

Nanterre, le 22 juillet 2010

## Forte progression des résultats semestriels, objectifs 2010 rehaussés

### Faits marquants du premier semestre 2010

Faurecia, enregistre une forte progression de ses résultats du premier semestre, l'ensemble de ses activités ayant bénéficié d'une reprise :

- **hausse de 54% des ventes de produits à 5 354 millions d'euros (+33% à périmètre et taux de change constants) ;**
- **marge opérationnelle de 217 millions d'euros (soit 3,2% du chiffre d'affaires) ;**
- **résultat net consolidé de 102 millions d'euros ;**
- **cash flow net<sup>1</sup> de 137 millions d'euros ;**
- **diminution de la dette nette à 1 349 millions d'euros ;**
- **objectifs 2010 rehaussés, en ligne avec les cibles 2012 et 2014.**

### CHIFFRES CLÉS AUDITÉS DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2010

En millions d'euros	1 <sup>er</sup> semestre 2009	1 <sup>er</sup> semestre 2010
Chiffre d'affaires	4 380,1	6 825,9
Δ / n- 1 à données comparables	-29,9%	26,9%
Ventes de Produits	3 484,0	5 354,4
Δ / n- 1 à données comparables	-32,7%	33,2%
Marge opérationnelle	(187,3)	216,5
en % du CA	- 4,3%	3,2%
Résultat net (part du Groupe)	(364,6)	101,9
Investissements corporels	87,8	123,9
Endettement financier net (au 30 juin)	1 467,1	1 348,5

<sup>1</sup> Cash Flow Net : Variation de la dette nette – Variation des cessions de créances – dette nette liée aux acquisitions d'Emcon Technologies et Plastal Allemagne – Effets de change sur la dette

## ACTIVITÉ

### CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

**Le chiffre d'affaires consolidé** de Faurecia au premier semestre 2010 s'élève à 6 825,9 millions d'euros. Il intègre celui d'Emcon Technologies, consolidé au 1<sup>er</sup> janvier 2010, pour un montant de 1 153,0 millions d'euros, ainsi que la reprise des activités de Plastal Allemagne à compter du 1<sup>er</sup> avril, pour un montant de 121,1 millions d'euros.

A taux de change et périmètre constants (données 2009 retraitées par incorporation du chiffre d'affaires Emcon Technologies, données 2010 hors Plastal Allemagne), il est en hausse de 26,9% par rapport au premier semestre 2009.

Les ventes de monolithes se sont élevées à 1 054,9 millions d'euros, en hausse de 30,4% à taux de change et périmètre constants par rapport à la même période 2009.

Hors ventes de monolithes inclus dans les Technologies de Contrôle des Emissions, le chiffre d'affaires est de 5 771,0 millions d'euros, en hausse de 26,3 % à taux de change et périmètre constants.

Les ventes d'outillages, de R&D et de prototypes sont en baisse au premier semestre 2010 de 30,1% à taux de change et périmètre constants, pour un montant global de 345,3 millions d'euros. Ce chiffre doit être mis en perspective d'un premier semestre 2009 conjoncturellement élevé du fait de flux de facturations importants vers les constructeurs américains avant leur placement sous la protection de la loi des faillites (Chapitre 11).

**Les ventes de produits** (livraisons de pièces et composants aux constructeurs) au premier semestre atteignent 5 354,4 millions d'euros, en progression de 53,7% (soit 33,2% à taux de change et périmètre constants).

**Par principales zones géographiques**, elles se répartissent comme suit :

- en **Europe**, les ventes de produits s'établissent à 3 618,0 millions d'euros (67,6% des ventes de produits totales). Elles progressent à taux de change et périmètre constants de 20,5%.
- en **Amérique du Nord**, dans un contexte de reprise du marché, les ventes de produits atteignent 951,5 millions d'euros (17,8% des ventes de produits). La hausse est de 88,5% à taux de change et périmètre constants.
- en **Amérique du Sud**, les ventes de produits s'établissent à 253,0 millions d'euros (4,7% du total) en progression à taux de change et périmètre constants de 29,6%.
- en **Asie**, les ventes de produits progressent de 69,8% à taux de change et périmètre constants, à 442,3 millions d'euros (8,3% du total). A taux de change et périmètre constants, la hausse est de **65,2% en Chine** et de **79,6% en Corée**.
- dans les **autres pays**, les ventes de produits s'élèvent à 89,6 millions d'euros. Elles sont en hausse à taux de change et périmètre constants de 55,9%.

