

# FLEURY MICHON

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2009 : 257,9 M€

Chiffre d'affaires en M€	2008	2009	Evolution
1 <sup>er</sup> trimestre	121,0	123,4	+ 2,0%
2 <sup>ème</sup> trimestre	126,5	134,5	+ 6,3%
<b>TOTAL 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>247,5</b>	<b>257,9</b>	<b>+ 4,2%</b>

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2009, le Groupe Fleury Michon a enregistré un chiffre d'affaires de 257,9 M€, en croissance de +4,2% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008.

**Un chiffre d'affaires en hausse de 6,3% au deuxième trimestre 2009**

Chiffre d'affaires en M€	2 <sup>ème</sup> trimestre			1 <sup>er</sup> semestre		
	2008	2009	Evolution	2008	2009	Evolution
Pôle GMS	110,4	117,0	6,0%	213,9	221,5	3,6%
Pôle International	6,8	8,1	18,8% <sup>(1)</sup>	14,9	17,9	19,9% <sup>(2)</sup>
Pôle Divers	9,2	9,4	1,4%	18,7	18,5	-0,9%
<b>TOTAL</b>	<b>126,5</b>	<b>134,5</b>	<b>6,3%</b>	<b>247,5</b>	<b>257,9</b>	<b>4,2%</b>

Progression du pôle International à taux de change constant : (1) +19,7% (2) +25,2%

En univers **GMS**, les produits à marque Fleury Michon progressent sur le semestre de +5,2% et représentent 84% du volume d'activité total. Le Groupe tire les fruits de sa stratégie de leadership sur ses piliers stratégiques dans un contexte général de marché difficile.

Cette croissance du chiffre d'affaires des produits à marque Fleury Michon s'explique par la progression de +11,8% des jambons de porc et volaille, de +3,6% des charcuteries cuisinées, de +0,6% du surimi (+9,1% sur le 2<sup>ème</sup> trimestre).

Le chiffre d'affaires de l'activité plats cuisinés individuels à marque est en régression de 4,5% dans un marché plats cuisinés lui-même en régression de 4,5%.

L'**International** enregistre une croissance significative en raison d'un bon niveau d'activité de la filiale canadienne DDFC dont le chiffre d'affaires augmente de +22,6% (+28,6% à taux de change constant). Au global, en prenant en compte la quote-part groupe du chiffre d'affaires des sociétés mises en équivalence Piatti Freschi Italia (Italie) et Platos Tradicionales (Espagne), le pôle International représente sur le semestre 29 M€ à comparer à 17,9 M€ sur le premier semestre 2008 soit une croissance de +62%. Cette évolution tient au démarrage satisfaisant de la filiale espagnole qui représente d'ores et déjà un chiffre d'affaires global de près de 19 M€.

Le **pôle divers** qui regroupe la restauration hors domicile, le catering et les activités annexes maintient un niveau d'activité stable par rapport à l'année précédente.

## Perspectives

Les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2009 devraient connaître une évolution favorable en raison du bon niveau d'activité observé sur la période et de l'effet de base favorable attendu par rapport à l'année précédente.

En termes d'activité, compte tenu de la dynamique engagée et des perspectives de marché connues à ce jour, Fleury Michon devrait enregistrer au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2009 des performances en ligne avec celles observées au 1<sup>er</sup> semestre.

*Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2009 : 31 août 2009 après Bourse*

Eurolist B - CACSmall90 - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

**Fleury Michon**

E mail : [infos.finances@fleurymichon.fr](mailto:infos.finances@fleurymichon.fr)

Web : [www.fleurymichon.fr](http://www.fleurymichon.fr)

**Contact analystes & investisseurs**

Jean-Louis ROY, Directeur Administratif & Financier

Tel 02 51 66 30 20

**Contact journalistes**

Stéphane PETIT, Directeur de la Communication

Tel 02 51 66 32 32

