



Communiqué de presse
Paris, le 26 avril 2016

FOCUS HOME INTERACTIVE

Résultats records

Résultat d'exploitation : 8,9 M€ ; +48%

Résultat net : 5,6 M€ ; + 43%

Dividende : 50 cts €/action

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016

9,0 M€ ; +43%

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo, annonce ses résultats annuels 2015.

Le Directoire du 18 avril 2016 a arrêté les comptes clos au 31 décembre 2015.

En M€ <i>Comptes consolidés en normes françaises</i>	2015	2014	Variation
Chiffre d'affaires	69,2	43,8	+58%
<i>redevances studios</i>	-32,9	-19,0	
<i>coûts de fabrication et accessoires</i>	-14,0	-8,7	
Marge brute	22,2	16,0	+39%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	32,1%	36,6%	
<i>coûts de personnel</i>	(5,0)	(3,9)	
<i>autres coûts opérationnels</i>	(8,3)	(6,1)	
Résultat d'exploitation	8,9	6,0	+48%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	12,8%	13,7%	
Résultat net part du Groupe	5,6	3,9	+43%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	8,1%	9,0%	

Les procédures d'audit ont été effectuées. Les rapports seront émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

Une nouvelle dimension pour le Groupe

2015 aura permis au Groupe de franchir un nouveau pallier dans sa stratégie de croissance :

- Signature de partenariats d'envergure avec des tops studios européens : Deck 13 pour The Surge, Dontnod pour Vampyr et Larian Studios pour Divinity Original Sin Enhanced Edition,
- Montée en gamme du catalogue de jeux gamers de FOCUS HOME INTERACTIVE : Original Sin Enhanced Edition ou Blood Bowl 2 unanimement salués par les critiques du monde entier,
- Progression des ventes après un déjà excellent exercice 2014 grâce notamment aux très bonnes contributions de succès comme Farming Simulator 15, Divinity Original Sin Enhanced Edition dont la conversion sur consoles après le partenariat signé au second trimestre démontre la capacité du Groupe à mobiliser ses équipes sur un temps court sans sacrifier la qualité de jeu et la suite du jeu de Blood Bowl, premier million seller du Groupe en 2009.

Pour rappel, sur l'ensemble de l'exercice, le Groupe s'est appuyé sur **un back catalogue toujours solide** à l'origine de 26% du chiffre d'affaires 2015 en progression de 42% à 17,8 M€.

Les ventes réalisées à l'international représentent 82% du chiffre d'affaires total en progression de 21 M€ par rapport à 2014.

Le **chiffre d'affaires digital** est en progression de près de 12 M€ supplémentaires. Hors Farming Simulator essentiellement dont la part des ventes en magasins est importante, FOCUS aurait réalisé 59% de son chiffre d'affaires en ligne.

Des résultats financiers records

Les résultats financiers de FOCUS HOME INTERACTIVE sont en forte progression sur l'exercice avec un résultat d'exploitation en hausse de 48% à 8,9 M€ contre 6,0 M€ à fin 2014.

Il est à noter que ces bonnes performances interviennent alors même que la société a renforcé ses équipes avec le recrutement de 20 personnes pour un effectif total à fin 2015 de 69 collaborateurs.

La mise en place de la participation a pesé à hauteur de 400 K€ sur la performance opérationnelle de l'entreprise.

Le résultat net s'élève, quant à lui, à 5,6 M€ en 2015 contre 3,9 M€ en 2014 soit une progression de 43%.

Un bon début d'année

Avec un chiffre d'affaires au premier trimestre qui s'établit à 9,0 M€ en forte hausse (+43%), l'année a bien débuté.

Le succès rencontré à l'occasion du What's Next de Focus durant lequel plus de 120 médias internationaux ont découvert une douzaine de titres en production, permettant au Groupe d'obtenir pour ses jeux une visibilité exceptionnelle dans le monde entier.

Le reste de l'année est également bien engagée avec la sortie le 21 avril de Battle Fleet Gothic : Armada, premier jeu présenté au What's Next de Focus à sortir. Ce jeu de stratégie spatiale dans l'univers de Warhammer 40,000 a battu tous les records du groupe. Le jeu s'est immédiatement classé n°1 des ventes mondiales de jeu sur Steam, au moment de sa sortie avec déjà près de 150 000 joueurs qui possèdent le jeu.

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 69,1 M€ en progression de 58%. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 80 % de ses ventes à l'international. Les bonnes performances du Groupe conjuguées à un bon parcours boursier après une introduction en bourse réussie lui ont permis d'être lauréat du prix spécial du jury 2015 décerné par Euronext.

**Prochain rendez-vous :
Publication du chiffre d'affaires semestriel
Le 28 juillet 2016 (après bourse)**

**Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com**



Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé

Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00

mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25

mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA

mail : jjullia@actifin.fr