

Nanterre, le 12 février 2013

Faurecia : résultats annuels 2012

Exercice 2012

- Chiffre d'affaires total en hausse de 7,3% à 17,36 milliards d'euros ;
- Marge opérationnelle à 514 millions d'euros, soit 3,0% du chiffre d'affaires total ;
- Résultat net à 142 millions d'euros ; soit 1,27 euros par action ;
- Endettement financier net à 1,81 milliard d'euros.

Second semestre 2012

- Chiffre d'affaires total en hausse de 7,0%, à 8,60 milliards d'euros ;
- Marge opérationnelle à 211 millions d'euros, soit 2,5% du chiffre d'affaires total ;
- Résultat net à 22 millions d'euros.

Yann Delabrière, Président-directeur général de Faurecia a déclaré : « En 2012, Faurecia a continué à afficher une croissance soutenue, notamment avec une progression du chiffre d'affaires de 41 % en Amérique du Nord et de 24 % en Asie. Nous avons accéléré le rééquilibrage du chiffre d'affaires et la diversification du portefeuille clients. Comme en témoigne le niveau record d'acquisition de nouveaux contrats, à hauteur de 17,8 milliards d'euros, la dynamique commerciale reste forte. Les plans d'actions mis en œuvre pour compenser la baisse de la production automobile en Europe et pour nous focaliser sur la génération de cash, nous permettront d'améliorer nos performances en 2013. »

RESULTATS DE L'EXERCICE 2012

Millions d'euros	2012	2011	S2-2012	S2-2011
Chiffre d'affaires total	17 365	16 190	8 600	8 040
Variation	+7,3%	-	+7,0%	-
Marge opérationnelle	514	651	211	311
En % du chiffre d'affaires total	3,0	4,0	2,5	3,9
Résultat net (part du Groupe)	142	371	22	185
Endettement financier net (au 31 décembre)	1 807	1 224	1 807	1 224
Investissements industriels	557	451	291	275

CROISSANCE SOUTENUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

La progression de la production automobile mondiale de 2011 à 2012, estimée à 6% au niveau mondial, masque une situation contrastée par zone géographique. L'activité reste fortement soutenue en Amérique du Nord et en Asie (la production automobile y est respectivement en hausse de 17% et 12%), mais elle accuse un tassement significatif en Europe, où le recul de la production automobile est estimé à 6% par rapport à 2011.

Les **ventes de produits** (livraisons de pièces et composants aux constructeurs) se sont établies à 13,30 milliards d'euros contre 12,39 milliards d'euros en 2011, une progression de 7,3 % (+ 1,4% à taux de change et périmètre constants). Au second semestre, elles enregistrent une progression de 8,0%. L'usine de Saline aux Etats-Unis, acquise auprès de Ford et intégrée depuis le 1^{er} juin 2012, représente un chiffre d'affaires de 281 millions d'euros.

Le **chiffre d'affaires total** de Faurecia pour l'année 2012 s'élève à 17,36 milliards d'euros à comparer à 16,19 milliards d'euros en 2011, soit une progression de 7,3% (+2,0% à taux de change et périmètre constants). Au second semestre, le chiffre d'affaires total est en hausse de 7,0%.

Niveau record d'acquisition de nouveaux contrats

L'exercice 2012 a constitué une nouvelle année record pour l'acquisition de nouveaux contrats à 17,8 milliards d'euros (dont 53% hors d'Europe) portant ainsi le carnet de commandes à 38,8 milliards d'euros de ventes de produits, sur la durée de vie des contrats, équivalant à trois années de ventes de produits.

REEQUILIBRAGE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GEOGRAPHIQUE & DIVERSIFICATION DU PORTEFEUILLE CLIENTS

Hors d'Europe, les ventes ont progressé de 30% et ont surperformé la production automobile dans toutes les régions. Le Groupe a ainsi accéléré le rééquilibrage géographique de ses ventes. Sur l'année, l'Amérique du Nord a représenté 27% des ventes produits, l'Asie 10% et l'Amérique du Sud 5%. Faurecia a également poursuivi la diversification de son portefeuille clients : les constructeurs allemands représentent 39% des ventes, les américains 28%, les français 21% et les asiatiques 7%. Au second semestre, la part des ventes de produits hors d'Europe a représenté 48% du total, soit une hausse de huit points par rapport à la même période de 2011. Ford est devenu le deuxième client de Faurecia, après le Groupe Volkswagen.

