

DARDILLY, LE 21 JUILLET 2016

DÉBUT D'EXERCICE 2016/2017 TRÈS DYNAMIQUE, EN LIGNE AVEC LES AMBITIONS DU GROUPE :

- **CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE EN FORTE HAUSSE À +53%**
- **CROISSANCE DE 12% À PÉRIMÈTRE CONSTANT**

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 1^{ER} TRIMESTRE (1^{ER} AVRIL AU 30 JUIN) – NON AUDITÉ

En M€	2016-2017	2015/2016	Var. en %
Chiffre d'affaires	104,2	68,0	+53,2%

Information trimestrielle, données sociales : le chiffre d'affaires du T1 s'établit à 75,1 M€ contre 67,3 M€ l'an dernier.

Sur le 1^{er} trimestre 2016/2017, le Groupe LDLC affiche un chiffre d'affaires en hausse de 53,2% à 104,2 M€ contre 68,0 M€ en N-1. À périmètre constant (hors Materiel.net consolidée au 01/04/2016), l'activité est en croissance de 11,8%.

L'activité BtoC réalise un chiffre d'affaires de 72,8 M€ en progression de 76,7% comparé au 1^{er} trimestre 2015/2016, dont +8,2% à périmètre constant. Elle bénéficie sur la période, 1/ de l'entrée dans le périmètre de Materiel.net pour 28,2 M€ et 2/ du déploiement du réseau de magasins LDLC dont les ventes atteignent 9,1 M€ contre 6,9 M€ au 30 juin 2015, soit une croissance de 31,7%. À cette date, le Groupe comptait 17 magasins.

LDLC.pro enregistre à nouveau une très belle performance avec une activité qui s'inscrit à 28,5 M€ en hausse de 19,1%.

Les autres activités contribuent pour 2,9 M€ au chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016/2017 dont Maginea qui affiche une hausse de 4,3% malgré un effet de base élevé.

PERFORMANCES EN LIGNE AVEC LES AMBITIONS DU GROUPE

L'intégration de Domisy se poursuit avec la mise en place progressive de synergies intra-groupe. Les premiers effets de ce plan d'actions devraient être visibles dès cet exercice avec un plein effet attendu à l'horizon 24 mois.

Pour l'exercice en cours, le Groupe vise une croissance à deux chiffres avec une amélioration de l'EBITDA en valeur.



À l'horizon 2021, le Groupe LDLC a pour ambition d'atteindre le cap du milliard d'euros d'activité avec un EBITDA de l'ordre de 5,5% à 6% du chiffre d'affaires. À cette date, il devrait compter une centaine de boutiques.

Olivier de La Clergerie, Directeur Général du Groupe LDLC, commente : « *L'intégration de Mareriel.net se déroule conformément au calendrier établi et n'est pas venue perturber la dynamique de croissance du Groupe qui affiche de bonnes performances à périmètre constant par rapport à un premier trimestre 2015/2016 qui avait déjà enregistré une progression soutenue.* »

Prochain communiqué :

Le 20 octobre 2016 après bourse, publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016/2017



À PROPOS DE LDLC.COM

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du high-tech. 20 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 10 sites, dont 6 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 700 collaborateurs.



PROFIL DU GROUPE

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 19 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Retrouvez toute l'information sur notre site www.groupe-lclc.com

ACTUS

Relations investisseurs

Amalia Naveira

anaveira@actus.fr - Tél 04 72 18 04 92

Relations presse

Marie-Claude Triquet

mctriquet@actus.fr - Tél 04 72 18 04 93