



Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre
	du 1er avril au 30 juin
	France
2022-2023	2 729 915
2021-2022	1 468 894
%	85.8%
	Export
2022-2023	1 239 079
2021-2022	1 020 169
%	21.5%
	Total
2022-2023	3 968 994
2021-2022	2 489 063
%	59.5%

Le 1er trimestre 2022-2023 fait apparaître un chiffre d'affaires de 3 969 K€ soit une croissance de +59,5% (+1 480 K€) versus N-1 alors que le marché du textile en Europe reste toujours atone, avec un mois de juin particulièrement dégradé (-7% sur le marché de l'habillement en France vs 2021) et des soldes en fort retrait (-10%) par rapport aux années précédentes.

Non seulement cette croissance de près de 60% est exceptionnelle mais de surcroît la marge sur coût variable augmente de +8,6 points par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent.

Ceci s'explique principalement par l'intégration de la marque RIVIERAS au sein de Groupe JAJ.

En effet, depuis le 1er Octobre, nous sommes passés sur la marque RIVIERAS d'un contrat de négoce/distribution exclusivement sur 6 pays européens à un contrat de licence sur un scope Monde avec un gain de 30 points de marge brute ainsi que la gestion en directe de la boutique parisienne Rivieras et de son webstore.

L'intégration de la licence Rivieras, marque orientée plein été, sur un scope mondial, a un effet extrêmement positif pour Groupe JAJ, notamment sur ce 1er trimestre.

Rivieras va également permettre à la société de réduire sa dépendance vis à vis de Schott d'un point de vue saisonnier (principalement orienté sur la saison Automne/Hiver) et géographique (exploitation exclusivement sur le territoire européen).

Le potentiel de la marque RIVIERAS est très important.

Ce nouveau contrat de licence nous donne accès à de nouveaux marchés en croissance, notamment l'ensemble des marchés asiatiques (Chine, Japon, Corée), américain et sud américain (Etats Unis, Mexique, Caraïbes...) ainsi que la péninsule arabe.

RIVIERAS représente donc un formidable relais de croissance et de profitabilité pour le Groupe JAJ et plusieurs accords de distribution sur plusieurs continents viennent d'être récemment signés et seront effectifs sur l'année 2023.

Groupe JAJ reste toutefois très prudent compte tenu du contexte géo-politique international, de la crise sanitaire internationale et des conséquences économiques chez nos revendeurs et sur le pouvoir d'achat des consommateurs européens.

Malgré le contexte, nous restons optimistes sur l'exercice 22/23.

Le carnet de commande Automne/Hiver à venir de Schott affichant une très forte croissance de +30%.

Les investissements pour moderniser et adapter nos webstores (SCHOTT et RIVIERAS) aux dernières technologies vont se poursuivre car ils sont essentiels et nécessaires.

Nos webstores sont plus que jamais l'axe de développement principal et prioritaire ainsi que le renforcement de nos partenariats avec les revendeurs majeurs du web, les indépendants et les Grands Magasins.