

LIMONEST, LE 12 AVRIL 2018

## L'ARMOIRE DE BÉBÉ, MARQUE DU GROUPE LDLC, SPÉCIALISTE DE LA PUÉRICULTURE, OUVRE SON 1<sup>ER</sup> MAGASIN PHYSIQUE EN PÉRIPHÉRIE DE LYON

E-shop lancé en mai 2015 par le Groupe LDLC, mastodonte du e-commerce français, L'Armoire de Bébé ouvre son premier concept-store à Limonest (Rhône) ! Spécialiste tendance de la puériculture, la marque lyonnaise comptera dès le vendredi 27 avril plus de 2 500 références soigneusement sélectionnées dans une boutique de 500 m<sup>2</sup>. Le concept décalé du magasin place le visiteur à hauteur d'enfant en surdimensionnant le décor avec des meubles géants. Sur place, 4 conseillères accompagneront les jeunes parents dans leur choix d'équipement pour accueillir bébé et l'aider à grandir en toute sérénité.

### UN 1<sup>ER</sup> CONCEPT-STORE L'ARMOIRE DE BÉBÉ EN RÉGION LYONNAISE

Trois ans après le lancement du site e-commerce, le spécialiste de la puériculture arrive avec sa **première boutique physique le 27 avril** dans l'Ouest lyonnais, à Limonest. D'une **surface de 500 m<sup>2</sup>**, le magasin réunira plus de 2 500 produits pour chouchouter **les bébés de 0 à 3 ans**. Ils ont tous été soigneusement sélectionnés en fonction de leur **qualité, leur praticité et les dernières tendances**. Les clients retrouveront par exemple les élégantes décos de *Little Big Room*, les bodies *Poudre Organic* ou encore la papeterie *Zü* qui remportent déjà un franc succès sur le site. **Cross canal**, le magasin ouvrira l'accès aux 8 500 références du catalogue online tout en proposant des services complémentaires (conseils, montage, ateliers).



### UN CONCEPT DÉCALÉ DE 500 M<sup>2</sup>

La boutique L'Armoire de Bébé met en valeur sur 500 m<sup>2</sup> **8 univers produits dédiés à la petite enfance** : bain, cuisine, vêtement, peluches et jeux, biberonnerie, décoration, mobilier et transport. Le magasin dispose d'un concept unique et décalé : il a été **redimensionné du point de vue d'un enfant**. L'ambiance enfantine et colorée de la boutique intègre des meubles géants dans le parcours client **pour animer l'espace et le rendre ludique**. Au fil d'un cheminement, les visiteurs passeront sous une chaise-haute immense, tourneront autour d'une commode géante qui sert de présentoir à poussettes et pourront découvrir des mises en scène *lifestyle* sous des lampes gigantesques. Sous le luminaire le plus imposant, au cœur du magasin, se situe le **pôle conseil**. Côté pratique, un espace de change est à disposition.

### DE LA PROXIMITÉ ET DES CONSEILS PERSONNALISÉS POUR LES JEUNES PARENTS

L'Armoire de Bébé accompagne les parents notamment à leur 1er enfant pour qu'ils soient sereins et maîtrisent les produits indispensables comme les bonnes pratiques. Le magasin se veut un **lieu agréable rythmé par des moments de vie** comme des ateliers, des animations, des interventions d'experts et de marques.



C'est également le lieu idéal pour **créer une liste de naissance** et se faire équiper pour l'heureuse arrivée. Les **témoignages et ateliers** pourront porter sur la lactation, les naissances multiples, la gestion d'une fratrie, les recettes de bébé, le DIY, les réseaux sociaux et **tout ce qui anime le quotidien des futurs ou jeunes parents**. Au-delà de la boutique, le service continue avec la possibilité de se faire accompagner pour la **livraison, le montage des produits et le suivi**. A l'écoute, le concept-store évoluera en fonction de ces clientes et leurs envies !

#### LA BOUTIQUE, EN PRATIQUE

Située au **76 rue de l'étang à Limonest**, la nouvelle boutique L'Armoire de Bébé ouvre **du lundi au samedi de 10h à 19h**. Elle dispose d'un parking d'une vingtaine de places. Connectée, elle relaie ses actualités et échange avec les clients sur [sa page Facebook](#).



#### PROFIL DU GROUPE

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Aujourd'hui acteur majeur du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech pour les particuliers comme les professionnels, le Groupe LDLC exerce ses activités au travers de 12 sites, dont 7 marchands ; il compte plus de 700 collaborateurs.

Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de ses plateformes logistiques intégrées, le Groupe LDLC développe également un réseau de magasins en propre ou en franchise.

Retrouvez toute l'information sur le site [www.groupe-ldlc.com](http://www.groupe-ldlc.com)

#### ACTUS

Relations investisseurs / Presse  
Amalia Naveira / Marie-Claude Triquet  
anaveira@actus.fr – mctriquet@actus.fr  
Tél. : 04 72 18 04 93

