



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aigrefeuille, le 19 octobre 2015

À propos de Fountaine Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAIN PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAIN PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

FOUNTAIN PAJOT offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari Evolution 41, Hélia 44, Saba 50, Ipanema 58 et Victoria 67) et à moteur (MY 37, Summerland MY 40, Cumberland MY 47 LC et Queensland MY 55).

Sur l'exercice 2014/2015 (au 31 août 2015), **FOUNTAIN PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 61,6 M€.

Alternext Paris
ISIN : FR0010482688
Mnémô : ALFPC
Eligible PEA/PME

FOUNTAIN PAJOT
Hélène de Fontainieu
Directrice de la communication
Tél. +33 (0) 5 46 35 70 40

ACTUS finance & communication
Corinne Puissant
Analystes / investisseurs
Tél. 01 53 67 36 77
cpuissant@actus.fr

Jean-Michel Marmillon
Presse
Tél. 01 53 67 36 73
jmarmillon@actus.fr

**Forte progression
du chiffre d'affaires de +24,3% à 61,6 M€
pour l'exercice clos le 31 août 2015**

Bonnes perspectives pour 2016

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, confirme sur l'exercice clos au 31 août 2015 sa dynamique de croissance engagée depuis 5 ans.

Fountaine Pajot réalise une belle année avec un chiffre d'affaires de 61,6 M€, en hausse de +24,3% par rapport au dernier exercice.

La stratégie de renouvellement des modèles porte ses fruits

Le segment Cœur de Gamme, dynamisé par les succès en voile de l'HElia 44 ainsi que du SABA 50, pour sa première année complète de commercialisation, représente un chiffre d'affaires total de 41,7 M€, en croissance de 32,4% par rapport à l'exercice précédent.

Le segment Flagship, en cours de renouvellement, avec le lancement de l'Ipanema 58 affiche une progression de 11,8% de son activité, portée à 16,2 M€.

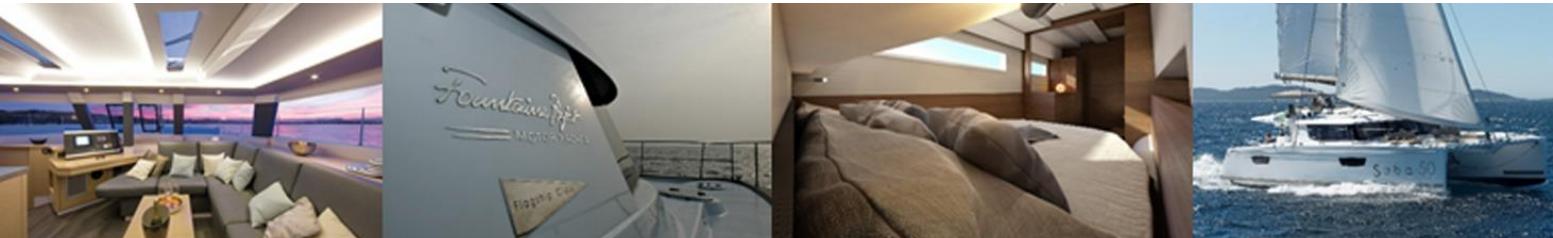
Parmi ces deux segments, Cœur de Gamme et Flagship, les bateaux à moteur (Gamme Fountaine Pajot Motor Yacht) présentent des résultats prometteurs : l'année 2015 se conclue par un doublement des ventes à 8,2 M€.

Enfin, l'offre de bateaux destinés aux professionnels, les « Day Charters », représente un chiffre d'affaires de 2,7 M€ sur l'année 2014/2015.

L'internationalisation est le moteur du développement des ventes

Fountaine Pajot poursuit un déploiement équilibré et diversifié à l'international et réalise ainsi 59% de ses ventes hors France et Europe. L'évolution de l'activité est particulièrement dynamique sur les régions suivantes :

- en Amérique du Nord avec un fort rebond de 62,2% ;
- en Europe (hors France) qui représente 27,2% des ventes de Fountaine Pajot, en forte hausse de 33,4% ;
- sur le grand export (Asie-Pacifique-Indien-Amérique du Sud) où les ventes progressent de 13,7%.



Perspectives pour la saison 2016 bien orientées

Depuis le début de l'année nautique en septembre, Fountaine Pajot est présent sur l'ensemble des salons majeurs de la profession en France et à l'International.

En plus de l'IPANEMA 58 (Voile) et du MY 37 (Moteur), modèles récemment lancés et dont les ventes bénéficieront à plein pour l'année 2016, la nouvelle saison profitera d'un nouveau voilier de 40 pieds qui reprend beaucoup des atouts qui font le succès de ses grands frères, l'HELI 44 et le SABA 50.

Pour faire face à la croissance soutenue, qui a permis l'embauche de 60 personnes, et répondre au mieux à la demande, Fountaine Pajot engage un plan d'investissements pour augmenter la capacité de production des deux sites industriels.

- Le site de la Rochelle (18 000 m²), destiné à la fabrication de bateaux de grande taille, sera renforcé avec le regroupement de l'ensemble de la production des Motor Yacht et de la totalité des moyens de menuiserie.
- Le site d'Aigrefeuille, destiné à la fabrication des bateaux Cœur de Gamme, bénéficiera de nouveaux bâtiments industriels portant la capacité de production à 18 000 m² également.

Nicolas Gardies, Directeur Général de Fountaine Pajot déclare « Confortés par une progression ininterrompue de notre activité depuis 5 années et compte tenu du potentiel de croissance future, nous accélérerons notre programme d'investissements pour améliorer nos capacités de production ».

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Résultats annuels exercice 2014/2015

16 décembre 2015 après bourse
