, nouvelle imprimante dédiée aux Projets et l'augmentation constante des ventes de consommables, rend le Groupe confiant dans son objectif d'un taux de croissance annuel à deux chiffres. Il devrait également bénéficier de la montée en puissance de la Division Grands Comptes, de la consolidation d'Evolis India à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2013 et des premiers résultats commerciaux liés aux recrutements déjà réalisés dans la zone Amériques. Cette hausse d'activité soutiendra favorablement le niveau de rentabilité opérationnel du 2<sup>nd</sup> semestre.

**Prochain rendez-vous**

Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup>  
trimestre 2013  
8 octobre 2013, après bourse

**Evolis** (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Ses imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant, cartes bancaires, etc.). Basé à Angers (France), avec une filiale à Miami (Etats-Unis), Singapour, Bombay (Inde), et une agence à Shanghai (Chine), Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 53,3 millions d'euros en 2012. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012, Evolis commercialise, au travers de sa filiale « Sogedex Accessories », une gamme complète d'accessoires pour cartes. Le Groupe emploie 255 collaborateurs et ses solutions sont présentes dans 125 pays dans le monde.