

Nanterre, le 24 juillet 2012

Résultats de Faurecia au 1^{er} semestre 2012

- Croissance de 7,5% des ventes totales à 8 765 millions d'euros ;
- Hausse de 29% des ventes hors d'Europe qui représentent désormais 41% des ventes produits ;
- Résultat opérationnel de 303 millions d'euros ;
- Investissements en hausse de 50% à 266 millions d'euros liés à la forte croissance internationale du groupe ;
- Résultat net de 120 millions d'euros, soit 1,04 euro par action ;
- Financement sécurisé avec 800 millions d'euros de liquidité.

Pour l'ensemble de l'année 2012 :

- Perspectives de chiffre d'affaires revues à 17,0/17,4 milliards d'euros ;
- Marge opérationnelle attendue entre 560 et 610 millions d'euros ;
- Cash flow net équilibré au second semestre.

CHIFFRES CLÉS DU 1^{er} SEMESTRE 2012

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2011	1 ^{er} semestre 2012
Chiffre d'affaires Δ / n- 1 à données comparables	8 150,3	8 764,6 3,8%
Ventes de Produits Δ / n- 1 à données comparables	6 332,2	6 752,9 2,6%
Marge opérationnelle en % du CA	340,0 4,2%	302,5 3,5%
Résultat net (part du Groupe)	185,8	120,0
Bénéfice net par action (dilué) (en €)	1,57	1,04
Investissements industriels	176,8	265,9
Endettement financier net (au 30 juin)	1 255,2	1 524,7

ACTIVITE**CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE**

Le **chiffre d'affaires consolidé** de Faurecia au premier semestre 2012 s'élève à 8 764,6 millions d'euros, en hausse de 7,5% par rapport au premier semestre 2011.

CHIFFRE D'AFFAIRES

<i>en millions d'euros</i>	S1 2012	S1 2011	Variation	Variation (*)
Ventes consolidées	8 764,6	8 150,3	7,5%	3,8%
Ventes de produits	6 752,9	6 332,2	6,6%	2,6%
Ventes de monolithes	1 410,3	1 324,9	6,4%	3,8%
Frais de développement, outillages, prototypes et autres services	601,4	493,2	21,9%	20,2%

(*) à taux de change et périmètre constants

Les **ventes de monolithes**¹ se sont élevées à 1 410,3 millions d'euros (+6,4%), soit une hausse de 3,8% (à taux de change constants) par rapport à la même période 2011.

La facturation des **frais de développement, d'outillages, de prototypes et autres services** s'élève à 601,4 millions d'euros (+21,9%), en hausse de 20,2% par rapport au 1^{er} semestre 2011 à taux de change et périmètre constants. Cette hausse est représentative de la forte activité de développement générée par les nouveaux contrats acquis l'an dernier et au cours du premier semestre.

Les **ventes de produits**, comprenant les livraisons de pièces et composants aux constructeurs, sont de 6 752,9 millions d'euros (+6,6%), soit une progression de 2,6% à taux de change et périmètre constants par rapport au premier semestre de 2011.

Par principales zones géographiques, les **ventes de produits** du premier semestre 2012 se répartissent comme suit :

- **Hors d'Europe**, elles progressent de 29% et représentent désormais **41% des ventes du Groupe**.

¹ Monolithes : métaux précieux et céramiques compris dans les systèmes de contrôle des émissions.

- En **Amérique du Nord**, elles atteignent 1 694,3 millions d'euros, s'établissant pour la première fois à plus de 25% des ventes produits de Faurecia, soit une hausse de 38,5% ou 21,8% à taux de change et périmètre constants.
 - En **Amérique du Sud**, elles s'établissent à 316,8 millions d'euros (4,7% des ventes produits totales), stables par rapport au premier semestre 2011 (+0,1%) ou en gain de 4,4% à taux de change constants, à comparer à une baisse de la production de 10%.
 - En **Asie**, elles ont progressé de 28,2% (16,9% à taux de change et périmètre constants dont 14,3% en Chine et 21,0% en Corée) à 650,7 millions d'euros (9,6% des ventes produits totales), à comparer à une hausse de la production (hors constructeurs japonais) de 5,2%.
 - Dans les **autres pays**, les ventes de produits s'élèvent à 95,9 millions d'euros, en léger retrait de 0,2% en données brutes, ou en gain de 5,2% à données comparables.
- En **Europe²**, elles s'établissent à 3 995,3 millions d'euros, en repli de 4,6% (5,2% à taux de change et périmètre constants) en ligne avec les prévisions de Faurecia annoncées en Février. Cette donnée est à mettre en perspective du recul de la production européenne (hors constructeurs japonais) sur le premier semestre, estimé à 6% (source IHS Automotive, juillet 2012). En Europe, **49% des ventes produits** de Faurecia ont été réalisées **avec les constructeurs allemands** (Volkswagen, BMW, Daimler et Porsche), soit une hausse de 4 points par rapport à la même période de 2011.

