

Nanterre, le 12 février 2014

Faurecia : résultats annuels 2013, nette progression au second semestre

Exercice 2013

- Chiffre d'affaires total en hausse de 5,0%¹ à 18,03 milliards d'euros ;
- Marge opérationnelle à 538 millions d'euros, soit 3,0% du chiffre d'affaires total ;
- Résultat net à 88 millions d'euros, soit 82 cents par action ;
- Cash flow net à 144 millions d'euros, supérieur à l'objectif ;
- Endettement financier net à 1,52 milliard d'euros, en baisse de 290 millions d'euros.

Second semestre 2013

- Chiffre d'affaires total en hausse de 6,1%, à 8,76 milliards d'euros ;
- Marge opérationnelle à 282 millions d'euros, soit 3,2% du chiffre d'affaires total ;
- Résultat net à 53 millions d'euros.

Yann Delabrière, Président-directeur général de Faurecia a déclaré : « en 2013, Faurecia enregistre une solide progression de son chiffre d'affaires, marquée notamment par une croissance remarquable en Asie, où la hausse est supérieure à 20% pour la septième année consécutive. Faurecia a accéléré son leadership technologique dans l'ensemble des ses activités. Les plans d'actions mis en œuvre donnant la priorité à la génération de cash ont porté leurs fruits : un cash flow net de 144 millions d'euros, au-dessus de nos objectifs, et une dette en baisse de 290 millions d'euros. Faurecia a ainsi fortement renforcé ses équilibres financiers. »

RESULTATS DE L'EXERCICE 2013

Millions d'euros	S2-2012	S2-2013	Var. %*	2012	2013	Var. %*
Chiffre d'affaires total	8 600	8 764	+6,1	17 365	18 028	+5,0
Marge opérationnelle	211	282	+33,6	514	538	+4,7
En % du chiffre d'affaires total	2,5	3,2	-	3,0	3,0	-
Résultat net (part du Groupe)	22	53	+140,9	142	88	-38
Cash flow net	(291)	7	N.S.	(559)	144	N.S.
Endettement financier net (au 31 décembre)	1 807	1 519	-15,9	1 807	1 519	-15,9

* A taux de change et périmètre constants

CROISSANCE SOUTENUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

La progression de la production automobile mondiale en 2013 est estimée à 3,5%. L'activité est restée soutenue en Amérique du Nord et en Asie, avec une production automobile en hausse de 5% dans les deux régions. La production automobile est stable en Europe, sur un marché qui a atteint un point bas vers le milieu de l'année.

¹ Toutes les variations de chiffre d'affaires et de ventes de produits s'entendent à taux de change et périmètre constants.

Le chiffre d'affaires total de Faurecia pour l'année 2013 s'élève à 18,03 milliards d'euros à comparer à 17,36 milliards d'euros en 2012, soit une progression de 5,0%. Au second semestre 2013, le chiffre d'affaires total est en hausse de 6,1%.

Les ventes de produits (livraisons de pièces et composants aux constructeurs) s'établissent à 13,69 milliards d'euros contre 13,30 milliards d'euros en 2012, une progression de 3,9 %. Au second semestre, elles enregistrent une progression de 4,6%.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GEOGRAPHIQUE : L'ASIE EN HAUSSE DE 24,3%

Sur l'année 2013, l'Asie représente 13% des ventes de produits (en hausse de 3 points), l'Amérique du Nord 27% et l'Amérique du Sud 5%. La part des ventes de produits hors d'Europe représente 46% du total. Faurecia a renforcé la diversification de son portefeuille : des progressions fortes ont été enregistrées notamment avec Nissan, Daimler et Ford, ce dernier consolidant sa position de deuxième client de Faurecia avec 15% des ventes de produits. L'activité pour les véhicules commerciaux est en hausse de 17% sur l'exercice.

