

Nanterre, le 8 février 2012

---

## Faurecia : Housse de 84% du résultat net annuel à 371 millions d'euros

---

### Exercice 2011

- Chiffre d'affaires total en hausse de 17,4%, à 16 190 millions d'euros ;
- Marge opérationnelle en hausse de 43%, à 651 millions d'euros, soit 4% du chiffre d'affaires total ;
- Résultat net en hausse de 84%, à 371 millions d'euros ; bénéfice net par action à 3,11 euros ;
- Endettement financier net stable à 1 224 millions d'euros ;
- Investissements en hausse de 48% à 451 millions d'euros ;
- Housse de 40% du dividende proposé à la prochaine Assemblée Générale à 0,35 euros par action.

### Second semestre 2011

- Chiffre d'affaires total en hausse de 15,3%, à 8 040 millions d'euros ;
- Marge opérationnelle en hausse de 30%, à 311 millions d'euros, soit 3,9% du chiffre d'affaires total ;
- Résultat net en hausse de 86%, à 185 millions d'euros.

**Yann Delabrière**, Président Directeur Général de Faurecia, a déclaré : « *je remercie l'ensemble des équipes de Faurecia pour ces résultats qui constituent la meilleure performance de l'histoire de notre Groupe. Faurecia a désormais rétabli de solides fondamentaux sur lesquels il peut s'appuyer pour développer sa stratégie de croissance rentable. Les 13,5 milliards d'euros de nouveaux contrats gagnés cette année témoignent du dynamisme de notre entreprise et de la confiance de nos clients. Grace à eux, Faurecia devrait atteindre les 20 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015.* »

## RESULTATS DE L'EXERCICE 2011

Millions d'euros	2011	S2-2011	2010	S2-2010
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>16 190</b>	8 040	13 796	6 970
Variation	+17,4%	+15,3%		
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>651</b>	311	456	239
en % du chiffre d'affaires total	4,0%	3,9%	3,3%	3,4%
<b>Résultat net (part du Groupe)</b>	<b>371</b>	185	202	100
<b>Cash flow net</b>	<b>(26)</b>	(20)	222	85
<b>Endettement financier net</b>	<b>1 224</b>		1 197	
<b>Investissements corporels</b>	<b>451</b>	275	304	180

## Croissance supérieure à celle du marché

### Sur l'ensemble de l'exercice 2011:

- **Les ventes de produits** de Faurecia (pièces et composants livrés aux constructeurs) ont atteint 12 391 millions d'euros en hausse de **15,8%** (12,9% à taux de change et périmètre constants<sup>1</sup>). Faurecia enregistre ainsi une croissance nettement supérieure à la production automobile mondiale qui n'a progressé que de **3%**.
- **Les ventes de monolithes**, contenus dans les catalyseurs des systèmes d'échappement, enregistrent une augmentation de **23,9%** (25,4% à données comparables) à 2 687 millions d'euros.
- **Les ventes de développement, d'outillage et de prototypes** ont augmenté de **19,3%** (16,0% à données comparables) à 1 112 millions d'euros.
- **Le chiffre d'affaires total** a atteint 16 190 millions d'euros en 2011, affichant ainsi une hausse de **17,4%** (15,0% à données comparables).

### Au second semestre 2011 :

- Les **ventes de produits** ont progressé de **13,4%**, à 6 059 millions d'euros (+11,9% à données comparables) à comparer à la hausse de la production automobile mondiale de **3%**.
- Les **ventes de monolithes** ont progressé de **22,4%** (24,6% à données comparables) à 1 362 millions d'euros.
- Les **ventes de développement, d'outillage et de prototypes** ont progressé de **20,1%** (à taux de change et périmètre constants) à 619 millions d'euros.
- Le **chiffre d'affaires total** a augmenté de **15,3%** (14,6% à données comparables) à 8 040 millions d'euros.

## Forte croissance et gains de parts de marché dans l'ensemble des régions

### Sur l'ensemble de l'exercice 2011:

- En **Europe**, les ventes de produits ont gagné **11,0%** (6,2% à données comparables) à 7 815 millions d'euros. Cette performance a été réalisée alors que la production de véhicules en Europe a progressé de **6%** durant l'exercice. En 2011, 63% des ventes ont été réalisées en Europe, contre 66% en 2010.

