

Nanterre, le 31 mars 2010

Faurecia intègre Plastal dans son organisation opérationnelle

Après l'accord de la Commission Européenne en matière de concurrence et la finalisation des accords contractuels, Plastal Allemagne rejoint officiellement ce jour **Faurecia Automotive Exteriors** qui devient le nouveau leader européen des pièces d'extérieur automobile.

L'intégration de Plastal Allemagne est immédiatement opérationnelle au sein de l'activité Faurecia Automotive Exteriors dont elle constitue la Division Nord Europe.

Basé à Weissenburg (Allemagne), Plastal Allemagne a réalisé un chiffre d'affaires 2009 de 408 millions d'euros avec neuf constructeurs automobiles, dont Audi, BMW, Daimler, Ford, Porsche et Volkswagen. Il emploie 2 000 personnes sur six sites industriels et un centre de R&D en Allemagne.

L'acquisition des actifs industriels et des contrats clients de Plastal Allemagne se fait à un coût en cash de 33 millions d'euros.

Faurecia est l'un des leaders mondiaux (N°5 mondial) de l'équipement automobile dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 9,3 milliards d'euros. Il emploie 62 000 personnes dans 32 pays sur 200 sites et 33 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts:

Presse

Olivier Le Fric
Responsable Relations Presse
Tél: +33 (0)1 72 36 72 58
Mob: +33 (0)6 76 87 30 17
olivier.lefric@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Florent Couvreur
Responsable Communication Financière
Tél: +33 (0)1 72 36 75 70
Mob: +33 (0) 6 61 48 29 64
florent.couvreur@faurecia.com