

Nanterre, le 18 octobre 2010

Forte croissance au troisième trimestre Objectifs 2010 rehaussés

Hausse de 44% du chiffre d'affaires consolidé

Le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2010 s'établit à 3 267 millions d'euros, en hausse de 44%, ou +11,5% à taux de change et périmètre constants.

Les ventes produits traduisent :

- une forte croissance de l'activité Technologies du Contrôle des Emissions : +147% (+22% en comparable) ;
- une accélération de la reprise en Amérique du Nord : +104% (+39% en comparable) ;
- la poursuite de la croissance en Asie : +65% (+32% en comparable).

Objectifs 2010 rehaussés

Le quatrième trimestre devant rester à un niveau soutenu, le groupe révisé ses objectifs pour l'année 2010 comme suit :

- Ventes produits¹ : +17/+19% ;
- Marge opérationnelle : supérieure à 400 m€ ;
- Un cash flow net : supérieur à 150 m€.

¹ à taux de change et périmètre constants.

Chiffre d'Affaires Consolidé	T3-09	T3-10	Var (%)	Var (%) Comp.*	9M-09	9M-10	Var (%)	Var (%) Comp.*
En m€								
Sièges d'Automobile	995,8	1 064,0	6,8%	2,8%	2 863,2	3 377,7	18,0%	15,6%
Systèmes d'Intérieur	610,8	726,5	18,9%	14,0%	1 858,8	2 292,0	23,3%	19,9%
Total Modules de l'intérieur	1 606,6	1 790,5	11,4%	7,1%	4 722,0	5 669,7	20,1%	17,3%
Technologies de Contrôle des Emissions	456,7	1 158,5	153,7%	22,1%	1 312,6	3 476,2	164,8%	30,9%
Extérieurs d'Automobile	204,5	317,7	55,4%	1,0%	613,3	946,7	54,4%	16,5%
Total Autres Modules	661,2	1 476,2	123,3%	18,1%	1 925,9	4 422,9	129,7%	28,1%
TOTAL	2 267,8	3 266,7	44,1%	11,5%	6 647,9	10 092,6	51,8%	21,6%

* à taux de change et périmètre constants

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE AU 3EME TRIMESTRE

Le chiffre d'affaires consolidé de Faurecia au troisième trimestre 2010 s'élève à 3 266,7 millions d'euros. Ce chiffre d'affaires intègre celui d'Emcon Technologies, consolidé au 1^{er} janvier 2010, pour un montant de 609,6 millions d'euros, ainsi que la reprise des activités de Plastal Allemagne à compter du 1^{er} avril, pour un montant de 110,2 millions d'euros.

A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires est en **hausse de 11,5%** par rapport au troisième trimestre 2009 (données du troisième trimestre 2009 retraitées par incorporation du chiffre d'affaires d'Emcon Technologies, données du troisième trimestre 2010 hors quote-part Plastal Allemagne).

Par type de vente :

- **Les ventes produits** (livraisons de pièces et composants aux constructeurs) sont de 2 523,7 millions d'euros (+32,4%) au troisième trimestre, en **progression de 9,2%** à taux de change et périmètre constants par rapport au troisième trimestre 2009.
- **Les ventes de monolithes** se sont élevées à 527,7 millions d'euros (+158,5%), en **hausse de 22,5 %** à taux de change et périmètre constants par rapport à la même période de 2009.
- **Les ventes d'outillages, de R&D et de prototypes** sont en hausse au troisième trimestre 2010 de **14,4%** à taux de change et périmètre constants, pour un montant global de 215,4 millions d'euros.

Hors ventes de monolithes inclus dans l'activité Technologies de Contrôle des Emissions, le chiffre d'affaires est de 2 739,1 millions d'euros, en hausse de 9,6 % à taux de change et périmètre constants.

Ventes par Type	T3-09	T3-10	Var (%)	Var (%) Comp.*	9M-09	9M-10	Var (%)	Var (%) Comp.*
En m€								
Ventes produits	1 906	2 524	32,4%	9,2%	5 390	7 878	46,2%	24,7%
Ventes de monolithes	204	528	158,5%	22,5%	604	1 583	161,9%	27,7%
Ventes d'outillages, R&D et Prototypes	158	215	36,2%	14,4%	654	632	-3,4%	-15,0%
VENTES TOTALES	2 268	3 267	44,1%	11,5%	6 648	10 093	51,8%	21,6%

* à taux de change et périmètre constants

Par zone géographique, les ventes produits du troisième trimestre se présentent comme suit :