---

<sup>1</sup> Les données 2010 retraitées incluent Plastal Allemagne pour l'année pleine, les données 2011 retraitées excluent Plastal Espagne pour janvier-septembre, Angell-Demmel et l'usine de Madison pour l'année pleine.

- En **Amérique du Nord**, pour une production automobile en hausse de **10%**, les ventes de produits de Faurecia affichent une progression de **32,6%** (à données comparables) à 2 579 millions d'euros. En 2011, la région a contribué aux ventes de produits à hauteur de 21% (contre 18% en 2010).
- En **Asie**, les ventes de produits ont crû de **15,4%** (16,1% à données comparables) à 1 117 millions d'euros. Les ventes de produits réalisées en **Chine** ont progressé de **11,6%** (11,8% à données comparables) à 881 millions d'euros pour une production automobile en hausse de 2%. Les ventes de produits en **Corée du Sud** sont en hausse de **35%** en 2011 (à 163 millions d'euros), à comparer à une production automobile en progression de 9%. L'Asie a ainsi contribué à hauteur de 9% aux ventes de produits de Faurecia en 2011.
- En **Amérique du Sud**, les ventes de produits ont progressé de **14,8%** (17,2% à données comparables) à 639 millions d'euros, pour une production automobile en hausse de **3%**. En 2011, la région a contribué à 5% des ventes de produits en 2011.
- Dans le **reste du monde**, les ventes de produits ont progressé de **30,9%** (34,8% à données comparables) à 240,7 millions d'euros, soit 2% des ventes de produits en 2011.

#### Au second semestre 2011 :

- En **Europe**, les ventes de produits ont progressé de **6,4%** (3,7% à données comparables) à 3 645 millions d'euros, à comparer à une hausse de 4% de la production automobile.
- En **Amérique du Nord**, les ventes de produits ont augmenté de **36,5%** (35,0% à données comparables) à 1 356 millions d'euros, pour une production automobile en hausse de 11%.
- En **Asie**, les ventes de produits ont progressé de **16,0%** (à données comparables) à 609 millions d'euros pour une production automobile en hausse de 1%. Les ventes de produits réalisées en **Chine** ont progressé de **11,8%** au second semestre, sur un marché en hausse de 1%. Les ventes de produits en **Corée du Sud** sont en hausse de **40%** au second semestre, à comparer à une production automobile en progression de 7%.
- En **Amérique du Sud**, les ventes de produits ont atteint 322 millions d'euros, en hausse de **6,2%** (11,9% à données comparables) à comparer à une production automobile en retrait de 2%.
- Dans le **reste du monde**, les ventes de produits ont atteint 126,5 millions d'euros, en hausse de **34,1%** (44,5% à données comparables).

#### Croissance soutenue de l'ensemble des activités

Par activité, les ventes de produits se répartissent comme suit :

##### **Sièges d'Automobile**

Les ventes de produits atteignent 4 770 millions d'euros, en hausse de **8,3%** à données comparables. La progression sur le second semestre a été de 6,1% à données comparables.

**Systèmes d'Intérieur**

Les ventes de produits s'élèvent à 3 075 millions d'euros, en hausse de **14,1%** à données comparables. Au second semestre, la hausse des ventes de produits s'est établie à 14,5% à données comparables.

**Technologies de Contrôle des Emissions**

Les ventes de produits ont atteint 2 935 millions d'euros, en hausse de **20,7%** à données comparables. Au second semestre, les ventes de produits ont cru de 18,9% à données comparables.

**Extérieurs d'Automobile**

Les ventes de produits s'établissent à 1 611 millions d'euros, en hausse de **10,9%** à données comparables. Sur le second semestre, la hausse est de 12,5% à données comparables.