Les ventes de produits de l'exercice 2013 se répartissent comme suit :

- en Europe, les ventes de produits s'établissent à 7,41 milliards d'euros et sont stables, en ligne avec l'évolution de la production automobile. Sur le second semestre, les ventes de produits enregistrent une hausse de 3,8% à 3,53 milliards d'euros, également en ligne avec la production automobile ;
- en Amérique du Nord, les ventes de produits s'élèvent à 3,71 milliards d'euros contre 3,64 milliards d'euros en 2012, en progression de 1,3%, pour une production automobile en hausse de 5%. Au second semestre, les ventes de produits ont baissé de 4,3% à 1,71 milliard d'euros. L'écart entre l'évolution des ventes et celle de la production automobile, qui s'inversera à partir du second semestre de 2014, s'explique par une période de changements de modèles pour certains constructeurs ;
- en Asie, les ventes de produits atteignent 1,71 milliard d'euros, contre 1,39 milliard d'euros en 2012 soit une hausse de 24,3% pour une production automobile en hausse de 5%. Les ventes en Chine atteignent 1,39 milliard d'euros en hausse de 27,7%, soit près de deux fois la croissance du marché automobile chinois (+14%). Sur le second semestre, la hausse des ventes de produits en Asie s'inscrit à 26,3% ;
- en Amérique du Sud, les ventes de produits s'établissent à 717 millions d'euros, contre 662 millions d'euros en 2012, soit une hausse de 26,3%, pour une production automobile en hausse de 6%. Sur le second semestre, la hausse des ventes de produits s'inscrit à 21,7%, grâce à la montée en puissance de l'activité Extérieurs d'automobile.

VENTES PAR ACTIVITE : FORTE PROGRESSION DES TECHNOLOGIES DE CONTROLE DES EMISSIONS

La croissance a été la plus soutenue pour les activités de Technologies de contrôle des émissions, dont le chiffre d'affaires s'élève à 6,4 milliards d'euros, en progression de 7,3%. Elle a été tirée par la croissance en Asie (+22%) et celle de l'activité véhicules commerciaux (+17%). Au second semestre, la progression a été de 12,1%.

Le chiffre d'affaires de l'activité Sièges d'automobile s'élève à 5,2 milliards d'euros contre 5,1 milliards d'euros en 2012, soit une progression de 3,4%. Au second semestre, le chiffre d'affaires progresse de 3,9%.

Le chiffre d'affaires de l'activité **Systèmes d'intérieur** s'élève à 4,6 milliards d'euros contre 4,3 milliards d'euros en 2012, soit une progression de 4,1%, grâce à la hausse des ventes avec Ford en Amérique du Nord et la croissance à deux chiffres en Asie. Au second semestre, le chiffre d'affaires augmente de 2,5%.

Le chiffre d'affaires de l'activité **Extérieurs d'automobile** s'établit à 1,9 milliard d'euros, en hausse de 3,9% par rapport à 2012. Au second semestre, la hausse est de 1,7%.

RESULTATS OPERATIONNELS EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS

La **marge opérationnelle** s'élève à 538 millions d'euros, soit 3,0% du chiffre d'affaires total, à comparer à 514 millions d'euros et 3,0% du chiffre d'affaires en 2012. Le second semestre 2013 enregistre une marge opérationnelle de 282 millions d'euros, soit 3,2% du chiffre d'affaires, en progression de 71 millions d'euros ou 70 points de base.

Par région, la marge opérationnelle s'explique comme suit :

- en Asie, à 8,3%, la marge continue de progresser sur l'année grâce à un business model combinant forte croissance et excellence dans l'exécution. Au second semestre, la marge en hausse de 80 points de base, s'inscrit pour la première fois au-dessus de 9,0% ;
- en Europe, à 2,7%, la marge s'est légèrement contractée en raison de la baisse de 4% de la production automobile au premier semestre. L'amélioration de la marge est sensible au second semestre (+60 points de base à 3,0%) et traduit notamment les premiers effets du plan de réduction des coûts fixes lancé fin 2012 ;
- en Amérique du Nord, à 2,1%, la marge progresse légèrement sur l'année, mais la rentabilité reste en-dessous des objectifs fixés. Des difficultés opérationnelles ont été enregistrées sur un nombre limité de lancements de nouveaux produits et de nouvelles technologies ;
- en Amérique du Sud, à -3,2%, la marge est impactée par les effets négatifs de l'inflation, des fluctuations de change et des hausses de coûts des matières premières.

