

Nanterre (France), 15 avril 2015

Faurecia: solide progression du chiffre d'affaires consolidé, en hausse de 13,8% (+5,5% à données comparables), et accélération sur deux objectifs stratégiques avec la signature d'un large partenariat avec Dongfeng et le succès de son refinancement

Le chiffre d'affaires consolidé de Faurecia a atteint 5 140,4 millions d'euros au premier trimestre 2015, soit une hausse de 5,5% à taux de change et périmètre constants. En données publiées, la hausse est de 13,8%. Sur le trimestre, les variations de change ont eu un effet positif sur l'activité à hauteur de 8,3%.

La hausse du chiffre d'affaires se répartit comme suit:

- Les **ventes de produits** (pièces et composants livrés aux constructeurs) se sont élevées à 3 956,7 millions d'euros au premier trimestre 2015, en hausse de 5,3% à données comparables et de 13,5% en données publiées. Les variations de change ont eu un effet positif sur l'activité à hauteur de 8,1%, soit 283,6 millions d'euros;
- Les **ventes de monolithes**¹ ont enregistré une hausse de 12,3% à 922,3 millions d'euros à données comparables, et une hausse de 22,8% en données publiées;
- La **facturation des frais de développement, outillages et prototypes** s'est contractée de 11,2% à données comparables, soit une baisse de 6,7% en données publiées, au premier trimestre 2015, à 261,3 millions d'euros, après une très forte progression au quatrième trimestre 2014 (+20,2%).

VENTES DE PRODUITS PAR RÉGIONS

(Toutes les variations sont à données comparables; pour les données publiées se reporter à l'annexe.)

- En **Europe**, les ventes de produits ont augmenté de 6,2% à 2 174,7 millions d'euros, contre 2 047,2 millions d'euros au premier trimestre 2014. La production automobile européenne (hors Russie) a progressé de 4% (estimations Faurecia) et la tendance s'accélère. Ces bonnes performances résultent essentiellement des fortes ventes à Renault-Nissan (+19%), Ford (+10%) et PSA (+7%). Pour 2015, Faurecia table désormais sur une hausse de la production automobile en Europe (hors Russie) de l'ordre de +3 à +5% (contre +2 à +4% dans la prévision précédente) et sur une surperformance de ses ventes d'au moins 100 points de base.
- En **Amérique du Nord**, les ventes de produits ont atteint 1 051,4 millions d'euros, en hausse de 4,0%, tandis que la production automobile a progressé de près de 2% (estimations Faurecia). Cette progression des ventes se poursuivra tout au long de l'année 2015. Une hausse de la production automobile de 3% (prévisions inchangées) est attendue pour 2015.
- En **Asie**, Faurecia poursuit sa forte croissance avec une hausse des ventes de produits de 7,5% à 563,9 millions d'euros, tirée notamment par une croissance de 8,2% en Chine, qui représente plus de 80% de l'activité dans la région. Faurecia a surperformé le marché en Asie et obtenu des résultats conformes à la production en Chine, avec une croissance de la production automobile estimée par Faurecia à +2% et +8% respectivement. En Chine, quelques co-entreprises internationales ont réduit leurs stocks au premier trimestre 2015, tandis que les constructeurs chinois ont surperformé le marché, en bénéficiant essentiellement d'un meilleur positionnement sur les petits SUV. L'activité Automotive Seating a été pénalisée par un contenu moins important. Pour l'année 2015, en Chine, Faurecia anticipe une hausse de la production automobile de 7% (prévisions inchangées) et une progression de ses ventes d'environ 10%.

¹ Monolithes: métaux précieux et céramiques incorporés dans les systèmes de contrôle des émissions.

- En **Amérique du Sud**, les ventes de produits ont baissé de 10,3% à 124,0 millions d'euros, et Faurecia estime que la production a reculé de 17%. La conjoncture économique ne s'améliorant pas, la production automobile devrait continuer de se contracter en 2015 après un recul de 16% en 2014. Faurecia anticipe une contraction de l'ordre de 7% en 2015.
- Dans le **reste du monde** (principalement l'Afrique du Sud), les ventes de produits ont augmenté de 24,8% à 42,7 millions d'euros.

VENTES DE PRODUITS PAR ACTIVITÉ

(Toutes les variations sont à données comparables; pour les données publiées se reporter à l'annexe.)

Automotive Seating

Les ventes de produits ont atteint 1 386,1 millions d'euros, en hausse de 6,8%. Les ventes européennes et nord-américaines ont progressé de 8% et 12% respectivement. Automotive Seating continuera de surpasser le Groupe en 2015 grâce à l'effet des nouveaux programmes, principalement pour Nissan (+31% au T1-2015), Renault (+30% au T1-2015) et Chrysler (+62% au T1-2015).

Emissions Control Technologies

Les ventes de produits ont atteint 965,2 millions d'euros, en hausse de 1,9%. Les ventes à Cummins ont progressé de 6,7%, les véhicules commerciaux représentant désormais 8,5% du total des ventes, contre 8,2% au premier trimestre 2014.

Interior Systems

Les ventes de produits se sont établies à 1 130,2 millions d'euros, en hausse de 5,6%. Les ventes de produits en Europe ont enregistré une progression de 6,1%, essentiellement portée par Ford (+14%) et Daimler (+15%). En Asie, Interior Systems a surperformé le marché avec un taux de croissance de 39%.

Automotive Exteriors

Les ventes de produits ont atteint 475,2 millions d'euros, en hausse de 7,5%. Les ventes de modules bloc-avant, qui ont progressé de 1,5%, ont pesé sur le taux de croissance global.

