

Londres, le 12 novembre 2012

Faurecia vise un chiffre d'affaires de 22 milliards d'euros en 2016, dont 55% hors d'Europe

Lors de la réunion d'information dédiée aux investisseurs organisée ce jour à Londres, Faurecia a présenté sa stratégie et ses objectifs de croissance et de rentabilité pour la période 2012–2016. Faurecia vise une croissance de 6 à 7% par an pour atteindre un chiffre d'affaires de 22 milliards d'euros en 2016. Dans un environnement européen faible, la croissance de Faurecia se concentrera sur l'Amérique du Nord et l'Asie, avec des ventes hors d'Europe progressant de 37% en 2011 à 55% en 2016. Faurecia a annoncé ses objectifs de rentabilité en 2016 avec une marge opérationnelle supérieure à 5% et un ratio de dette nette / EBITDA inférieur à 0,5x.

"Notre solide portefeuille de clients, notre dispositif industriel et de R&D global, notre structure de coûts compétitive et notre leadership technologique positionnent Faurecia au premier plan pour bénéficier de la globalisation du marché automobile et des changements technologiques dans l'industrie," a déclaré Yann Delabrière, Président-directeur général de Faurecia.

In Europe, où le marché devrait demeurer faible, Faurecia mettra l'accent sur la sécurisation de sa rentabilité en ajustant sa base de coûts en Europe de l'Ouest européen et en étendant son dispositif industriel en Europe de l'Est.

En Amérique du Nord, Faurecia a quadruplé son chiffre d'affaires depuis 2009 et est maintenant positionné, après l'acquisition de Ford Saline, comme le sixième plus grand équipementier automobile. Après une phase d'expansion rapide de son dispositif industriel et le lancement d'un grand nombre de programmes, Faurecia prévoit de continuer à croître plus que le marché, de stabiliser son dispositif industriel et de se concentrer sur l'efficacité industrielle et la profitabilité.

En Asie, Faurecia vise un développement soutenu à la fois en Chine, premier marché automobile mondial, et en Corée du Sud. Les ventes en Asie devraient représenter 20% du chiffre d'affaires en 2016, tandis que la profitabilité restera nettement supérieure à la moyenne du groupe.

Le développement stratégique du Groupe s'appuiera sur :

- Ses quatre activités clés: Sièges d'automobile, Systèmes d'intérieur, Technologies de Contrôle des Emissions et Systèmes d'Extérieur, chacune figurant parmi les trois leaders mondiaux ;
- Un haut niveau de performance opérationnelle résultant de son dispositif industriel mondial et d'une structure de coûts compétitive ;
- Le développement continu des programmes globaux et des plateformes véhicules mondiales ;
- Son leadership technologique, adossé à un réseau mondial d'ingénierie et de R&D, va encore accroître la valeur des produits en mettant l'accent sur la réduction de poids, la performance environnementale et l'attractivité de l'intérieur véhicules.

Vous trouverez plus de détails dans les présentations faites lors de la réunion d'information investisseurs, disponibles sur www.faurecia.fr, dans la rubrique « Actionnaires et Investisseurs ».

À propos de Faurecia

Faurecia est le 6^e équipementier automobile mondial dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 16,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, Faurecia employait 84 000 personnes dans 33 pays sur 270 sites et 40 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.com

Contacts

Presse

Olivier Le Friez
Relations Presse
Tél. : +33 (0)1 72 36 72 58
Portable : +33 (0)6 76 87 30 17
olivier.lefriez@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
Communication Financière
Tél. : +33 (0)1 72 36 75 70
Portable : +33 (0)6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com