**Hausse de 43% de la marge opérationnelle à 651 millions d'euros**

La marge opérationnelle 2011 ressort à 651 millions d'euros, **soit 4,0% du chiffre d'affaires total**, affichant ainsi une progression de 43%, soit +195 millions d'euros par rapport à 2010. Cette progression résulte de la forte croissance de l'activité du groupe et de la baisse des frais fixes en Europe. Hors Europe, le groupe a poursuivi l'extension de son dispositif industriel et le renforcement de ses équipes pour préparer sa croissance future.

La marge opérationnelle des activités Sièges d'automobile et Systèmes d'intérieur a progressé de 153 millions d'euros et atteint 408 millions d'euros, soit 4,7% du chiffre d'affaires total. Cette progression résulte des progrès opérationnels et de la meilleure rentabilité des programmes mis en production au cours des trois dernières années. La marge opérationnelle des activités Technologies de contrôle des émissions et Extérieurs d'automobile a progressé de 43 millions d'euros et atteint 243 millions d'euros soit 5% du chiffre d'affaires hors monolithes.

Au second semestre 2011, la marge opérationnelle est en hausse de 30% à 311 millions d'euros, soit **3,9% du chiffre d'affaires total** contre 3,4% au second semestre 2010.

**Augmentation de 84% du résultat net à 371 millions d'euros**

Les frais de restructuration s'élèvent à 56 millions d'euros (contre 117 millions d'euros en 2010) dont 24 millions d'euros au second semestre 2011. La forte baisse de ces frais correspond à l'achèvement du plan de rationalisation en Europe et de l'intégration de Emcon Technologies, acquis en février 2010.

Les charges financières nettes ont augmenté, pour s'établir à 99 millions d'euros (contre 91 millions d'euros en 2010). Au second semestre, les charges financières nettes se sont établies à 57 millions d'euros (contre 43 millions d'euros il y a un an).

**Le résultat net consolidé (part du groupe) ressort à 371 millions d'euros**, en hausse de 84%, contre un bénéfice net de 202 millions d'euros en 2010. Il s'est élevé à 185 millions d'euros au second semestre 2011. Le bénéfice net par action est de 3,11 euros contre 1,79 euros en 2010.

Prenant en compte la hausse des bénéfices, le conseil d'administration a décidé de proposer à la prochaine assemblée des actionnaires, en mai 2012, le versement d'un **dividende de 0,35 euro par action**, en **hausse de 40%** sur le dividende de l'exercice passé (0,25 euro par action).

## Stabilité de l'endettement financier et renforcement des fonds propres

L'année 2011 a été marquée par une forte croissance des investissements corporels (451 millions d'euros contre 304 millions d'euros en 2010) pour accompagner la croissance du Groupe, notamment dans les marchés émergents. Faurecia a néanmoins dégagé un **cash flow net proche de l'équilibre à -26 millions d'euros**.

Fin décembre 2011, **l'endettement financier net de 1 224 millions d'euros** est en légère hausse de 27 millions d'euros par rapport au niveau atteint en 2010 (1 197 millions d'euros).

Avec des **fonds propres se montant à 1 267 millions d'euros** fin décembre 2011 (contre 898 millions d'euros fin décembre 2010), les ratios de bilan de Faurecia se sont améliorés de manière significative au cours de l'exercice 2011. Le ratio nette dette / fonds propres s'établit à 0,97 à fin décembre 2011.

## Refinancement global de la dette

A la fin de 2011, Faurecia a réalisé avec succès le **refinancement global de sa dette** à hauteur de **1,6 milliard d'euros** avec principalement :

- **une émission obligataire de 350 millions d'euros** à échéance décembre 2016 avec un coupon de 9,375% ;
- la **mise en place d'un nouveau crédit syndiqué de 1 150 millions d'euros**, composé de deux tranches A (690 millions d'euros) et B (460 millions d'euros), respectivement de maturité novembre 2014 et novembre 2016.

## Acquisition de 13,5 milliards d'euros de nouveaux contrats

L'exercice 2011 a constitué une nouvelle année record pour l'acquisition de **nouveaux contrats à 13,5 milliards** d'euros portant ainsi le **carnet de commandes à 35,4 milliards d'euros** de ventes de produits (sur la durée de vie des contrats) équivalant à **près de trois années de ventes de produits**.

