

FLEURY MICHON

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2012 : 345,2 M€ (+7,8%)

| Chiffre d'affaires en M€ | 2011 | 2012 | Evolution |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 ^{er} trimestre | 155,5 | 168,3 | +8,2% |
| 2 ^{ème} trimestre | 164,8 | 176,9 | +7,3% |
| TOTAL 1^{er} semestre | 320,3 | 345,2 | +7,8% |

Au cours du premier semestre 2012 clos au 30 juin, le Groupe Fleury Michon a enregistré un chiffre d'affaires de 345,2 M€, en croissance de +7,8% par rapport au premier semestre 2011.

Un nouveau semestre de croissance organique soutenue

Fleury Michon a une nouvelle fois bénéficié des fondamentaux de son modèle de croissance et du bon positionnement de son offre, pour poursuivre une activité soutenue et supérieure à ses marchés de référence.

Les bonnes performances enregistrées témoignent de la capacité de Fleury Michon de répondre durablement aux besoins de ses consommateurs et distributeurs, à travers :

- une stratégie de leadership sur des piliers stratégiques porteurs, en harmonie avec les évolutions de consommation : jambons supérieurs de porc et volaille, charcuteries cuisinées, plats cuisinés et surimi,
- une marque Fleury Michon forte, en progression de +9%, qui a représenté plus de 90% du chiffre d'affaires en Grandes et Moyennes Surfaces France (GMS), et qui figure parmi les plus dynamiques du rayon alimentaire,
- une offre bien en phase avec les attentes, en termes de naturalité, de qualité, de prix, d'innovations et de variété.

| Chiffre d'affaires en M€ | 2 ^{ème} trimestre | | | 1 ^{er} semestre | | |
|--------------------------|----------------------------|--------------|----------------------|--------------------------|--------------|-----------------------|
| | 2011 | 2012 | Evolution | 2011 | 2012 | Evolution |
| Pôle GMS | 141,7 | 151,6 | +7,0% | 277,7 | 295,6 | +6,4% |
| Pôle International | 11,4 | 12,3 | +7,9% ⁽¹⁾ | 21,5 | 24,1 | +12,1% ⁽²⁾ |
| Pôle RHD et Autres | 11,7 | 12,9 | +10,3% | 21,1 | 25,5 | +20,9% |
| TOTAL | 164,8 | 176,9 | +7,3% | 320,3 | 345,2 | +7,8% |

Progression du pôle International à taux de change constant : (1) +2,6% (2) +7,9%

Bonnes performances de l'ensemble des métiers du Groupe

Au semestre, le pôle GMS France est ressorti en croissance de +6,4%, à 295,6 M€. Concernant les seuls produits à la marque Fleury Michon, la croissance s'est établie en charcuterie à +8,8% pour un marché en évolution de +4,6%, en plats cuisinés de +8,2% pour un marché stable et pour le surimi de +12,6% pour un marché en évolution de -5%. Fleury Michon a poursuivi ses gains de parts de marché sur l'ensemble de ses segments au premier semestre.

Le pôle International a enregistré un volume d'affaires de 24,1 M€ (+12,1%) à travers les sociétés intégrées. Au Canada, DDFC a connu une croissance de +20,4% (+14,1% à taux de change constant).

En intégrant le chiffre d'affaires des sociétés mises en équivalence au prorata des participations (Platos Tradicionales en Espagne ; Piatti Freschi Italia et Fresco en Italie), le volume d'affaires total s'est élevé à 53,2 M€ soit +58% (+11,1% à périmètre constant hors Fresco). Le Groupe a enregistré en Espagne et en Italie de bonnes performances dans des contextes de consommation difficiles, et procède à l'intégration de Fresco en Italie conformément au calendrier des opérations.

Le pôle RHD et Autres rassemblant les activités de restauration hors domicile, le catering et les activités annexes, a également enregistré un bon premier semestre.

Dans ce pôle, l'activité de Room Saveurs (activité plateaux-repas livrés sur Paris et Région Parisienne) a progressé de +19,1% sur le semestre.

Résultats du 1^{er} semestre 2012 : 30 août 2012 après Bourse

Eurolist C - CAC Mid&Small - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

Fleury Michon

E mail : infos.finances@fleurymichon.fr

Web : www.fleurymichon.fr

Contact analystes & investisseurs

Jean-Louis ROY, Directeur Administratif & Financier

Tel 02 51 66 30 20

Contact journalistes

Stéphane PETIT, Directeur de la Communication

Tel 02 51 66 32 32

