

# FLEURY MICHON

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2010

Accélération du développement de la marque Fleury Michon

Eléments du compte de résultat semestriel consolidé (en M€)	1 <sup>er</sup> semestre 2009	1 <sup>er</sup> semestre 2010
Chiffre d'affaires	257,9	289,1
Résultat opérationnel	13,6	13,3
<i>Marge opérationnelle</i>	5,3%	4,6%
Résultat financier	-1,9	-1,4
Impôt société	-4,5	-2,7
Quote-part mise en équivalence	0,1	0,3
Résultat net part du Groupe	7,3	9,5
<i>Marge nette</i>	2,8%	3,3%

### De bonnes performances au 1<sup>er</sup> semestre dans un environnement moins favorable

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2010, Fleury Michon a enregistré un chiffre d'affaires de 289,1 M€, en hausse de +12,1% par rapport aux 6 premiers mois de l'exercice 2009.

En GMS France<sup>(1)</sup>, l'activité a progressé de +13,3% au semestre, dont +14% pour les produits à marque Fleury Michon, qui ont représenté 85% du volume d'affaires de ce pôle.

Dans un contexte global encore difficile pour le marché alimentaire, le Groupe a su renforcer ses positions de leader sur les segments les mieux orientés, la charcuterie, le traiteur et les produits de la mer en libre-service. Le Groupe a en effet bénéficié de la qualité de son offre, de ses innovations et de ses gammes de produits plaisir et équilibre en phase avec les attentes des consommateurs.

Les activités Traiteur et Traiteur de la Mer ont ainsi enregistré une hausse de +13,5% du chiffre d'affaires. La croissance de +13,1% de l'activité Charcuterie est du même ordre.

A l'International, le chiffre d'affaires s'est inscrit en léger retrait de 3% sur la période : la morosité des marchés conjuguée à un effet de base défavorable a pesé sur l'évolution du niveau d'activité.

Au global, en prenant en compte la quote-part Groupe du chiffre d'affaires des sociétés mises en équivalence Piatti Freschi Italia (Italie) et Platos Tradicionales (Espagne), le pôle International a représenté un chiffre d'affaires de 30 M€.

Le pôle restauration progresse de +14,3% en chiffre d'affaires sous l'impulsion de l'activité plateaux-repas en croissance de +25%.

Le résultat opérationnel consolidé de la période s'est établi à 13,3 M€.

Le contexte matières premières, emballages, énergies s'est révélé globalement moins favorable et la concurrence entre les marques s'est intensifiée.

A l'International, le Groupe est parvenu à réduire la perte opérationnelle malgré le léger recul du chiffre d'affaires de ce pôle sur le semestre. Cela a pu se faire grâce à l'amélioration des marges unitaires, ainsi qu'à la bonne maîtrise des frais fixes.

<sup>(1)</sup> Grandes et Moyennes Surfaces

Le résultat financier est ressorti à -1,4 M€, contre -1,9M€ sur la période de référence.

La maîtrise des frais financiers conjuguée à des éléments non-récurrents favorables concernant l'impôt sur les sociétés, ainsi que l'amélioration des résultats mis en équivalence, expliquent la progression du résultat net semestriel consolidé, qui ressort à 9,5 M€, contre 7,3 M€ un an auparavant.

## Perspectives

Malgré un environnement de consommation qui devrait se durcir au 2<sup>nd</sup> semestre, des tensions sur les cours des approvisionnements, le Groupe fait le choix de poursuivre ses investissements en capacités de production, en innovations et en opérations publi-promotionnelles pour renforcer ses parts de marché en GMS France.

Le pôle International devrait retrouver la croissance et poursuivre l'amélioration de sa rentabilité.

Le pôle restauration devrait poursuivre sa croissance grâce à la bonne orientation de l'activité plateaux-repas.

*Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 : 26 octobre 2010 après Bourse*

Eurolist B - CACSmall90 - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

### **Fleury Michon**

E mail : [infos.finances@fleurymichon.fr](mailto:infos.finances@fleurymichon.fr)

Web : [www.fleurymichon.fr](http://www.fleurymichon.fr)

#### **Contact analystes & investisseurs**

Jean-Louis ROY, Directeur Administratif & Financier

Tel 02 51 66 30 20

#### **Contact journalistes**

Stéphane PETIT, Directeur de la Communication

Tel 02 51 66 32 32