**Par activité**, les ventes de produits se répartissent comme suit :

- **Technologies de Contrôle des Emissions** : 1 202,2 millions d'euros en hausse de 43,3% à taux de change et périmètre constants. Cette forte hausse s'explique par la plus grande exposition de ce Product Group à l'Amérique du Nord et à l'Asie. Les ventes de produits d'Emcon Technologies ont représenté 588,5 millions d'euros.
- **Sièges d'Automobile** : 2 202,7 millions d'euros au premier semestre 2010, en hausse de 28,8% à taux de change et périmètre constants.
- **Systèmes d'Intérieur** : 1 365,2 millions d'euros en hausse de 35,0% à taux de change et périmètre constants.
- **Systèmes d'Extérieur** : 584,4 millions d'euros en progression de 26,7%, à taux de change et périmètre constants. L'intégration des activités de Plastal Allemagne à compter du 1<sup>er</sup> avril 2010 a contribué pour 108,0 millions d'euros aux ventes de produits de la division.

## RESULTATS

**La marge opérationnelle** du premier semestre 2010 est un profit de 216,5 millions d'euros contre une perte de 187,3 millions d'euros au premier semestre de 2009 qui avait été marqué par une chute violente de l'activité. La marge opérationnelle représente 3,2% du chiffre d'affaires total du groupe Faurecia. Elle marque donc un progrès très significatif par rapport au premier semestre de 2009 et aussi par rapport au deuxième semestre de 2009 où elle s'établissait à 1,9% du chiffre d'affaires (95,6 millions d'euros).

La progression de la marge opérationnelle provient de :

- la hausse des volumes dont l'effet est estimé à 254 millions d'euros ;
- l'amélioration du taux de marge variable sur les ventes de produits qui contribue à hauteur de 131 millions d'euros ;
- les contributions d'Emcon Technologies (intégré au 1<sup>er</sup> janvier 2010) pour 11 millions d'euros et celle de Plastal Allemagne (1<sup>er</sup> avril 2010) pour 8 millions d'euros.

**Les dépenses brutes de recherche et développement** se montent à 339,9 millions d'euros soit 5,0% du chiffre d'affaires contre 265,1 millions d'euros au premier semestre 2009 et 6,1% du chiffre d'affaires. Nettes des montants facturés aux clients, elles s'élèvent à 149,6 millions d'euros contre 103,1 millions d'euros au premier semestre 2009. L'apport d'Emcon Technologies et Plastal Allemagne représente 22,8 millions d'euros de dépenses nettes complémentaires. Hors ces apports, les dépenses progressent de 23,7 millions d'euros.

**Les frais administratifs et commerciaux** s'élèvent à 214,4 millions d'euros contre 167,8 millions d'euros au premier semestre 2009; l'intégration d'Emcon Technologies et de Plastal Allemagne représente des frais complémentaires de 30,9 millions d'euros. Hors ces intégrations, ces frais décroissent de 3,8% à 3,3 % du chiffre d'affaires total.

Le poste **autres revenus** fait apparaître un profit de 60,6 millions d'euros représentatif, à hauteur de 60 millions d'euros, d'un profit lié à l'acquisition dans des conditions avantageuses (badwill) de Plastal Allemagne.

## **ENDETTEMENT**

Les investissements corporels s'élèvent à 123,9 millions d'euros soit 1,8% du chiffre d'affaires à comparer à 87,8 millions d'euros (2,0% du chiffre d'affaires) au premier semestre 2009.

Les flux nets de trésorerie hors variations de cessions de créances commerciales (cash flow net<sup>2</sup>) ont dégagé un solde de 137 millions d'euros au premier semestre 2010.

L'endettement financier net au 30 juin 2010 s'élève à 1 349 millions d'euros contre 1 401 millions d'euros au 31 décembre 2009.

