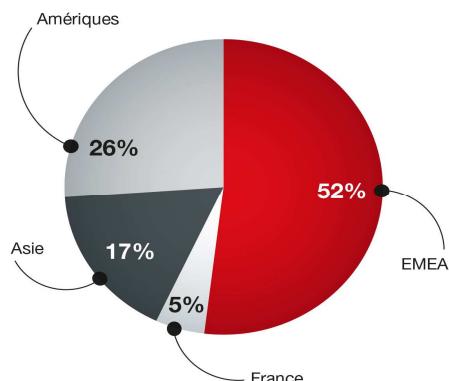


Angers, le 08 juillet 2014

**+6% de croissance du Chiffre d'Affaires à tcc, à 27,8 M€**

**+20% de croissance sur la zone Amériques à tcc**

**95% du Chiffre d'Affaires réalisé à l'international au 1<sup>er</sup> semestre 2014\***



\* Activité Cartes (hors activité Accessoires)

\*\* Incluant activité Inde

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2014 : 27,8 M€ CROISSANCE DE +6% À TAUX DE CHANGE CONSTANT

Spécialiste des solutions de personnalisation de cartes plastique, Evolis a réalisé sur le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2014 un volume d'affaires de 27,8 M€, en croissance de +4% en données consolidées et de +6% à taux de change constant.

CA consolidé, en M€	2013	2014	Variation 14/13
T1	12,6	13,0	+ 3 %
T2	14,1	14,8	+ 5 %
Total 1 <sup>er</sup> semestre	26,7	27,8	+ 4%

### Une dynamique portée par la qualité de l'offre Projets, en adéquation parfaite avec l'évolution des besoins clients

L'activité sur le 2<sup>nd</sup> trimestre a de nouveau été caractérisée par la montée en puissance des produits cœur de gamme, internationalement reconnus pour leur forte valeur ajoutée technologique.

Articulée autour de la personnalisation de produits sophistiqués, l'activité Projets a ainsi connu une croissance supérieure à 20% sur l'ensemble du semestre pour s'établir à 7 M€. L'activité Réseaux est quant à elle restée relativement stable.

Sur un plan géographique, la zone Amériques a de nouveau bien performé, capitalisant fortement sur les investissements réalisés en 2013 afin de capter l'intérêt grandissant pour des solutions d'impression sécurisées et décentralisées, surtout dans le monde bancaire. La croissance sur cette zone ressort à plus de 16% (+20% à tcc) sur l'ensemble du semestre. La zone Asie-Pacifique a également bénéficié de la qualité de son offre produits, ressortant en croissance supérieure à 3% (+8% à tcc), tandis que la zone Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA) est restée stable. L'activité d'Evolis India a connu un léger ralentissement prévisible au cours du semestre, essentiellement dû à la période d'élections, durant laquelle les décisions et actions liées aux projets ont été mises en attente.

### Confirmation des objectifs annuels

Fort d'un réseau international diversifié et de la montée en puissance de son « plan produits », la priorité du Groupe demeure de dynamiser ses volumes d'affaires, notamment sur le marché des grands projets. Intégrée depuis le 2<sup>nd</sup> trimestre 2014 à l'ensemble de la gamme produits, l'offre logicielle CardPresso contribue à l'enrichissement des solutions développées par le Groupe.

La progression séquentielle de l'activité sur les deux trimestres écoulés et les discussions commerciales en cours confortent le Groupe dans son objectif de croissance organique de 5 à 10% du chiffre d'affaires annuel. Parallèlement, le travail continu réalisé sur les coûts de production et la qualité de la dynamique commerciale permettra de maintenir des niveaux de rentabilité conformes aux standards du Groupe.

**A propos d'Evolis :** Evolis (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Ses imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant, cartes bancaires, etc.). Basé à Angers, avec une filiale à Miami (Etats-Unis), Singapour, Bombay (Inde), et Shanghai (Chine), Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 56,2 millions d'euros en 2013. Evolis commercialise, au travers de sa filiale « Sogedex Accessories », une gamme complète d'accessoires pour cartes. Le Groupe emploie 255 collaborateurs et ses solutions sont présentes dans 125 pays dans le monde.

#### Prochain rendez-vous

Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2014

Mardi 23 septembre 2014