Par activité, la marge opérationnelle a évolué comme suit :

- **Sièges d'automobile** : à 4,2% du chiffre d'affaires (soit 217,4 millions d'euros) pour l'année et 4,5% pour le second semestre, la marge atteint les niveaux benchmark de la concurrence. La hausse de la marge de 50 points de base pour l'année résulte d'une bonne performance en Asie et d'une forte amélioration de la rentabilité de la division mécanismes ;
- **Technologies de contrôle des émissions** : à 3,1% du chiffre d'affaires, soit 199,0 millions d'euros, l'écart avec ses concurrents s'est réduit. La hausse de la marge de 70 points de base résulte d'une progression significative en Amérique du Nord, d'une nette amélioration en Europe et d'une marge toujours élevée en Asie ;
- **Systèmes d'intérieur** : à 1,8% du chiffre d'affaires, soit 84,0 millions d'euros a dû faire face à quelques difficultés de lancement, particulièrement en Amérique du Nord ; et
- **Extérieurs d'automobile** : à 2,0% du chiffre d'affaires, soit 37,9 millions d'euros, la marge est impactée par des coûts de lancements en Amérique du Sud et des coûts de transformation de l'activité composites, tandis que la marge en Europe reste satisfaisante à 4,5%.

Le **résultat net consolidé (part du Groupe)** s'inscrit à 88 millions d'euros, contre 142 millions d'euros en 2012. Il s'élève à 53 millions d'euros au second semestre 2013. Les principaux éléments hors marge opérationnelle sont :

- les frais de restructuration qui s'élèvent à 91 millions d'euros (contre 84 millions d'euros en 2012), dans le cadre du programme de réduction des coûts fixes en Europe lancé fin 2012 ;
- les charges financières nettes qui atteignent 188 millions d'euros (contre 165 millions d'euros en 2012), en raison d'une dette nette moyenne plus élevée. Après avoir atteint un pic en 2013, ces charges baisseront de 15 millions d'euros en 2014, suite à la conversion fin 2013 de l'obligation convertible émise en novembre 2009.

CASH FLOW NET POSITIF ET DETTE NETTE EN BAISSSE DE 290 MILLIONS D'EUROS

Le cash flow net s'inscrit à 144 millions d'euros, impacté positivement par le déploiement de la politique commerciale sélective – conciliant croissance et génération de cash – et l'amélioration significative des besoins en fonds de roulement.

La mise en œuvre de cette **politique commerciale**, dans un contexte concurrentiel favorable pour Faurecia, s'est traduite par une solide année pour l'acquisition de nouveaux contrats à 13,8 milliards d'euros. Sa mise en œuvre a permis la maîtrise des investissements corporels et de la R&D capitalisée, qui ont baissé de 4,5% à 788 millions d'euros, contre 825 millions d'euros en 2012, en ligne avec les objectifs du Groupe. La répartition géographique de ces investissements a continué de privilégier la croissance hors d'Europe et en particulier le renforcement des positions du Groupe en Asie.

Les besoins en fonds de roulement s'améliorent de 364 millions d'euros, permettant de récupérer l'intégralité de la variation négative du besoin en fonds de roulement de 2012.

Fin décembre 2013, l'endettement financier net du Groupe s'établit à 1,52 milliard d'euros par rapport à 1,81 milliard d'euros à fin décembre 2012. La réduction de la dette de 290 millions d'euros a été accélérée par la conversion anticipée, en décembre 2013, de l'obligation convertible émise en novembre 2009.

Les comptes de l'exercice 2013 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration qui s'est réuni le 11 février 2014. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés de l'exercice 2013 ont été effectuées et le rapport de certification est en cours d'émission.

Prenant en compte la performance du Groupe, le Conseil d'Administration a décidé de proposer à la prochaine assemblée générale des actionnaires le versement d'un dividende de 30 cents par action.

PERSPECTIVES 2014

En 2014, Faurecia estime que la production automobile mondiale devrait croître de 3%, avec l'Europe entre 0 et 2%, l'Amérique du Nord de 3%, la Chine en hausse de 7% et l'Amérique du Sud en baisse d'au moins 4%.

