

Nanterre, le 21 juillet 2009

Challenge 2009 en ligne avec ses objectifs : baisse des coûts de Faurecia de 400 millions d'euros au 1^{er} semestre

Faits marquants du premier semestre

Le premier semestre a été marqué par un recul historique de la production automobile dans le monde, qui a baissé de 34% en Europe et de 52% en Amérique du Nord. Ce recul a impacté le chiffre d'affaires de Faurecia, entraînant une forte dégradation de la marge opérationnelle et du résultat net.

Le Plan « Challenge 2009 », mis en place fin 2008 pour répondre à cette crise, s'est déroulé efficacement et a produit des résultats significatifs sur le premier semestre.

Les principaux acquis en sont :

- **la réduction de 400 millions d'euros des coûts directs de production, d'achats et frais fixes sur le premier semestre pour un objectif annuel de 600 millions d'euros ;**
- **un fort redressement de la marge opérationnelle, dès le deuxième trimestre, ayant permis un cashflow positif et la diminution de l'endettement ;**
- **la réussite de l'augmentation de capital de 455 millions d'euros et la sécurisation du financement.**

CHIFFRES CLÉS AUDITÉS DU 1ER SEMESTRE 2009

| Millions d'euros (EUR) | 1 ^{er} semestre 2008 | 1 ^{er} semestre 2009 |
|---|----------------------------------|----------------------------------|
| Chiffre d'affaires Δ / n- 1 à données comparables ¹ | 6601,3 2,7% | 4380,1 -29,9% |
| Marge opérationnelle en % du CA | 90,3 1,4% | (187,3) 4,3% |
| Résultat net (part du Groupe) | (22,2) | (364,6) |
| Restructurations | 30,6 | 72,4 |
| Investissements corporels | 153,3 | 87,8 |
| Flux nets de trésorerie ² | (31,8) | (168,4) |
| Endettement financier net (au 30 juin) | 1610,1 | 1467,1 |

¹ hors monolithes à taux de change et périmètre constants

² variation de l'endettement financier net corrigé de la variation des cessions des créances commerciales et de l'augmentation de capital.

ACTIVITÉ

| Millions d'euros (EUR) | 1 ^{er} semestre 2008 | 1 ^{er} semestre 2009 | Variation 2009/2008 % |
|---|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Sièges d'automobile <i>à taux de change constants</i> | 2761,5 | 1867,5 | (32,4) (31,5) |
| Intérieur Véhicule <i>à taux de change et périmètre constants</i> | 1795,5 | 1247,9 | (30,5) (28,6) |
| Modules de l'Intérieur véhicule <i>à taux de change et périmètre constants</i> | 4557,0 | 3115,4 | (31,6) (30,4) |
| Systèmes d'échappement <i>hors monolithes et à taux de change constants</i> | 1541,8 | 855,9 | (44,5) |
| Systèmes d'Extérieur <i>à taux de change constants</i> | 502,5 | 408,8 | (18,6) (18,7) |
| Autres modules <i>hors monolithes à taux de change constants</i> | 2044,3 1204,4 | 1264,8 864,7 | (38,1) (28,2) (28,1) |
| Total <i>hors monolithes et à taux de change et périmètre constants</i> | 6601,3 5761,4 | 4380,1 3980,1 | (33,6) (30,9) (29,9) |

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

Le chiffre d'affaires consolidé de Faurecia au premier semestre 2009 s'élève à 4 380,1 millions d'euros en baisse de 33,6% par rapport au premier semestre 2008. Hors ventes de monolithes inclus dans les systèmes d'échappement, le chiffre d'affaires est de 3 980,1 millions d'euros en recul de 29,9% à taux de change constants. Les variations de change ont représenté un impact négatif de 1,0%.

Après un point bas en février (-43%), l'activité a enregistré une reprise sur le 2^{ème} trimestre avec -22% en mai et -16% en juin.

Par principales zones géographiques, le chiffre d'affaires du premier semestre 2009 se présente comme suit :

- **En Europe**, le chiffre d'affaires s'établit à 3 341,2 million d'euros. Il baisse par rapport à la même période de 2008 à taux de change constants de 31,4% et de 28,7% hors monolithes ;
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires est de 467,4 millions d'euros au premier semestre 2009, en recul de 50 % par rapport au premier semestre 2008. Les ventes aux constructeurs européens (VW et BMW) ont mieux résisté (recul de 37%) alors que les

ventes aux constructeurs américains ont été fortement impactées par les arrêts d'activité de Chrysler et General Motors ;

- **En Amérique du Sud**, le chiffre d'affaires au premier semestre 2009 s'établit à 141,7 millions d'euros, en progression de 7,9% ;
- **En Asie**, le chiffre d'affaires du premier semestre est en léger recul de 1,3% en Chine et en progression de 3% en Corée.

