

Paris, le 13 mars 2025, 17h45

Focus Entertainment Publishing, Games Workshop et Saber Interactive annoncent le développement de Warhammer 40,000: Space Marine 3

PARIS, FRANCE – 13 mars 2025 – Focus Entertainment Publishing, une filiale du groupe PULLUP Entertainment (**FR0012419307 - ALPUL**), Games Workshop et Saber Interactive sont fiers d’annoncer le développement de *Warhammer 40,000: Space Marine 3*, la suite de la franchise mythique issue de l’univers de Warhammer 40,000.

Space Marine 2 continue de ravir les joueurs et cette nouvelle édition promet une expérience encore plus immersive et fidèle à l’univers de Warhammer 40,000, avec un gameplay intense, brutal et spectaculaire.

« Nous avons été honorés de l’extraordinaire réaction des fans au lancement de Warhammer 40,000: Space Marine 2. Nous allons continuer de soutenir le jeu avec des contenus passionnants et des mises à jour régulières pour les prochaines années. Nous sommes heureux aujourd’hui d’annoncer que l’aventure se poursuivra avec Space Marine 3. Les joueurs peuvent s’attendre à une campagne immersive, un mode multijoueur et des innovations qui redéfiniront les standards du jeu d’action à la troisième personne. Conçu en étroite collaboration avec Games Workshop, Warhammer 40,000: Space Marine 3 élèvera le genre vers de nouveaux sommets en introduisant des batailles de grande envergure et encore plus spectaculaires », déclare John Bert, Directeur Général Délégué de Focus Entertainment Publishing, filiale du Groupe PULLUP Entertainment.

« Space Marine 2 a marqué un tournant pour Saber interactive, incarnant l’aboutissement de 25 années d’expérience dans le développement de jeux vidéo. Ce projet a été une véritable vitrine de notre savoir-faire, et son succès témoigne de l’engagement et de la passion de nos équipes. Aujourd’hui, nous entamons le développement de Space Marine 3, un jeu qui suscite d’énormes attentes auprès de notre communauté de fans, en constante expansion. Tout en poursuivant notre engagement à enrichir et à faire évoluer l’univers de Space Marine 2 dans les années à venir, nous mettrons à profit toute notre expertise pour proposer une expérience encore plus spectaculaire et immersive avec ce troisième opus. Nous voyons en Space Marine 3 l’opportunité de rendre un hommage grandiose à l’univers de Warhammer 40,000. » déclare Matthew Karch, Président-Directeur Général de Saber Interactive.

Plus d’informations sur Warhammer 40,000 : Space Marine 3 seront révélées ultérieurement.

Warhammer 40,000: Space Marine 2, enrichi en continu par des contenus additionnels depuis son lancement continuera d’avoir un plan de contenu très ambitieux pour les prochaines années avec notamment le mode Horde qui sortira prochainement.

À propos de PULLUP Entertainment

Avec plus de 600 collaborateurs en Europe et un chiffre d’affaires de 187 M€ en 2023/24, **PULLUP Entertainment** est un acteur majeur du jeu vidéo et du divertissement.

Le Groupe s'appuie sur :

Deux structures d'édition

- **FOCUS ENTERTAINMENT PUBLISHING**, leader mondial de l'édition, avec des titres à succès comme *A Plague Tale*, *SnowRunner* ou *Warhammer 40,000: Space Marine 2*.
- **DOTEMU**, spécialiste du jeu indépendant et retrogaming, éditeur de *TMNT: Shredder's Revenge* et *Streets of Rage 4*.

Six studios de développement & une structure audiovisuelle

- **DOVETAIL GAMES** (*Train Sim World*), **DECK13** (*The Surge*), **BLACKMILL GAMES** (*WW1 Game Series*), **LEIKIR STUDIO** (*Metal Slug Tactics*), **DOUZE DIXIÈMES** (*Shady Part of Me* et *de Memories in orbit*), **CARPOOL STUDIO** (nouvelle IP *Live Service*).
- **SCRIPTTEAM**, dédié à l'adaptation de nos licences en séries et films.

Retrouvez toute l'information financière de PULLUP Entertainment sur www.pullupent.com

Prochain événement : Chiffre d'affaires annuel 2024/25 : 17 avril 2025 (après bourse)

Contacts

Relations Investisseurs

Aurélien Briand – Directeur Financier

Tél : + 33 (0) 1 55 26 85 00

E-mail : IR@pullupent.com

Jean Benoît Roquette

Tél : + 33 6 33 67 79 49

E-mail : jeanbenoit@balboaconseil.com

Relations Presse

Clémence Bigeon

Tél : + 33 (0) 1 55 26 85 00

E-mail : Clemence.BIGEON@focusent.com

Constance Baudry

Tel : +33 (0) 6 82 43 69 62

E-mail : constance.baudry@agence-constance.fr