



Communiqué de presse
Paris, le 12 octobre 2015

Résultats semestriels 2015

> **Résultat d'exploitation : + 51% à 4,3 M€**

> **Résultat net : + 48% à 2,7 M€**

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo, publie ses résultats du premier semestre 2015.

Le Directoire du 9 octobre 2015 a arrêté les comptes consolidés du semestre clos au 30 juin 2015.

En M€ <i>Comptes consolidés en normes françaises</i>	S1 2015 <i>Revue limitée</i>	S1 2014 <i>Revue limitée</i>	Variation
Chiffre d'affaires	32,9	19,5	+69%
<i>redevances studios</i>	(15,8)	(8,1)	
<i>coûts de fabrication et accessoires</i>	(6,7)	(4,4)	
Marge brute	10,4	6,9	+49%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	31%	36%	
<i>coûts de personnel</i>	(2,8)	(1,9)	
<i>autres coûts opérationnels</i>	(3,3)	(2,2)	
Résultat d'exploitation	4,3	2,8	+51%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	13%	15%	
Résultat net part du Groupe	2,7	1,8	+48%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	8%	9%	



Une année 2015 déjà riche et active

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2015 a bénéficié des bonnes ventes de **Farming Simulator 15** déjà disponible sur PC et dont la sortie sur consoles en a accéléré la forte progression. Les ventes en magasins ont ainsi augmenté de 7 points portant la part à 64% du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015 contre 57% au 30 juin 2014.

L'activité a également été portée par la sortie de 3 autres jeux : le nouveau **Tour de France 2015**, qui reste une valeur sûre du catalogue depuis plusieurs années, **Cities XXL** ainsi que **Etherium**.

Ce premier semestre a été extrêmement actif avec notamment, les rendez-vous réussis de la **Game Developers Conference** à San Francisco en mars 2015 et l'**E3** en juin à Los Angeles à l'occasion desquels la presse a salué le line up.

FOCUS HOME INTERACTIVE a scellé de nouveaux partenariats d'envergure avec 3 top studios :

- Larian pour **Divinity Original Sin**, le jeu aux 150 récompenses et nominations ;
- Deck 13, élu meilleur studio allemand en 2014, pour le jeu de rôle **The Surge (sortie 2017)** ;
- Pour le jeu **Vampyr**, avec le studio Dontnod, les créateurs de **Life is Strange**, jeu phénomène français déjà écoulé à près d'environ 1,5 million d'exemplaires dans le monde.

Très bons résultats financiers

Au semestre, FOCUS HOME INTERACTIVE affiche de solides performances financières avec un résultat d'exploitation en forte progression à 4,3 M€.

La marge brute progresse de 3,4 M€ pour atteindre 10,4 M€. La marge brute doit être analysée au regard de l'évolution du mix distribution (progression des ventes magasins) et des bonnes performances commerciales qui sont à l'origine d'une bonification des redevances versées aux studios.

Les autres charges d'exploitation ont été bien encadrées au regard de la forte progression du chiffre d'affaires. Elles augmentent de 48% sur la période en intégrant des frais liés à l'introduction en bourse pour un montant d'environ 350 K€.

Au final, le Groupe affiche un résultat net de 2,7 M€ représentant une augmentation de 48% par rapport au 30 juin 2014.



Avec un cash-flow positif de 5 M€, lié notamment à l'augmentation de capital et une marge brute d'autofinancement de 3,3 M€, la société dispose des moyens nécessaires pour financer les jeux en développement sur les prochaines années.

Un second semestre prometteur

Le 2nd semestre sera marqué par la sortie de 4 jeux importants : **Blood Bowl 2**, **Act of Aggression** sur PC, **Divinity Original Sin** sur Consoles et **Mordheim : City of the Damned**, l'adaptation du célèbre jeu de Games Workshop. Ces 4 titres sont représentatifs de la stratégie de s'affirmer comme un éditeur de référence avec des jeux originaux et de qualité.

Par ailleurs, la Focus Week sur Steam, la 1^{ère} plateforme de distribution digitale de jeux vidéo a permis à FOCUS de battre son record historique de ventes avec plus de 500 000 jeux vendus sur la période (du 3 au 7 septembre).

Enfin, **Farming Simulator** bénéficiera d'une actualité forte sur la fin d'année avec une sortie de l'extension Gold, le lancement de la version Playstation Vita et du volant spécial **Farming Simulator**.

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France et Farming Simulator, FOCUS a vendu 4 millions de jeux dans le monde en 2014. Avec un chiffre d'affaires 2014 de 43,7 M€ en progression de plus de 68%, FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 80 % de ses ventes à l'international. Les bonnes performances du Groupe lui ont permis d'être élu « éditeur de l'année 2014 » dans la catégorie jeux vidéo grand public par un jury EY - Les Echos pour le Syntec Numérique.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015

12 novembre 2015 (après bourse)



Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com

ALFOC
LISTED
ALTERNEXT

Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé

Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00

mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs - ACTIFIN

Benjamin LEHARI

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25

mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse - ACTIFIN

Jennifer JULLIA

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 19

mail : jjullia@actifin.fr