VENTES PRODUITS PAR REGION

<i>en millions d'euros</i>	S1 2012	S1 2011	Variation	Variation (*)
Ventes de Produits	6 752.9	6 332.2	6.6%	2.6%
- Europe	3 995.3	4 188.3	(4.6%)	(5.2%)
- Amérique du Nord	1 694.3	1 223.6	38.5%	21.8%
- Amérique du Sud	316.8	316.6	0.1%	4.4%
- Asie	650.7	507.6	28.2%	16.9%
- <i>dont Chine</i>	<i>510.1</i>	<i>398.3</i>	<i>28.1%</i>	<i>14.3%</i>
- Autre	95.9	96.1	(0.2%)	5.2%

(*) à taux de change et périmètre constants

² Suite à l'intégration de la Russie dans la zone géographique Europe en 2012, préalablement reportée dans les « autres pays », les données S1-2011 Europe publiées ont été retraitées pour en assurer la comparabilité.

Par activité, les ventes de produits se répartissent comme suit :

Technologies de Contrôle des Emissions

Les ventes s'élèvent à 1 659,8 millions d'euros, en forte hausse de 14,0% et de 10,7% à taux de change constants, du fait de progressions très importantes en Amérique du Nord (+16% en comparable) et en Asie (+21% en comparable). Par ailleurs, les ventes de systèmes d'échappement pour les véhicules commerciaux sont en hausse de 82% sur la période.

Systèmes d'Intérieur

Les ventes s'élèvent à 1 733,7 millions d'euros, en hausse de 9,5% et de 3,5% à taux de change et périmètre constants, du fait d'une croissance rapide en Amérique du Nord (+45% en publié et +21% en comparable).

Sièges d'Automobile

Les ventes atteignent 2 558,1 millions d'euros, en hausse de 4,4% et stables (-0,1%) à taux de change et périmètre constants, le recul des ventes européennes étant compensé par la croissance hors Europe

Extérieurs d'Automobile

Les ventes s'établissent à 801,3 millions d'euros, en recul de 5,3% à taux de change constants. Cette activité réalise encore 95% de ses ventes en Europe, démarrant son développement international. Elle s'établit cette année en Amérique du Nord, avec une nouvelle usine à Belvidere (Illinois, USA) et en Amérique du Sud avec trois usines en construction.

VENTES PRODUITS

<i>en millions d'euros</i>	S1 2012	S1 2011	Variation	Variation (*)
Ventes de Produits	6 752.9	6 332.2	6.6%	2.6%
Sièges d'automobile	2 558.1	2 450.0	4.4%	(0.1%)
Systèmes d'intérieur	1 733.7	1 583.0	9.5%	3.5%
Total Modules de l'intérieur	4 291.8	4 032.9	6.4%	1.3%
Technologies de contrôle des émissions	1 659.8	1 456.4	14.0%	10.7%
Extérieurs d'automobile	801.3	842.9	(4.9%)	(5.3%)
Total Autres modules	2 461.1	2 299.3	7.0%	4.8%

(*) à taux de change et périmètre constants

RESULTATS

La **marge opérationnelle** du premier semestre 2012 s'élève à 302,5 millions d'euros ; au premier semestre 2011, elle s'élevait à 340,0 millions d'euros. Elle représente 3,5 % du chiffre d'affaires total contre 4,2 % au premier semestre 2011.

La variation de la marge opérationnelle est la conséquence des évolutions contrastées par grands marchés géographiques :

- En **Europe**, la production globale d'automobiles est en baisse de 6% et le chiffre d'affaires de produits de Faurecia recule de 5%. La baisse de la marge opérationnelle y est de 48,4 millions d'euros.
- En **Amérique du Nord**, la forte progression de l'activité liée au démarrage de plusieurs nouveaux contrats a généré une amélioration de la marge opérationnelle de 14,1 millions d'euros.
- L'**Asie** a poursuivi sa forte croissance en Chine et en Corée. La progression de marge opérationnelle générée est de 13,8 millions d'euros.
- Enfin, les **autres régions**, essentiellement en Amérique du Sud, ont connu de fortes variations de la production automobile. L'impact négatif sur la marge opérationnelle a été de 17,0 millions d'euros.

