

Angers, le 15 janvier 2015

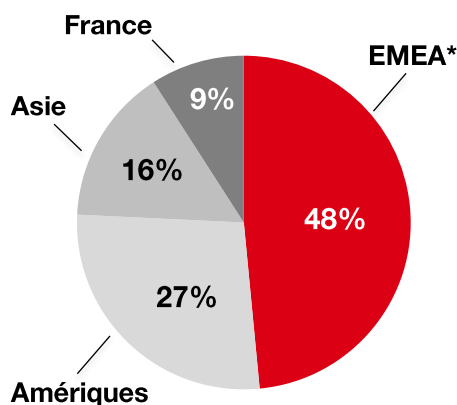
## NOUVELLE ANNÉE DE CROISSANCE POUR EVOLIS :

**Un chiffre d'affaires annuel en hausse de 6,9% pour 2014 (60,1 M€)**  
**Un 4<sup>ème</sup> trimestre particulièrement dynamique (+24,2%)**

**Chiffre d'affaires 2014 :**  
**60,1M€, en croissance de**  
**+6,9%**

**+24,2% de croissance du**  
**chiffre d'affaires au 4<sup>ème</sup>**  
**trimestre 2014**

**91% du CA annuel réalisé**  
**à l'international**



\* (Europe, Moyen-Orient, Afrique)  
 Incluant l'activité en Inde

Sur l'ensemble de l'exercice 2014, Evolis a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 60,1 M€, en croissance de 6,9% par rapport à l'exercice précédent. La croissance organique du Groupe ressort à +6,1% (59,6 M€), l'effet périmètre lié à l'acquisition de cardPresso et l'évolution des taux de change n'ayant eu sur l'exercice aucun impact significatif.

| CA consolidé, en M€              | 2013        | 2014        | Variation 14/13 |
|----------------------------------|-------------|-------------|-----------------|
| 1 <sup>er</sup> trimestre        | 12,6        | 13          | +3,2%           |
| 2 <sup>ème</sup> trimestre       | 14,1        | 14,8        | +5%             |
| 3 <sup>ème</sup> trimestre       | 15,6        | 15          | -3,8%           |
| <b>4<sup>ème</sup> trimestre</b> | <b>13,9</b> | <b>17,3</b> | <b>+24,2%</b>   |
| <b>Total 12 mois</b>             | <b>56,2</b> | <b>60,1</b> | <b>+6,9%</b>    |

### UN 4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE PARTICULIÈREMENT DYNAMIQUE

Cette performance est le reflet d'une intense activité commerciale déployée sur le quatrième trimestre, venant conforter les positions d'Evolis sur l'ensemble de ses marchés. Elle a été réalisée indépendamment du report annoncé de commandes en Asie-Pacifique et du déploiement de projets d'envergure en EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) et qui reste actuellement en cours de finalisation.

Ce dernier trimestre a ainsi contribué à hauteur de 17,3 M€ au chiffre d'affaires annuel, soit une croissance de 24,2% par rapport à la même période 2013. Hors effet périmètre et à changes constants, ce volume d'affaires trimestriel ressort également en forte croissance (+20,4%).

### L'ENSEMBLE DES ZONES GÉOGRAPHIQUES EN CROISSANCE

En données consolidées, la **zone Asie-Pacifique** ressort en croissance annuelle de 3%, portée par la qualité continue de l'activité « Projets », parallèlement à la stabilité des « Réseaux ». Cette activité n'intègre pas le report de commandes initialement envisagées sur la fin de l'exercice.

La progression est plus notoire sur la **zone Amériques** où les ventes, parfaitement adaptées aux attentes des décideurs locaux, capitalisent sur la tendance forte de migration EMV dans le secteur bancaire et de personnalisation décentralisée en agences des cartes bancaires. Cette zone géographique s'inscrit en croissance de près de 30% sur le dernier trimestre et de 18% sur l'ensemble de l'exercice par rapport à 2013.



Prochain rendez-vous

Résultats annuels de  
l'exercice 2014

23 mars 2015 après Bourse

La **zone EMEA**, qui intègre Evolis India, a renoué sur le dernier trimestre avec une activité commerciale particulièrement dynamique, à la fois sur les ventes de solutions de personnalisation et sur le déploiement de projets à plus forte valeur ajoutée technologique. Les volumes d'affaires sur cette zone ressortent ainsi en croissance de 23,6% sur le trimestre écoulé et de 3% sur l'année. A noter l'atonie en 2014 du marché indien qui, post-élections présidentielles, demeure caractérisé par des cycles de décisions très longs.

L'activité « Projets » a représenté 24% des ventes du Groupe en 2014, en progression de 8,6% par rapport à 2013. Fortement stimulée par le quatrième trimestre, l'activité « Réseaux » sur les 12 mois écoulés a également enregistré une hausse significative de ses ventes (+4,9%).

### PERSPECTIVES : EVOLIS A 15 ANS !

Fort d'une nouvelle dynamique pour ses 15 ans, à laquelle tous les collaborateurs et partenaires seront associés tout au long de l'année, fort de 2 années de structuration, de développement, d'investissement, fort d'une année 2015 où les solutions Badgy et les imprimantes haut de gamme Avansia seront en pleine phase de déploiement, fort d'une activité « Projets » bien orientée et d'une stratégie éprouvée de diversification, le Groupe est confiant dans sa capacité à réaliser un nouvel exercice de croissance.

### HAPPY BIRTHDAY EVOLIS !

**Evolis** (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastique.

Les imprimantes Evolis intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employé, cartes d'étudiant, cartes bancaires, etc.). Evolis commercialise également un large éventail de produits et services en vue de l'identification des personnes et des biens : des logiciels applicatifs pour la personnalisation de cartes via sa filiale cardPresso, une gamme complète d'accessoires pour cartes au travers de sa filiale Sogedex Accessories, ainsi que des tablettes de signatures et des services. Basé à Angers, avec des filiales à Miami (Etats-Unis), Singapour, Bombay (Inde) et Shanghai (Chine), Evolis est coté à la Bourse de Paris (Alternext) et a réalisé un chiffre d'affaires de 60,1 millions d'euros en 2014. Le Groupe emploie 280 collaborateurs et commercialise ses solutions dans 125 pays à travers le monde.