

# FLEURY MICHON

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2013

**Des fondamentaux solides permettent au Groupe de résister dans un contexte économique défavorable**

Compte de résultat consolidé en M€	S1 2011	S1 2012	S1 2013
<b>Chiffre d'affaires</b>	320,3	345,2	<b>352,0</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	8,5	22,2	<b>17,7</b>
<b>Marge opérationnelle en % du CA</b>	2,7%	6,4%	<b>5,0%</b>
<b>Résultat financier</b>	-1,4	-1,9	<b>-0,9</b>
<b>Impôt société</b>	-2,8	-8,1	<b>-6,3</b>
<b>Quote-part mise en équivalence</b>	0,3	-1,8	<b>-2,4</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	4,6	10,3	<b>8,2</b>
<b>Marge nette en % du CA</b>	1,4%	3,0%	<b>2,3%</b>

### Croissance des produits à marque Fleury Michon, véritable locomotive de l'activité

Fleury Michon affiche un chiffre d'affaires semestriel en croissance de +2,0%, illustrant la capacité du Groupe à maintenir une dynamique commerciale forte dans des marchés tendus. L'analyse trimestrielle de la performance commerciale révèle un 1<sup>er</sup> trimestre plus dynamique que le 2<sup>ème</sup>. Ce dernier a été marqué par un contexte de consommation particulièrement morose et par de mauvaises conditions météorologiques, impactant fortement l'activité Traiteur de la Mer.

Dans cet environnement contrasté, le pôle GMS France et les ventes à marque Fleury Michon ont ainsi fortement contribué à la résistance du modèle économique, en croissance respective de +2,9% et + 4,3% sur l'ensemble du semestre. La marque Fleury Michon, apporte à elle seule près de 12 M€ de chiffre d'affaires additionnel sur le semestre. La croissance continue des ventes de ses produits traduit la force de la marque Fleury Michon auprès des consommateurs, dont la recherche de qualité correspond aux valeurs toujours défendues par le Groupe.

### Résultats

Le choix d'accélérer les investissements en communication et marketing pour conquérir de nouvelles parts de marché et le recul de l'activité Traiteur de la Mer ont pesé sur le résultat opérationnel du pôle GMS France. Le coût non-récurrent des charges patronales liées à la distribution d'actions gratuites aux salariés a également impacté le résultat opérationnel. En revanche, les pôles RHD et International améliorent leur contribution.

Le résultat opérationnel consolidé ressort ainsi à 17,7 M€ et la marge opérationnelle s'établit à 5% sur le semestre.

Le résultat net consolidé est en baisse par rapport au bon 1<sup>er</sup> semestre 2012, passant de 10,3 M€ à 8,2 M€. Les résultats mis en équivalence impactent de 2,4 M€ le résultat net consolidé, suite, d'une part, à la contribution positive de l'activité espagnole, mais un peu plus faible que prévu, et d'autre part, à la contribution négative de l'activité italienne, bien que la rationalisation de la fusion PFI et Fres.Co se déroule conformément au plan de marche.

Le niveau de marge nette s'établit ainsi à 2,3% sur le semestre.

## Le Groupe poursuit son désendettement

Ces résultats permettent au Groupe de consolider sa structure financière. Le bilan du Groupe au 30 juin 2013 fait ainsi ressortir des capitaux propres de 171,4 M€, en augmentation par rapport au 30 juin 2012. Le Groupe a également poursuivi son désendettement, le gearing (endettement net sur capitaux propres) de la société se situant désormais à 0,53.

## Tendances et perspectives 2013

Dans un environnement qui offre toujours aussi peu de visibilité, le Groupe anticipe néanmoins une croissance du chiffre d'affaires au 2<sup>nd</sup> semestre.

Ainsi dans ce contexte, les résultats attendus au 2<sup>nd</sup> semestre devraient permettre de limiter, sur l'ensemble de l'année 2013 par rapport à l'année 2012, la baisse des résultats constatés au 1<sup>er</sup> semestre.

Alors que les consommateurs s'interrogent et que les comportements alimentaires évoluent, « l'obsession du bon » partagée par l'ensemble des équipes de Fleury Michon n'a jamais trouvé autant de légitimité. L'évolution des ventes de produits à marque Fleury Michon, devenus un gage de qualité auprès des consommateurs, valide la stratégie suivie par le Groupe depuis les origines, à savoir la recherche permanente de la qualité, de l'innovation et de l'adaptation continues, dans un souci d'adhésion permanente des salariés à la stratégie du Groupe.

Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 : 24 octobre après bourse  
Eurolist B – CACSmallMid - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

### CONTACTS

[infos.finances@fleurymichon.fr](mailto:infos.finances@fleurymichon.fr)

[www.fleurymichon.fr](http://www.fleurymichon.fr)

02 51 66 30 20

### Investisseurs, analystes, presse financière

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier

### Médias

Eric COLY, Responsable information financière