Dans le cadre du plan d'actions annoncé en novembre dernier lors de son « Investor Day », Faurecia s'est donné plusieurs priorités, et notamment :

- La poursuite de sa politique commerciale sélective, avec priorité donnée aux activités de Technologies de contrôle des émissions et de Sièges d'automobile ;
- La poursuite d'une croissance forte et rentable en Asie ; et
- L'accélération de l'amélioration de la marge opérationnelle en Amérique du Nord.

Sur cette base, Faurecia prévoit pour l'exercice 2014 :

- une hausse de son chiffre d'affaires entre 2 et 4% (à taux de change constants) ;
- une progression de sa marge opérationnelle entre 20 et 50 points de base ; et
- un cash flow net positif.

La présentation financière et le rapport annuel de Faurecia seront disponibles ce jour – à partir de 7h00 – sur le site internet de Faurecia : www.faurecia.fr. Une réunion pour les analystes financiers et la presse aura lieu ce jour à 8h30 au Pavillon Gabriel, Paris 8^{ème}. Celle-ci-pourra également être suivie sur www.faurecia.fr ou par téléphone :

- Paris, France: 01 76 77 22 22
- Londres, Royaume-Uni: +44 (0)20 3427 1912
- New York, USA: +1 212 444 0412

Code de confirmation (confirmation code): 3539528

A propos de Faurecia

Faurecia est le 6^{ème} équipementier automobile mondial dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, Faurecia employait 97 500 personnes dans 34 pays sur 320 sites, dont 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts

Presse

Olivier Le Fric
Responsable Relations Presse
Tél: 01 72 36 72 58
Mobile: 06 76 87 30 17
olivier.lefrie@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
Directeur de la Communication Financière
Tél: 01 72 36 75 70
Mobile: 06 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com

ANNEXES

PAR ACTIVITE

CHIFFRE D'AFFAIRES (en €m)	2011	S1 2012	S2 2012	2012	S1 2013	S2 2013	2013
Sièges d'automobile	4 981,2	2 668,5	2 487,4	5 155,9	2 718,6	2 500,3	5 218,9
Systèmes d'intérieur	3 645,5	2 064,8	2 287,9	4 352,7	2 361,3	2 198,7	4 560,0
Technologies de contrôle des émissions	5 779,3	3 155,0	2 924,4	6 079,5	3 200,0	3 150,4	6 350,5
Extérieurs d'automobile	1 784,2	876,3	900,1	1 776,4	985,1	914,2	1 899,3
TOTAL	16 190,2	8 764,6	8 599,9	17 364,5	9 265,0	8 763,6	18 028,6

VENTES DE PRODUITS (en €m)	2011	S1 2012	S2 2012	2012	S1 2013	S2 2013	2013
Sièges d'automobile	4 769,9	2 558,1	2 346,5	4 904,5	2 591,6	2 299,3	4 890,9
Systèmes d'intérieur	3 075,3	1 733,7	1 863,4	3 597,1	1 985,1	1 808,1	3 793,2
Technologies de contrôle des émissions	2 934,6	1 659,8	1 573,4	3 233,2	1 700,6	1 651,0	3 351,7
Extérieurs d'automobile	1 611,3	801,3	760,2	1 561,5	860,3	797,0	1 657,4
TOTAL	12 391,1	6 752,9	6 543,4	13 296,3	7 137,6	6 555,5	13 693,2