Les ventes de produits de l'exercice 2012 se répartissent comme suit :

- en **Europe**¹, les ventes de produits s'établissent à 7,41 milliards d'euros, contre 7,86 milliards d'euros en 2011. Cette baisse de 6% est en ligne avec la baisse de la production automobile. Sur le second semestre, les ventes de produits sont en baisse de 7% à 3,42 milliards d'euros ;
- en **Amérique du Nord**, les ventes de produits se sont élevées à 3,65 milliards d'euros contre 2,58 milliards d'euros en 2011, en progression de 41 % (+19% à taux de change et périmètre constants) pour une production automobile en hausse de 17%. Cette surperformance a été portée par l'acquisition de Saline et le développement favorable de l'activité véhicules commerciaux avec Cummins. Au second semestre, les ventes de produits sont en hausse de 44% à 1,95 milliard d'euros.
- en **Asie**, les ventes de produits ont été de 1,39 milliard d'euros, contre 1,12 milliard d'euros en 2011 soit une hausse de 24 % (+ 14% à taux de change et périmètre constants) pour une production automobile en hausse de 12%. Les ventes en Chine ont atteint 1,1 milliard d'euros en hausse de 25%. Sur le second semestre, la hausse des ventes en Asie est de 21% ;
- en **Amérique du Sud**, les ventes de produits s'établissent à 662 millions d'euros, contre 639 millions d'euros en 2011. Elles sont en hausse de 4% (+10% à taux de change et périmètre constants), pour une production automobile en baisse de 1%. Sur le second semestre, la hausse des ventes de produits s'inscrit à 16%.

¹ Suite à l'intégration de la Russie au sein de la zone géographique Europe en 2012 (précédemment reportée dans le « reste du monde »), les données publiées de l'exercice 2011 ont été retraitées pour en assurer la comparabilité.

VENTES PAR ACTIVITE

La croissance a été la plus forte pour les activités de Systèmes d'intérieur, reflétant notamment des gains de parts de marché en Amérique du Nord, et de Technologies de contrôle des émissions, où la progression a été particulièrement forte en Asie tandis que l'activité véhicules commerciaux démontrait son fort potentiel de développement. La baisse de la production automobile en Europe a le plus impacté la croissance des activités de Sièges d'automobile et d'Extérieurs d'automobile, cette dernière a néanmoins connu un bon développement en Amérique du Nord.

- Les ventes de produits de l'activité **Sièges d'automobile** s'élèvent à 4,9 milliards d'euros contre 4,8 milliards d'euros en 2011, soit une progression de 3%. Au second semestre, les ventes ont progressé de 1%.
- Les ventes de produits de l'activité **Systèmes d'intérieur** s'élèvent à 3,6 milliards d'euros contre 3,1 milliards d'euros en 2011, soit une progression de 17%. Au second semestre, elles ont augmenté de 25%.
- Les ventes de produits de l'activité **Technologies de contrôle des émissions**, se sont élevées à 3,2 milliards d'euros soit une progression de 10%. Au second semestre, la progression est de 6%.
- Les ventes de produits de l'activité **Extérieurs d'automobile** s'établissent à 1,6 milliard d'euros. Elles sont en baisse de 3% par rapport à 2011. Au second semestre, la baisse est de 1%.

RESULTATS

La **marge opérationnelle** 2012 ressort à 514 millions d'euros, soit 3,0% du chiffre d'affaires total, par rapport à 651 millions d'euros en 2011. Le second semestre 2012 enregistre une marge opérationnelle de 211 millions d'euros, soit 2,5% du chiffre d'affaires.

Ce recul s'explique principalement par la forte baisse de la production automobile en Europe. En Amérique du Nord, la forte croissance du chiffre d'affaires ne s'est pas traduite suffisamment dans la marge opérationnelle, en raison de coûts exceptionnels liés aux lancements de nouveaux programmes. La marge opérationnelle en Asie est restée à un niveau élevé.

Le **résultat net consolidé (part du Groupe)** ressort à 142 millions d'euros, contre 371 millions d'euros en 2011. Il s'est élevé à 22 millions d'euros au second semestre 2012. Les principaux éléments hors marge opérationnelle sont :

- Les frais de restructuration qui s'élèvent à 84 millions d'euros (contre 56 millions d'euros en 2011) pour adapter les coûts à la baisse de la production automobile en Europe ;
- Les charges financières nettes ont atteint 165 millions d'euros (contre 99 millions d'euros en 2011). Faurecia a poursuivi en 2012 son programme de financement visant à se doter des capacités financières, à moyen et long terme, nécessaires à son développement.