Le **résultat net consolidé** part du groupe du premier semestre 2012 est un profit de 120,0 millions d'euros (soit 1,04 euro par action) contre un profit de 185,8 millions d'euros au premier semestre 2011.

Conformément à la **stratégie de croissance** du groupe et du **renforcement** de ses activités **hors d'Europe**, les **investissements industriels** sont **en hausse de 50%** et s'élèvent à 265,9 millions d'euros, soit 3,0% du chiffre d'affaires. Ils sont à comparer à 176,8 millions d'euros (2,2% du chiffre d'affaires) au premier semestre 2011. La moitié des investissements est dédiée à la croissance hors Europe.

Compte tenu de la croissance des investissements et de la hausse du besoin en fonds de roulement lié aux études et outillages à facturer au démarrage de nouveaux programmes, **le cash flow net** est négatif de 119 millions d'euros.

L'**endettement financier net** au 30 juin 2012 s'élève à 1 525 millions d'euros contre 1 255 millions d'euros au 30 juin 2011 et 1 224 millions d'euros au 31 décembre 2011.

L'endettement prend en compte 59 millions d'euros de coûts d'acquisition (principalement pour l'usine de Saline (Michigan, USA), des joint-ventures non consolidées en Chine pour Geely-Volvo et plusieurs acquisitions mineures consolidées pour Faurecia Systèmes d'Intérieur en Europe) et 39 millions d'euros de dividendes versés aux actionnaires.

Faurecia a procédé depuis novembre 2011 à une série d'opérations de financement pour renforcer ses liquidités. Au 30 juin 2012, le groupe disposait de **800 millions d'euros de liquidités** et **730 millions d'euros de lignes de crédits non utilisées**.

PERSPECTIVES

Au second semestre, l'évolution de la production automobile restera contrastée entre l'Europe, où la construction automobile devrait rester en baisse par rapport à l'année 2011, et les autres régions du monde où la croissance devrait se poursuivre.

Les prévisions de IHS Automotive donnent pour le second semestre un recul de 7% en Europe par rapport à la même période de l'année dernière, une croissance de 6% en Amérique du Nord, de 13% en Amérique du Sud et de 6% en Chine.

La marge opérationnelle de Faurecia devrait continuer à être impactée par la baisse de la production automobile en Europe, en partie compensée par l'exposition favorable aux constructeurs allemands. La croissance dans les autres régions devrait permettre une nouvelle progression de leur contribution à la marge opérationnelle du Groupe.

Dans ce contexte, Faurecia ajuste ses objectifs 2012 comme suit :

- chiffre d'affaires consolidé entre 17 000 et 17 400 millions d'euros (versus entre 16 300 et 16 700 millions d'euros visés en février 2012) ;
- marge opérationnelle entre 560 et 610 millions d'euros (versus entre 610 et 670 millions d'euros projetés en février 2012) ;
- un cash-flow net équilibré au second semestre.

ANNEXES

CHIFFRE D'AFFAIRES

<i>en millions d'euros</i>	S1 2012	S1 2011	Variation	Variation (*)
Ventes consolidées	8 764.6	8 150.3	7.5%	3.8%
Sièges d'automobile	2 668.5	2 547.6	4.7%	0.3%
Systèmes d'intérieur	2 064.8	1 838.6	12.3%	6.9%
Total Modules de l'intérieur	4 733.3	4 386.2	7.9%	3.0%
Technologies de contrôle des émissions	3 155.0	2 848.7	10.8%	7.8%
Extérieurs d'automobile	876.3	915.4	(4.3%)	(4.6%)
Total Autres modules	4 031.3	3 764.1	7.1%	4.8%

(*) à taux de change et périmètre constants

A propos de Faurecia

Faurecia est le N°6 mondial de l'équipement automobile dans quatre activités clés: sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 16,2 milliards d'euros. Il emploie 84 000 personnes dans 33 pays sur 270 sites et 40 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

ContactsPresse

Olivier Le Friez
Relations Presse
Tél: +33 (0)1 72 36 72 58
Mob: +33 (0)6 76 87 30 17
olivier.lefriez@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
Relations Investisseurs
Tél: +33 (0)1 72 36 75 70
Mob: +33 (0)6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com