MARGE OPERATIONNELLE (en €m)	2011	S1 2012	S2 2012	2012*	S1 2013	S2 2013	2013
Sièges d'automobile	216,1	115,8	77,1	193,2	105,4	111,9	217,4
<i>Marge (en % du CA total)</i>	<i>4,3%</i>	<i>4,3%</i>	<i>3,1%</i>	<i>3,7%</i>	<i>3,9%</i>	<i>4,5%</i>	<i>4,2%</i>
Systèmes d'intérieur	191,4	61,1	70,7	131,5	59,0	25,0	84,0
<i>Marge (en % du CA total)</i>	<i>5,3%</i>	<i>3,0%</i>	<i>3,1%</i>	<i>3,0%</i>	<i>2,5%</i>	<i>1,1%</i>	<i>1,8%</i>
Technologies de contrôle des émissions	152,8	93,8	52,0	145,8	76,4	122,6	199,0
<i>Marge (en % du CA total)</i>	<i>2,6%</i>	<i>3,0%</i>	<i>1,8%</i>	<i>2,4%</i>	<i>2,4%</i>	<i>3,9%</i>	<i>3,1%</i>
<i>Marge (en % des ventes de produits)</i>	<i>5,2%</i>	<i>5,7%</i>	<i>3,3%</i>	<i>4,5%</i>	<i>4,5%</i>	<i>7,4%</i>	<i>5,9%</i>
Extérieurs d'automobile	90,6	31,9	11,3	43,1	15,4	22,5	37,9
<i>Marge (en % du CA total)</i>	<i>5,1%</i>	<i>3,6%</i>	<i>1,3%</i>	<i>2,4%</i>	<i>1,6%</i>	<i>2,5%</i>	<i>2,0%</i>
TOTAL	650,9	302,5	211,1	513,7	256,2	282,1	538,3
<i>Marge (en % du CA total)</i>	<i>4,0%</i>	<i>3,5%</i>	<i>2,5%</i>	<i>3,0%</i>	<i>2,8%</i>	<i>3,2%</i>	<i>3,0%</i>

* Publié (non retraité pour IAS 19R)

PAR REGION

CHIFFRE D'AFFAIRES* (en €m)	2011	S1 2012	S2 2012	2012	S1 2013	S2 2013	2013
Europe	10 072,3	5 079,8	4 538,5	9 618,3	5 034,6	4 666,4	9 701,0
Amérique du Nord	3 313,6	2 138,1	2 403,0	4 541,1	2 461,4	2 230,3	4 691,7
Asie	1 722,5	1 020,0	1 103,9	2 123,9	1 177,1	1 344,8	2 521,9
Amérique du Sud	716,9	364,4	413,3	777,7	450,7	410,7	861,4
Reste du monde, autres & éliminations	365,0	162,2	141,2	303,4	141,2	111,4	252,6
TOTAL	16 190,3	8 764,6	8 599,9	17 364,5	9 265,0	8 763,6	18 028,6

VENTES DE PRODUITS* (en €m)	2011	S1 2012	S2 2012	2012	S1 2013	S2 2013	2013
Europe	7 815,3	3 995,3	3 416,4	7 411,7	3 884,2	3 527,3	7 411,5
Amérique du Nord	2 579,2	1 694,3	1 951,3	3 645,6	1 995,5	1 712,0	3 707,5
Asie	1 116,8	650,7	737,7	1 388,4	799,2	906,6	1 705,8
Amérique du Sud	639,0	316,8	344,8	661,6	370,7	346,3	717,0
Reste du monde, autres & éliminations	240,7	95,9	93,2	189,1	88,1	63,3	151,4
TOTAL	12 391,1	6 752,9	6 543,4	13 296,3	7 137,7	6 555,5	13 693,2

MARGE OPERATIONNELLE (en €m)	2011	S1 2012	S2 2012	2012	S1 2013	S2 2013	2013
Europe	413,3	172,2	109,1	281,3	122,1	138,6	260,8
Marge (en % du CA total)	4,1%	3,4%	2,4%	2,9%	2,4%	3,0%	2,7%
Amérique du Nord	81,2	61,5	29,4	90,9	62,2	35,9	98,1
Marge (en % du CA total)	2,5%	2,9%	1,2%	2,0%	2,5%	1,6%	2,1%
Asie	149,5	78,1	91,7	169,8	87,2	122,9	210,1
Marge (en % du CA total)	8,7%	7,7%	8,3%	8,0%	7,4%	9,1%	8,3%
Amérique du Sud	23,1	-1,2	-16,0	-17,2	-13,4	-14,5	-27,9
Marge (en % du CA total)	3,2%	-0,3%	-3,9%	-2,2%	-3,0%	-3,5%	-3,2%
Reste du monde, autres & éliminations	-19,9	-8,1	-3,0	-11,1	-1,9	-0,8	-2,7
Marge (en % du CA total)	-5,5%	-5,0%	-2,1%	-3,7%	-1,3%	-0,7%	-1,1%
TOTAL	650,9	302,5	211,1	513,7	256,2	282,1	538,3
Marge (en % du CA total)	4,0%	3,5%	2,5%	3,0%	2,8%	3,2%	3,0%

* par origine