

Nanterre, le 26 octobre 2010

Faurecia annonce l'acquisition de l'activité « technologies de confort du siège » de HOERBIGER Automotive Komfortsysteme GmbH

En ligne avec sa stratégie de croissance et afin de renforcer son offre technologique dans les sièges complets d'automobile, Faurecia annonce l'acquisition de l'activité confort des sièges de HOERBIGER Automotive Komfortsysteme GmbH (Schongau, Allemagne), un acteur dans le domaine des solutions de confort pour les sièges d'automobile.

HOERBIGER Automotive Komfortsysteme GmbH développe et produit des systèmes pneumatiques (vs électromécanique) de confort des sièges, principalement destinés aux segments de véhicules « premium ». Le système pneumatique offre une grande variété de fonctions de confort, telles que le massage, le soutien de haut de dossier, lombaire, latéral et de la cuisse.

La solution pneumatique peut être réglée individuellement pour s'adapter à la morphologie du conducteur et du passager, permettant d'offrir des sièges d'automobile de première classe utilisant ce système. C'est déjà le cas sur les derniers véhicules haut-de-gamme des constructeurs « premium » allemands. Au fil du temps, les systèmes pneumatiques – plus légers et plus minces – seront amenés à remplacer les systèmes électromécaniques existants, et ce dans tous les segments de véhicules. De plus, les systèmes de sièges développés par HOERBIGER Automotive Komfortsysteme GmbH et les composants intégrés dans les systèmes de sièges sont protégés par un portefeuille de brevets complet, assurant ainsi à Faurecia un leadership technologique sur le long terme.

« Cette nouvelle acquisition est conforme à la stratégie de Faurecia: elle renforce le leadership technologique de notre activité Sièges d'Automobile et renforce notre présence dans le segment premium, » a déclaré **Yann Delabrière**, Président-directeur général de Faurecia.

Basé à Schongau (Allemagne), l'activité confort des sièges de HOERBIGER a généré un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros en 2009, principalement avec Audi, BMW et Mercedes-Benz.

“La cession de l'activité confort des sièges marque le début d'une importante phase de restructuration pour notre société. Dans l'avenir, nous allons nous concentrer sur nos compétences clés dans les systèmes hydrauliques pour les toits de cabriolets et pour les systèmes de changements de vitesses,” souligne **Gerhard Messmer**, Directeur général de HOERBIGER Automotive Komfortsysteme GmbH.

L'acquisition de HOERBIGER Automotive Komfortsysteme GmbH étant soumise à l'accord des autorités allemandes du contrôle des concentrations, la clôture est attendue pour la fin 2010.

A propos de Faurecia

Faurecia est le N°6 mondial de l'équipement automobile dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires pro-forma de 11,3 milliards d'euros, intégrant EMCON Technologies et Plastal Allemagne. Il emploie 62 000 personnes dans 32 pays sur 200 sites et 33 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

A propos de HOERBIGER Group

Le Groupe HOERBIGER, présent dans le monde entier, est un acteur de premier plan dans les technologies de compression, d'automatisation et d'entraînement. En 2009, ses 6 500 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'environ 772 millions d'euros. Ses activités comprennent les principaux composants et les services pour les compresseurs, les moteurs à gaz et turbomachines, les systèmes hydrauliques et la technologie piézo-électrique pour les véhicules et les machines-outils, ainsi que des composants et systèmes pour le changement de vitesses et l'embrayage pour tous types de moteurs. Grâce à des innovations sur des marchés attractifs de niche technologique, le Groupe HOERBIGER établit des références et crée des arguments de vente uniques offrant des avantages à long terme à ses clients. Pour plus d'informations : www.hoerbiger.com

Contacts

Faurecia:	<u>Presse</u> Olivier Le Friec Responsable Relations Presse Tel: +33 (0)1 72 36 72 58 Mob: +33 (0)6 76 87 30 17 olivier.lefriece@faurecia.com	<u>Analystes/Investisseurs</u> Eric-Alain Michelis Directeur Relations Investisseurs Tél: +33 (0)1 72 36 75 70 Mob: +33 (0)6 64 64 61 29 eric-alain.michelis@faurecia.com
HOERBIGER Group	<u>Presse</u> Ludwig Schönefeld HOERBIGER Holding AG Communication Groupe Tel: +41 41 560 75 79 ludwig.schoenefeld@hoerbiger.com	