RESULTATS

Dans ce contexte de forte baisse d'activité, notamment du début d'année, la marge opérationnelle du premier semestre est une perte de 187,3 millions d'euros (4,3% du chiffre d'affaires). Elle se compare à une marge opérationnelle positive de 90,3 millions d'euros et 0,8% du chiffre d'affaires au premier semestre 2008.

La baisse d'activité a eu un impact négatif de 683 millions d'euros sur la marge opérationnelle. Le plan **Challenge 2009 a permis de réduire les coûts de 406 millions d'euros** sur le semestre et de **compenser 60% de l'impact de la baisse d'activité**.

La reprise d'activité **au second trimestre**, ajoutée aux acquis de Challenge 2009, a permis une **réduction significative de la perte opérationnelle** dès le deuxième trimestre **à 27,6 millions d'euros** contre une perte de 159,7 millions d'euros au premier trimestre.

Les charges de restructurations sont de 72,4 millions d'euros au premier semestre 2009. Elles portent principalement sur des mesures d'ajustement des effectifs liées à la forte baisse d'activité. Elles concernent la France (23,3 millions d'euros), l'Amérique du Nord (13,5 millions d'euros), l'Allemagne (12,6 millions d'euros), l'Espagne (6,8 millions d'euros) et l'Europe de l'est (3,9 millions d'euros).

Les frais financiers se sont élevés à 62,6 millions d'euros contre 49,2 millions d'euros au premier semestre 2008.

Le résultat net part du Groupe du premier semestre 2009 est une perte de 364,6 millions d'euros. Il se compare à une perte nette part du groupe de 22,2 millions d'euros au premier semestre 2008.

ENDETTEMENT

Les investissements corporels s'élèvent à 87,8 millions d'euros soit 2,0% du chiffre d'affaires à comparer à 153,3 millions d'euros au premier semestre 2008.

Les flux nets de trésorerie hors variations de cessions de créances commerciales et augmentation de capital ont dégagé un solde négatif de 168,4 millions d'euros au premier semestre 2009.

Après un premier trimestre au cours duquel la consommation de cash s'est élevée à 288 millions d'euros, **le deuxième trimestre a enregistré un très fort redressement, avec une génération positive de 119,6 millions d'euros**.

L'endettement financier net au 30 juin 2009 s'élève à 1 467,1 millions d'euros (1 604,8 millions d'euros au 31 décembre 2008), après la prise en compte du produit net de l'augmentation de capital perçu fin mai 2009 pour 446,6 millions d'euros.

Par ailleurs le financement de Faurecia a été sécurisé par la renégociation des covenants financiers des lignes de crédit pour les adapter au contexte économique et par l'obtention d'un nouveau crédit de 213,5 millions d'euros pour financer le remboursement anticipé de l'obligation de 300 millions d'euros à échéance Octobre 2010.

PERSPECTIVES

Pour le deuxième semestre 2009, les prévisions de volume de production automobile de CSM Worldwide (juillet 2009) s'établissent à -1,4% pour l'Europe et à -20% pour l'Amérique du Nord.

Il convient cependant de prendre en compte :

- un mix produit négatif en Europe, les programmes d'incitation favorisant les petits véhicules ;
- la difficulté d'évaluer l'impact des modalités de sortie des « primes à la casse » en Europe ;
- l'incertitude en Amérique du Nord quant à l'ampleur de la reprise de la production de GM et Chrysler.

Dans ce contexte, Faurecia retient une hypothèse de recul de son chiffre d'affaires de l'ordre de 10% en Europe et de l'ordre de 35% en Amérique du Nord. L'activité devrait connaître une croissance significative sur les marchés des pays émergents, notamment en Chine.

Faurecia a décidé d'accentuer ses efforts de réduction de coûts en portant le plan Challenge 2009 de 600 à 700 millions d'euros. Faurecia vise ainsi, pour le deuxième semestre, un résultat opérationnel proche de l'équilibre et un cashflow à l'équilibre hors coûts de restructuration.

Faurecia est l'un des leaders mondiaux de l'équipement automobile dans quatre métiers majeurs du véhicule : sièges d'automobiles, intérieur véhicule, blocs avant et systèmes d'échappement. Le Groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 12 milliards d'euros. Il est présent dans 29 pays sur 190 sites et 28 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts:

Presse
Olivier Le Fric
Responsable Relations Presse
Tél: +33 (0)1 72 36 72 58
Mob: +33 (0)6 76 87 30 17
olivier.lefriec@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Bruno de Chiffreville
Relations Investisseurs
Tél: +33 (0)1 72 36 75 70
Mob: +33 (0)6 67 70 78 18
bruno.dechiffreville@faurecia.com