## **PERSPECTIVES**

Faurecia s'attend, pour le second semestre de 2010, à une baisse de la production des véhicules légers de l'ordre de 8% en Europe, liée à la fin progressive des incitations fiscales. En Amérique du Nord, la production devrait croître aux alentours de 11%.

Pour le second semestre de 2010, le groupe anticipe une variation de ses ventes de produits comprise entre -2% et +2%, par rapport à la même période de 2009.

A taux de change et périmètres constants, les ventes de produits de Faurecia pour le second semestre devraient:

- s'inscrire entre - 5% et - 8% en Europe ;
- augmenter entre 11% et 14% en Amérique du Nord ;
- progresser entre 20% et 25% en Asie.

Dans ce contexte, et au vu des acquis du premier semestre, Faurecia rehausse ses objectifs 2010 comme suit :

- ventes de produits en hausse entre 13% et 16% à périmètre et taux de change constants (versus 4% initialement) ;
- marge opérationnelle supérieure à 340 millions d'euros (versus supérieure à 200 millions d'euros initialement) ;
- cash flow net<sup>2</sup> supérieur à 100 millions d'euros (versus positif, initialement).

---

<sup>2</sup> Cash Flow Net : Variation de la dette nette – Variation des cessions de créances – dette nette liée aux acquisitions – Effets de change sur la dette

## ANNEXES

## Objectifs 2010

Ventes de Produits\*

Annoncés  
Février

4%

Marge Opérationnelle

&gt; 200 m€

Révisés  
Juillet

13% - 16 %

Cash Flow Net\*\*

Positif

&gt; 340 m€

&gt; 100 m€

\*: à taux de change et périmètre constants

\*\*: Cash Flow Net : Variation de la dette nette – Variation des cessions de créances – dette nette liée aux acquisitions d'Emcon Technologies et Plastal Allemagne – Effets de change sur la dette

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2009	1 <sup>er</sup> semestre 2010	Variation*
Sièges d'Automobile	1 867,5	2 313,7	22,5%
Intérieur Véhicule	1 247,9	1 565,5	22,8%
<b>Modules de l'Intérieur Véhicule</b>	<b>3 115,4</b>	<b>3 879,2</b>	<b>22,6%</b>
Technologies de Contrôle des Emissions <i>hors monolithes</i>	855,9	2 317,7	35,7%
Systèmes d'Extérieur	455,9	1 262,8	40,4%
<b>Autres Modules</b>	<b>408,8</b>	<b>629,0</b>	<b>24,2%</b>
<b>Total</b> <i>hors monolithes</i>	<b>1 264,7</b>	<b>2 946,7</b>	<b>33,4%</b>
<b>Total</b>	<b>4 380,1</b>	<b>6 825,9</b>	<b>26,9%</b>
			26,3%

\*: à taux de change et périmètre constants

**L'activité des modules de l'intérieur véhicule** réalise une marge opérationnelle de 133,0 millions d'euros soit 3,4% du chiffre d'affaires total.

**L'activité des autres modules** affiche une marge opérationnelle de 83,5 millions d'euros équivalent à 2,8% du chiffre d'affaire total. Comme indiqué ci-dessus, la contribution d'Emcon Technologies et de Plastal Allemagne s'élève à 19 millions d'euros.

Faurecia est l'un des leaders mondiaux (N°6 mondial) de l'équipement automobile dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires pro-forma de 11,3 milliards d'euros, intégrant Emcon Technologies et Plastal Allemagne. Il emploie 62 000 personnes dans 32 pays sur 200 sites et 33 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. Pour en savoir plus : [www.faurecia.fr](http://www.faurecia.fr)

**Contacts:****Presse**

Olivier Le Fric  
Relations Presse  
Tél: +33 (0)1 72 36 72 58  
Mob: +33 (0)6 76 87 30 17  
[olivier.lefriec@faurecia.com](mailto:olivier.lefriec@faurecia.com)

**Analystes/Investisseurs**

Eric-Alain Michelis  
Relations Investisseurs  
Tél: +33 (0)1 72 36 75 70  
Mob: +33 (0)6 64 64 61 29  
[eric-alain.michelis@faurecia.com](mailto:eric-alain.michelis@faurecia.com)