Faits marquants du premier trimestre 2015:

Accord stratégique global avec Dongfeng: le 27 mars 2015, Faurecia et Dongfeng ont signé un accord de partenariat global par le biais de la création d'une joint-venture. Cette joint-venture, qui servira Dongfeng et ses partenaires automobiles pour les véhicules de tourisme et commerciaux, couvrira toutes les activités de Faurecia lorsqu'elle tournera à plein régime. L'objectif à moyen terme des deux partenaires est de générer un chiffre d'affaires annuel de deux milliards d'euros. Pour plus de détails, veuillez-vous reporter au communiqué de presse du 31 mars 2015, consultable sur le site www.faurecia.com.

Succès du refinancement: en mars 2015, Faurecia a émis une obligation à 7 ans de 700 millions d'euros à des conditions très avantageuses, offrant un coupon de 3,125%. Le Groupe a également confirmé qu'il rembourserait, le 17 avril 2015, les 250 millions d'euros d'obligations à 8,75% à échéance 2019. Faurecia confirme ainsi une réduction de 50 millions d'euros du total de ses charges financières en 2015, et de 50 millions d'euros supplémentaires en 2016.

Le **Conseil d'administration** de Faurecia s'est réuni le 14 avril 2015 à Auburn Hills (Michigan, États-Unis) et a approuvé l'agenda de l'assemblée annuelle des actionnaires du Groupe qui se tiendra le mercredi 27 mai 2015 à 10h (heure de Paris) au Pavillon Gabriel (Paris) : renouvellement de trois administrateurs et modalités de paiement du dividende de 35 cents d'euro par action (payable soit en numéraire, soit en actions, selon l'option choisie par chaque actionnaire).

PERSPECTIVES 2015

Faurecia confirme ses objectifs pour l'exercice 2015, à savoir:

- une hausse de son chiffre d'affaires total d'environ 5,0% (à taux de change et périmètre constants);
- une marge opérationnelle supérieure à 4,0% (3,6% en 2014);
- un cash-flow net supérieur à 100 millions d'euros.

Une conférence téléphonique pour les analystes financiers, les investisseurs et la presse aura lieu ce soir à 18h15 (heure de Paris) avec Michel Favre, Directeur Financier. Celle-ci peut également être suivie sur internet : <http://www.faurecia.com/en/finance>

Numéros d'appel:

France: +33 1 76 77 22 26 / Royaume-Uni: +44 203 427 1909 / États-Unis: +1 646 254 33 67

Code de confirmation: aucun code n'est requis

Pour plus de détails, une présentation financière peut être téléchargée sur le site de Faurecia www.faurecia.com.

À propos de Faurecia

Faurecia est l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux dans quatre activités: sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 18,8 milliards d'euros. Au 31/12/2014, Faurecia employait 100 000 personnes dans 34 pays sur 330 sites, dont 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux États-Unis. En savoir plus: www.faurecia.fr

Contacts

Presse

Olivier Le Friec
Responsable relations presse
Tél.: +33 1 72 36 72 58
Mobile: +33 6 76 87 30 17
olivier.lefrie@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
Directeur de la communication financière
Tél.: +33 1 72 36 75 70
Mobile: +33 6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com

ANNEXE

Ventes par type, T1-2015

Ventes par type en millions d'euros	T1 2015			
	Produits	Monolithes	R&D & outillages	Total
Automotive Seating	1 386,1		69,8	1 455,9
Emissions Control Technologies	965,2	922,3	49,2	1 936,7
Interior Systems	1 130,2		102,7	1 232,9
Automotive Exteriors	475,2		39,8	515,0
TOTAL	3 956,7	922,3	261,4	5 140,4

Variations des ventes, par affectations

en millions d'euros	T1 2014	Devises	Périmètre	Organique (à données comparables)*	T1 2015
	Publié				Publié
Chiffre d'affaires total	4 518,2	375,0		247,2	5140,4
Var. en %		8,3%		5,5%	13,8%
Ventes de produits	3 486,9	283,6		186,2	3 956,7
Var. en %		8,1%		5,3%	13,5%

* à périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires total et ventes de produits, par activité

en millions d'euros	T1 2014	T1 2015	Var. en %	Var. en % à données comparables*
			Publié	
Chiffre d'affaires total				
Automotive Seating	1 266,1	1 455,9	15,0%	7,1%
Emissions Control Technologies	1 639,3	1 936,7	18,1%	6,8%
Interior Systems	1 138,4	1 232,9	8,3%	0,9%
Automotive Exteriors	474,3	515,0	8,6%	7,3%
TOTAL	4 518,2	5 140,4	13,8%	5,5%
Ventes de produits				
Automotive Seating	1 208,8	1 386,1	14,7%	6,8%
Emissions Control Technologies	845,7	965,2	14,1%	1,9%
Interior Systems	996,2	1 130,2	13,5%	5,6%
Automotive Exteriors	436,3	475,2	8,9%	7,5%
TOTAL	3 486,9	3 956,7	13,5%	5,3%

* à périmètre et taux de change constants

Ventes de produits, par région

Ventes produits par région	T1 2014	T1 2015		Var. en % à données comparables*	Production automobile**
en millions d'euros			Publié		
Europe (Russie comprise)	2 047,2	2 174,7	6,2%	6,2%	+0%
Amérique du Nord	832,8	1 051,4	26,2%	4,0%	+2%
Asie	440,9	563,9	27,9%	7,5%	+2%
Amérique du Sud	135,7	124,0	-8,6%	-10,3%	-17%
Reste du monde	30,4	42,7	40,5%	24,8%	NS
TOTAL	3 486,9	3 956,7	13,5%	5,3%	+1%

* à périmètre et taux de change constants

** Source: estimations Faurecia, 10 avril 2015