## Priorités 2012

Pour **2012**, Faurecia prévoit une augmentation de la production mondiale de véhicules légers comprise entre 3% et 5%, avec une progression en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Chine, et un recul de la production européenne de 4% à 6%. Sur cette base, **les objectifs de Faurecia** s'établissent comme suit :

- Chiffre d'affaires total compris entre 16,3 et 16,7 milliards d'euros, soit une hausse de 1% à 3% du chiffre d'affaires ;
- Marge opérationnelle comprise entre 610 et 670 millions d'euros ;
- Cash flow net à l'équilibre.

## A propos de Faurecia

Faurecia est le 6<sup>ème</sup> équipementier automobile mondial dans quatre activités clés: sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 16,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, Faurecia employait 84,200 personnes dans 33 pays sur 270 sites et 40 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : [www.faurecia.fr](http://www.faurecia.fr)

## Contacts

### Presse

Olivier Le Frieck  
Responsable Relations Presse  
Tél : +33 (0)1 72 36 72 58  
Portable : +33 (0)6 76 87 30 17  
[olivier.lefriec@faurecia.com](mailto:olivier.lefriec@faurecia.com)

### Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis  
Directeur Relations Investisseurs  
Tél : +33 (0)1 72 36 75 70  
Portable : +33 (0)6 64 64 61 29  
[eric-alain.michelis@faurecia.com](mailto:eric-alain.michelis@faurecia.com)

**ANNEXES****Année 2011****Chiffre d'affaires total**

<i>en millions d'euros</i>	2011	2010	Variation	Variation (*)
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>16 190,2</b>	<b>13 795,9</b>	<b>17,4%</b>	<b>15,0%</b>
dont ventes de produits	12 391,1	10 695,8	15,8%	12,9%
dont ventes de monolithes	2 687,3	2 168,1	23,9%	25,4%
dont ventes de développement, d'outillage et de prototypes	1 111,8	932,0	19,3%	16,0%

(\*) à données comparables

**Ventes de produits par région**

<i>en millions d'euros</i>	2011	2010	Variation	Variation (*)
<b>Ventes de produits</b>	<b>12 391,1</b>	<b>10 695,8</b>	<b>15,8%</b>	<b>12,9%</b>
dont Europe	7 815,3	7 042,9	11,0%	6,2%
dont Amérique du Nord	2 579,2	1 944,7	32,6%	32,6%
dont Amérique du Sud	639,0	556,7	14,8%	17,2%
dont Asie	1 116,8	967,7	15,4%	16,1%
<i>dont Chine</i>	<i>880,7</i>	<i>789,3</i>	<i>11,6%</i>	<i>11,8%</i>
dont autres	240,7	183,9	30,9%	34,8%

(\*) à données comparables

Second semestre 2011

## Chiffre d'affaires total

<i>en millions d'euros</i>	S2 2011	S2 2010	Variation	Variation (*)
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>8 039,9</b>	<b>6 970,0</b>	<b>15,3%</b>	<b>14,6%</b>
dont ventes de produits	6 058,9	5 341,4	13,4%	11,9%
dont ventes de monolithes	1 362,4	1 113,2	22,4%	24,6%
dont ventes de développement, d'outillage et de prototypes	618,6	515,5	20,0%	20,1%

(\*) à données comparables

## Ventes de produits par région

<i>en millions d'euros</i>	S2 2011	S2 2010	Variation	Variation (*)
<b>Ventes de produits</b>	<b>6 058,9</b>	<b>5 341,4</b>	<b>13,4%</b>	<b>11,9%</b>
dont Europe	3 645,2	3 424,8	6,4%	3,7%
dont Amérique du Nord	1 355,6	993,2	36,5%	35,0%
dont Amérique du Sud	322,4	303,7	6,2%	11,9%
dont Asie	609,1	525,4	15,9%	16,0%
<i>dont Chine</i>	482,5	428,9	12,5%	11,8%
dont autres	126,6	94,3	34,3%	44,5%

(\*) à données comparables