

Croissance solide de +10% de l'activité en 2024 à 22,1 M€

Lyon (France) - le 20 janvier 2025 - 18h00 - genOway (Euronext Growth™ - ALGEN - ISIN : FR0004053510), société spécialisée dans la conception de solutions précliniques prédictives (mimer toujours mieux l'humain et sa maladie) pour permettre aux acteurs de la recherche pharmaceutique de sélectionner les candidats médicaments les plus efficaces et les plus sûrs, publie son chiffre d'affaires pour l'année 2024.

Chiffre d'affaires annuel (1^{er} janvier - 31 décembre) :

En M€ - Données non auditées	2024	2023	Variation
Chiffre d'affaires	22,1	20,0	+10%

En 2024, genOway a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 22,1 M€, contre 20,0 M€ en 2023, soit une croissance exclusivement organique de +10%.

Cette performance témoigne d'une bonne résilience du business model de genOway qui délivre, pour la 5^{ème} année consécutive, une croissance organique à deux chiffres, tirée par le développement de ses ventes de modèles Catalogue malgré une contraction du marché observée sur les derniers mois de l'exercice (attentisme des clients et réallocations budgétaires) et des ressources commerciales limitées.

Pour rappel, les effectifs commerciaux sont restés quasi stables depuis 2020 alors que genOway a opéré un doublement de son chiffre d'affaires depuis cette date. Dans le cadre de son plan stratégique ROUTE50+, genOway s'est fixé de tripler ses effectifs commerciaux d'ici 2028, pour accroître la pénétration de la société au sein des sociétés pharmaceutiques et biotechnologiques sur les marchés prioritaires (États-Unis et principaux marchés européens).

En 2025, genOway sera progressivement en mesure de promouvoir plus efficacement son offre auprès de nouveaux prospects grâce à une équipe marketing renforcée qui va passer de 2 à 6 personnes d'ici fin mars 2025. L'équipe commerciale va également se structurer cette année, consécutivement au recrutement de deux « *Chief Commercial Officer* » (Directeur commerciaux) : **Charudutt Shah**, Directeur commercial du département Corporate Accounts (les plus grosses sociétés biopharmaceutiques et CRO (*Contract Research Organization*)), et **Estelle Suaud**, Directrice commerciale du département Biopharma (les autres sociétés biopharmaceutiques), arrivés respectivement en novembre 2024 et janvier 2025. genOway vise ainsi le doublement de sa force commerciale qui devrait passer de 6 à 12 collaborateurs d'ici à la fin de l'année 2025.

Perspectives

La dynamique générale dans le cadre du plan stratégique ROUTE50+ demeure bonne : fort intérêt des clients pour les derniers modèles en immuno-oncologie, mise sur le marché des premiers modèles ciblant le processus inflammatoire et bon démarrage des activités en Chine.

Alors que l'attentisme du marché des études précliniques devrait perdurer au cours des prochains mois, genOway anticipe une activité au 1^{er} semestre 2025 équivalente à celle du 1^{er} semestre 2024. Le 2nd semestre devrait en revanche être marqué par une accélération de l'activité, sous l'effet combiné de la mise sur le marché des derniers modèles (immuno-oncologie et processus inflammatoire) et du renforcement des ressources commerciales et marketing.

genOway projette également l'ouverture d'une structure au Japon en 2025, sur le modèle de la coentreprise ouverte en Chine, visant à adresser le 4^{ème} marché mondial des études précliniques après les États Unis, l'Europe et la Chine.

Sur le plan de la rentabilité, genOway confirme son objectif de marge d'EBITDA supérieur à 18% en 2024 et réitère son objectif long terme d'une marge d'EBITDA supérieure à 15% sur toutes les années du plan stratégique jusqu'en 2028, conformément aux engagements du plan ROUTE50+.

Alexandre Fraichard, Directeur général de genOway, déclare : « 2024 aura été globalement conforme à nos anticipations, avec de nombreuses réussites dans le déploiement de nos partenariats clients et de nos programmes R&D, et une déception sur les retards pris pour les recrutements commerciaux.