STRUCTURE FINANCIERE ET ENDETTEMENT

Les **investissements corporels** sont en hausse de 23% à 557 millions d'euros, contre 451 millions d'euros en 2011, reflétant la forte dynamique commerciale du Groupe. La répartition géographique de ces investissements privilégie la croissance hors d'Europe.

Fin décembre 2012, l'**endettement financier net** du Groupe est de 1,8 milliard d'euros par rapport à 1,5 milliards d'euros à fin Juin 2012. Cette hausse est principalement la conséquence de la forte baisse de la production automobile en Europe, particulièrement lors des deux derniers mois de l'année, ayant conduit à une augmentation des stocks et à une baisse des cessions de créances clients.

PRIORITES ET PERSPECTIVES 2013

Au vu de la performance du Groupe en 2012, et avec les perspectives d'un marché européen encore en baisse (moins 4 à 5% en 2013), Faurecia s'est donné trois priorités pour 2013 :

- L'amélioration significative de la performance opérationnelle en Amérique du Nord ;
- La poursuite de l'ajustement des frais fixes en Europe ;
- Le déploiement d'une politique commerciale mieux orientée vers la génération de cash.

Prenant en compte les résultats du groupe dans un contexte européen difficile, et pour mobiliser toutes les ressources du Groupe autour de son développement, le conseil d'administration a décidé de proposer à la prochaine assemblée des actionnaires qu'aucun dividende ne soit versé pour l'exercice 2012.

Sur cette base, Faurecia prévoit pour l'exercice 2013 une hausse de son chiffre d'affaires pour atteindre entre 17,5 et 17,9 milliards d'euros (à taux de change 2012), une progression de sa marge opérationnelle et un cash flow net équilibré (avant restructurations, dont l'effet en trésorerie devrait se situer entre 120 et 140 millions d'euros).

A propos de Faurecia

Faurecia est le 6^{ème} équipementier automobile mondial dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 17,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, Faurecia employait 94 000 personnes dans 34 pays sur 320 sites, dont 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts

Presse

Kate Philipps
Directrice de la Communication Groupe
Tél: +33 1 72 36 70 94
Mobile: +33 6 13 42 46 97
kate.philipps@faurecia.com

Presse

Olivier Le Friec
Responsable Relations Presse
Tél: +33 1 72 36 72 58
Mobile: +33 6 76 87 30 17
olivier.lefrie@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
Directeur de la Communication Financière
Tél: +33 1 72 36 75 70
Mobile: +33 6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com

ANNEXES

Répartition du chiffre d'affaires 2012 par affectation

2012 Millions d'euros	Ventes de produits	Ventes de monolithes	Développement, outillages, prototypes et autres services	Chiffre d'affaires total
Sièges d'automobile	4 904,5	-	251,4	5 155,9
Systèmes d'intérieur	3 597,1	-	755,6	4 352,7
Total Modules de l'intérieur	8 501,6	-	1 007,0	9 508,6
Technologies de contrôle des émissions	3 233,2	2 654,1	192,2	6 079,5
Extérieurs d'automobile	1 561,5		214,9	1 776,4
Total Autres modules	4 794,7	2 654,1	407,1	7 855,9
TOTAL	13 296,3	2 654,1	1 414 ,1	17 364,5

CA total et ventes de produits par activités

Millions d'euros	S2-2012	S2-2011	Var. (%)*	2012	2011	Var. (%)*
Chiffre d'affaires	8 599,9	8 039,9	0,2	17 364,5	16 190,2	2,0
Modules de l'intérieur	4 775,4	4 240,5	3,7	9 508,6	8 626,7	3,3
Autres modules	3 824,5	3 799,4	(3,6)	7 855,9	7 563,5	0,6
Ventes de produits	6 543,4	6 058,9	0,3	13 296,3	12 391,1	1,4
Sièges d'automobile	2 346,5	2 319,9	(1,9)	4 904,5	4 769,9	(1,0)
Systèmes d'intérieur	1 863,4	1 492,3	4,9	3 597,1	3 075,3	4,2
Total Modules de l'intérieur	4 209,9	3 812,2	0,8	8 501,6	7 845,1	1,0
Technologies de contrôle des émissions	1 573,4	1 478,3	2,2	3 233,2	2 934,6	6,4
Extérieurs d'automobile	760,2	768,4	(5,9)	1 561,5	1 611,3	(5,6)
Total Autres modules	2 333,5	2 246,7	(0,5)	4 794,7	4 545,9	2,2

* = à taux de change et périmètre constants