



St Paul-lès-Dax, le 27 janvier 2012

## C O M M U N I Q U É

### Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires en 2011

- Quatrième trimestre 2011 : 118,6 millions d'euros (+4,6%)
- Chiffre d'affaires 2011 : 493,3 millions d'euros (+9,3%)

CA consolidé (en M€)	2010*	2011	Variation
4 <sup>ème</sup> trimestre	113,3	118,5	+4,6%
12 mois	451,4	493,3	+9,3%

\*Hors Cenpac

Dans un contexte de marché moins favorable se traduisant notamment par l'attentisme de certains grands donneurs d'ordre, la croissance du groupe au quatrième trimestre est restée solide, s'établissant à +4,6 % pour un chiffre d'affaires de 118,5 M€.

Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires consolidé des activités poursuivies (hors Cenpac) ressort à 493,3 M€, en progression de +9,3% (+8,5% hors impact de l'arrêt programmé de la papeterie en mars 2010), en ligne avec l'objectif visé d'une croissance de 9 à 10%.

Cette performance a été réalisée grâce à une politique volontariste de hausse des prix de vente tout au long de l'exercice, une bonne tenue des volumes sur la plupart des marchés et la montée en puissance des investissements.

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITE

CA consolidé (en M€)	Trimestre			12 mois		
	4° trim. 10	4° trim. 11	% Variation	31-déc-10	31-déc-11	% Variation
<b>Bois</b>	<b>20,4</b>	<b>20,0</b>	<b>-1,9%</b>	<b>85,9</b>	<b>85,9</b>	<b>0,0%</b>
<b>Papier</b>	<b>23,5</b>	<b>26,2</b>	<b>+11,5%</b>	<b>88,4</b>	<b>100,6</b>	<b>+13,8%</b>
<b>Sacs</b>	<b>28,1</b>	<b>29,0</b>	<b>+3,2%</b>	<b>104,3</b>	<b>121,8</b>	<b>+16,9%</b>
<b>Complexes</b>	<b>41,1</b>	<b>43,3</b>	<b>+5,4%</b>	<b>172,3</b>	<b>184,4</b>	<b>+7,0%</b>
<b>Divers</b>	<b>0,2</b>			<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>ns</b>
<b>Activités poursuivies</b>	<b>113,3</b>	<b>118,5</b>	<b>+4,6%</b>	<b>451,4</b>	<b>493,3</b>	<b>+9,3%</b>
<b>Distribution</b>				<b>75,1</b>		
<b>Total Groupe</b>	<b>113,3</b>	<b>118,5</b>	<b>+4,6</b>	<b>526,5</b>	<b>493,3</b>	<b>NS</b>

- Bois** : Sur un trimestre traditionnellement moins élevé, la branche affiche une légère baisse de -1,9% de son chiffre d'affaires à 20 M€, avec un ralentissement de la demande dans le sciage après plusieurs mois de forte croissance.  
 Sur l'ensemble de l'exercice, l'activité demeure stable à 85,9 M€, conformément aux attentes, en raison de la politique de stockage de bois et de réduction des ventes externes mise en œuvre au sein de Forestière de Gascogne. Hors activité forestière, le chiffre d'affaires des industries du bois progresse de +1,4% sur l'année. Les ventes de sciage enregistrent une très forte croissance (+19,6%), soutenue par un important effet volume et prix. Dans un marché en repli structurel, le segment des produits de décoration accuse un recul de -9%, limité par un effet prix légèrement positif. Sur l'exercice, le Groupe a maintenu ses parts de marché.
- Papier** : Sur les trois derniers mois, le chiffre d'affaires enregistre une nouvelle progression à deux chiffres (+11,5%) à 26,2 M€, la poursuite de la hausse des prix ayant largement compensé le ralentissement constaté de la demande.  
 Sur 2011, la branche affiche une croissance de +13,8% (+10,0% hors impact de l'arrêt programmé de la papeterie en mars 2010) à 100,6 M€, grâce notamment à la hausse des prix de vente et à une progression des volumes. La montée en puissance de l'activité « couchage » s'est déroulée comme prévu sur l'exercice avec un chiffre d'affaires de 12,5 M€, soit une croissance de plus de +50% sur l'année.
- Sacs** : La branche affiche une hausse du chiffre d'affaires de +3,2% sur le 4<sup>ème</sup> trimestre à 29 M€. Toutefois, l'activité a été impactée sur le trimestre par l'arrêt du site de Mimizan pendant une semaine en décembre et une baisse sensible ponctuelle des volumes sur les sites tunisien et allemand.  
 Après un exercice 2010 stable, Gascogne Sack confirme la tendance positive amorcée depuis le 1<sup>er</sup> trimestre. Sur l'année, la progression est de +16,9% à 121,8M€, tirée par une augmentation des prix de vente moyens de l'ordre de +15% sur l'ensemble des familles de sacs, une amélioration du mix produit et une hausse des volumes sur tous

les sites de production, à l'exception de la Tunisie, en raison des évènements géopolitiques. Le démarrage en mars dernier de la nouvelle imprimeuse sur le site de Mimizan a par ailleurs accéléré la croissance de la gamme Pet food de l'ordre de +20%.

- **Complexes** : Après une légère baisse d'activité au 3<sup>ème</sup> trimestre, la branche a renoué avec la croissance sur les trois derniers mois de l'exercice (+5,4% à 43,3M€). A fin décembre, le chiffre d'affaires est en progression de +7,0% à 184,4 M€.

Dans un environnement de marché contrasté, avec une inflation subite et conséquente du coût des matières premières, l'activité a été soutenue par une hausse des prix et une croissance d'environ +10% dans la plupart des segments stratégiques (les enveloppes de protection, les timbres et les matériaux siliconés anti-adhérents pour l'aéronautique, le sport, l'énergie...).

**Responsable de l'information financière**

Jérôme MONTOYA - Directeur Financier  
Tél. : 05 58 56 54 01 - Fax : 05 58 74 55 48

**Relations Investisseurs**

Clémence Fugain, Actus  
Tél : 01 53 67 35 71

**Relations Presse**

Jean-Michel Marmillon, Actus  
Tel : 01 53 67 07 80

---

**A propos du groupe Gascogne** : Principal acteur de la filière bois en France, le groupe Gascogne est présent à tous les stades de la valorisation de la ressource forestière et est le seul acteur français totalement intégré sur l'ensemble de la chaîne bois-papier-transformation. Le groupe Gascogne s'appuie sur 4 activités complémentaires : Il est le 1er opérateur multispécialiste du bois en France, 1er producteur mondial de papier kraft naturel frictionné, un des leaders européens de sacs industriels et grand public et un des premiers producteur mondiaux de complexes d'emballage et de protection.

**ISIN : FR0000124414 / Reuters : GASP.PA / Bloomberg : BI FP / FTSE : 460**  
[www.groupe-gascogne.com](http://www.groupe-gascogne.com)