L'année 2025 sera pour genOway une marche importante dans la mise en œuvre de Route50+, avec une structure commerciale en place pour accélérer plus encore notre croissance, et cela même dans des conditions de marché probablement encore difficiles. L'année sera également marquée par le lancement de deux nouveaux consortiums particulièrement innovants, le premier en Safety (prédiction de la toxicité des molécules) et le second en Inflammation (prédiction de l'activité des candidats médicaments), et par l'extension de notre réseau de distribution hors des États-Unis et de l'Europe. Les équipes de genOway vont ainsi démontrer que notre stratégie, au travers de Route50+, va continuer à délivrer une forte croissance et une forte rentabilité dans les années à venir. »

Nominations de Charudutt Shah et d'Estelle Suaud



Charudutt Shah dispose de plus de 15 ans d'expérience internationale dans l'industrie des sciences de la vie et du diagnostic in vitro. Diplômé en biotechnologie et ingénierie informatique, il a occupé différents postes de direction chez Genomtec et BioMérieux, en supervisant des équipes business sur des périmètres de ventes supérieur à 100 M€, assurant le lancement de produits innovants et l'expansion à l'international. Très expérimenté en stratégie commerciale, développement de produits et partenariats, il est reconnu pour son leadership, sa gestion d'équipes multiculturelles et sa capacité à créer des relations durables avec les parties prenantes.



Estelle Suaud possède 20 ans d'expérience dans le secteur des biotechnologies, notamment dans les PME. Dernièrement Directrice Générale Europe chez Active Motif, elle a dirigé des équipes multiculturelles, assuré le développement de comptes stratégiques, ainsi que le lancement de produits et services innovants. Diplômée en biotechnologie et immunologie, elle maîtrise les marchés académiques et biopharmaceutiques européens. Polyvalente, elle combine vision stratégique, leadership et expertise en développement commercial pour des technologies de pointe.

Prochaine publication : Résultats annuels 2024, le 27 mars 2025, après la clôture des marchés d'Euronext.

À propos de genOway

Fondée en 1999, genOway est une société dont la mission est de mimer toujours mieux l'humain et sa maladie pour contribuer à prévenir et guérir. La société est spécialisée dans la conception, le développement et la commercialisation de modèles précliniques génétiquement modifiés, de souris, de rats et de lignées cellulaires. Chaque jour, genOway crée et améliore ses services et produits pour fournir les solutions précliniques les plus prédictives et ainsi permettre à ses clients de sélectionner leur candidat médicament le plus efficace et le plus sûr.

Dotée de plus de 20 ans d'expertise dans les modèles conçus sur mesure, et d'une plateforme technologique constituée de licences mondiales exclusives (CRISPR/Cas9, Smash), genOway a élaboré à partir de 2018 un catalogue de modèles « humanisés » prêts à l'emploi pour la recherche en immuno-oncologie et pour les immunothérapies.

Basée à Lyon (France), genOway opère dans plus de 28 pays, en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Elle compte parmi ses clients, 380 institutions dont les plus prestigieux laboratoires de recherche académique et 170 entreprises du secteur des sciences de la vie, dont 17 des 20 premières entreprises pharmaceutiques mondiales.

genOway est cotée en Bourse sur Euronext Paris – Code : ALGEN – Code ISIN : FR0004053510

Contact investisseurs : Benjamin Bruneau - genOway - finances@genoway.com

Communication financière : Mathieu Omnes - Investisseurs - Tél : 01 53 67 36 92 - momnes@actus.fr
Serena Boni - Presse - Tél : 04 72 18 04 92 - sboni@actus.fr

Des éléments qui figurent dans cette communication peuvent contenir des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes. Les réalisations effectives de la Société peuvent être substantiellement différentes de celles anticipées dans ces informations du fait des facteurs de risque liés à la société www.genoway.com.