

CHIFFRES D'AFFAIRES TRIMESTRIELS HORS TAXES COMPARES

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

Premier trimestre du 1er avril au 30 juin	2010-2011 France	2009-2010 France	%	2010-2011 Export	2009-2010 Export	%	2010-2011 Total	2009-2010 Total	%
GROUPE JAJ	1 755 449	1 192 561	47.2%	948 879	805 048	17.9%	2 704 328	1 997 609	35.4%
Deuxième trimestre du 1er juillet au 30 septembre	2010-2011 France	2009-2010 France	%	2010-2011 Export	2009-2010 Export	%	2010-2011 Total	2009-2010 Total	%
GROUPE JAJ	4 906 689	3 642 391	34.7%	2 107 754	3 322 723	-36.6%	7 014 443	6 965 114	0.7%
Troisième trimestre du 1er octobre au 31 décembre	2010-2011 France	2009-2010 France	%	2010-2011 Export	2009-2010 Export	%	2010-2011 Total	2009-2010 Total	%
GROUPE JAJ	3 064 012	2 567 602	19.3%	1 896 862	1 152 781	64.5%	4 960 874	3 720 383	33.3%
Quatrième trimestre du 1er janvier au 31 mars	2010-2011 France	2009-2010 France	%	2010-2011 Export	2009-2010 Export	%	2010-2011 Total	2009-2010 Total	%
GROUPE JAJ	3 297 430	3 025 412	9.0%	1 863 531	1 546 209	20.5%	5 160 961	4 571 621	12.9%
Année 2010-2011 du 1er avril au 31 mars	2010-2011 France	2009-2010 France	%	2010-2011 Export	2009-2010 Export	%	2010-2011 Total	2009-2010 Total	%
GROUPE JAJ	13 023 580	10 427 966	24.9%	6 817 026	6 826 761	-0.1%	19 840 606	17 254 727	15.0%

GROUPE JAJ SA

Dans un contexte économique toujours aussi difficile, notamment dans le secteur du textile, Groupe JAJ affiche une croissance de son chiffre d'affaires de 15% pour l'exercice 2010-2011, conformément aux objectifs fixés en début d'année.

Cette forte hausse confirme le redressement de la société et la vitalité de Schott, sa marque emblématique.

En France, son marché principal, Schott est en fort développement (+25%) et conforte sa place parmi les leaders du marché, à la fois au sein des magasins indépendants et des grands comptes stratégiques à forte image.

La stabilité du chiffre d'affaires à l'export marque la fin de la spirale négative.

Les marchés italiens et espagnols compensent les pertes subies sur le marché anglais, où la marque semble également reprendre un nouveau souffle.

Schott redevient une marque attractive et désirable auprès des consommateurs.

La croissance à deux chiffres du carnet de commandes pour l'hiver 2011/2012 confirme la pérennité de notre développement à moyen terme.



GROUPE JAJ
40 RUE BEAUMARCHAIS
93100 MONTREUIL
Siret 592 013 155 00060
www.jaj.fr

Contact :
Annie PASCUCIO
01 41 58 62 22
a.pascuccio@groupejaj.com