- en **Europe**, les ventes produits s'établissent à 1 570,7 millions d'euros en hausse de 10.9% et représentent 62,2% du total des ventes de produits. Elles sont en léger retrait par rapport à la même période de 2009 à taux de change et périmètre constants (-1,6%), en raison de la baisse de la production automobile estimée à 6% (hors Russie)
- en **Amérique du Nord**, les ventes produits sont de 515,2 millions d'euros (+103.7%) au troisième trimestre 2010 (20,4% du total). La hausse du chiffre d'affaires au troisième trimestre est de 39,0% à taux de change et périmètre constants.
- en **Amérique du Sud**, les ventes produits au troisième trimestre 2010 s'établissent à 151,5 millions d'euros (+103,4%) soit 6,0% du total des ventes produits, en progression à taux de change et périmètre constants de 24,0%.
- en **Asie**, les ventes produits du troisième trimestre sont en progression de 32,0% à taux de change et périmètre constants (+65,1% en déclaré), à 241,5 millions d'euros (9,6% des ventes produits totales). A taux de change et périmètre constants, la hausse est de 27,2% en Chine.
- Dans les **autres pays**, les ventes produits du troisième trimestre 2010 s'élèvent à 44,8 millions d'euros. Elles sont en hausse à taux de change et périmètre constants de 43,8%.

Ventes produits	T3-09	T3-10	Var (%)	Var (%) Comp.*	9M-09	9M-10	Var (%)	Var (%) Comp.*
En m€								
Europe	1 417	1 571	10,9%	-1,6%	4 169	5 189	24,5%	13,0%
Amérique Nord	253	515	103,7%	39,0%	612	1 467	139,6%	68,6%
Amérique Sud	75	152	103,4%	24,0%	192	405	111,2%	27,4%
Asie	146	242	65,1%	32,0%	374	684	82,9%	55,0%
Autres	15	45	192,8%	43,8%	43	134	214,0%	51,8%
TOTAL	1 906	2 524	32,4%	9,2%	5 390	7 878	46,2%	24,7%

* à taux de change et périmètre constants

CHIFFRE D'AFFAIRES PRODUITS PAR ACTIVITE

Sièges d'Automobile

Les ventes produits sont en hausse de **3,3%** au troisième trimestre, à 1 021,2 millions d'euros, à taux de change constant.

Systèmes d'Intérieur

Les ventes produits sont en hausse à taux de change constant de **11,1%** au troisième trimestre, à 609,8 millions d'euros.

Technologies de Contrôle des Emissions

Les ventes produits à taux de change et périmètre constants sont en hausse de **21,8%** au troisième trimestre, à 603,0 millions d'euros. Les activités d'Emcon Technologies, consolidées au 1^{er} janvier 2010, contribuent à hauteur de 309,6 millions d'euros aux ventes produits.

Extérieurs d'Automobile

Les ventes produits s'établissent à 289,7 millions d'euros au troisième trimestre 2010. Hors effet de l'acquisition de Plastal Allemagne (qui représente 96,7 millions d'euros de ventes produits), les ventes produits sont hausses de +3,2% par rapport à la même période 2009.

L'activité de Technologies du Contrôle des Emissions a bénéficié de sa forte exposition internationale (Amériques et Asie).

L'activité des Systèmes d'Intérieur a enregistré des gains de part de marché.

Ventes Produits	Q3-09	Q3-10	Var (%)	Var (%) Comp.*	9M-09	9M-10	Var (%)	Var (%) Comp.*
En m€								
Sièges d'Automobile	951	1 021	7,4%	3,3%	2 641	3 224	22,1%	19,6%
Systèmes d'intérieur	524	610	16,3%	11,1%	1 513	1 975	30,5%	26,8%
Total Modules de l'Intérieur	1 476	1 631	10,5%	6,0%	4 154	5 199	25,2%	22,2%
Technologies de Contrôle des Emissions	244	603	147,4%	21,8%	673	1 805	168,2%	35,5%
Extérieurs d'Automobile	186	290	55,5%	3,2%	562	874	55,4%	18,9%
Total Autres Modules	430	893	107,6%	16,4%	1 235	2 679	116,9%	30,4%
TOTAL	1 906	2 524	32,4%	9,2%	5 390	7 878	46,2%	24,7%

FAITS MARQUANTS ET PERSPECTIVES

Le quatrième trimestre 2010 devant rester à un niveau soutenu, le groupe révise ses objectifs pour l'année 2010 :

- Ventes produits: +17/+19% (à taux de change et périmètre constants) par rapport à 2009, à comparer à +13/+16% comme annoncé en juillet 2010.
- Marge opérationnelle: supérieure à 400 millions d'euros, à comparer à « supérieure à 340 millions d'euros » comme annoncé en juillet.
- Cash flow net : supérieur à 150 millions d'euros, à comparer à « supérieur à 100 millions d'euros » comme annoncé en juillet

Faurecia est le N°6 mondial de l'équipement automobile dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires pro-forma de 11,3 milliards d'euros, intégrant Emcon Technologies et Plastal Allemagne. Il emploie 62 000 personnes dans 32 pays sur 200 sites et 33 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts :

Presse

Olivier Le Friec
Responsable Relations Presse
Tél: +33 (0)1 72 36 72 58
Mob: +33 (0)6 76 87 30 17
olivier.lefriece@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
Directeur Relations Investisseurs
Tél: +33 (0)1 72 36 75 70
Mob: +33 (0) 6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com