

CA T3 2010

- CA en croissance de 11,33%
- Déploiement international renforcé

Données non auditées (en millions d'euros)
1^{er} janvier 2010 - 30 septembre 2010

Premier trimestre	2010	2009	Variation
Hercules	10,4	8,2	+26,83%
Thrustmaster	2,8	3,2	-12,50%
TOTAL	13,2	11,4	+15,79%
Deuxième trimestre			
Hercules	6,8	7,9	-13,92%
Thrustmaster	2,0	1,9	+5,26%
TOTAL	8,8	9,8	-10,20%
Troisième trimestre			
Hercules	11,9	11,8	+0,85%
Thrustmaster	4,8	3,2	+50,00%
TOTAL	16,7	15,0	+11,33%
CUMUL 9 MOIS			
Hercules	29,1	27,9	+4,30%
Thrustmaster	9,6	8,3	+15,66%

Au cours du troisième trimestre 2010, le Groupe Guillemot Corporation affiche une activité en croissance de 11,33% à 16,7 millions d'euros. Le lancement réussi des nouveautés a permis une progression des ventes Thrustmaster de 50% sur la période.

Au troisième trimestre, les ventes hors de France ont représenté 65% du chiffre d'affaires.

Les ventes Grand Export (hors Union Européenne) ont, elles, été multipliées par six ce trimestre et sont passées de 3% à plus de 20% des ventes du Groupe.

Cette croissance résulte du taux de pénétration dans le reste du monde hors Union Européenne des produits Hercules et Thrustmaster conçus à partir d'études consommateurs internationales. Cette stratégie produit se concrétise plus nettement dans les segments comme le DJing, les webcams, les haut-parleurs, les joysticks et les volants et a permis un déploiement commercial vers de nouveaux pays à forte croissance (Russie, Argentine, Brésil, Emirats Arabes Unis, Ukraine et Turquie).

Hercules

Hercules a renoué avec la croissance grâce à l'accélération de son internationalisation.

Cette stratégie sera renforcée au prochain trimestre notamment par le lancement de la toute nouvelle console professionnelle : la *DJ Console 4-Mx*. Ce nouveau contrôleur répond aux souhaits des DJs pros avec deux larges jogwheels dotés d'une technologie de capteur de toucher, et de la toute nouvelle fonction pour mixer jusqu'à quatre pistes audionumériques simultanément.

Dans le segment des haut-parleurs, les nouveaux *XPS 101* deviendront le « porte drapeau » de la marque à la fois en termes de performances sonores et de conception design.

Enfin, tirant parti de l'expérience acquise sur le marché des netbooks depuis deux ans, la nouvelle gamme de portables ultra-mobiles ciblera les besoins identifiés en termes d'usages avec des machines encore plus légères et ultra autonomes.

Thrustmaster

Thrustmaster s'appuie sur une politique de licences fortes et d'innovations pour adresser deux segments de marché : le Grand Public avec les accessoires Nintendo Wii® et DS®, et les joueurs passionnés prêts à investir dans des accessoires permettant une immersion totale dans l'action. Grâce à son positionnement de spécialiste des volants, Thrustmaster réalise un trimestre en progression de 50%. En effet, l'actualité riche en jeux de courses de voitures avec F1 2010, WRC et Gran Turismo 5 remet

l'accent sur le besoin de réalisme recherché par les pilotes virtuels. Le *Ferrari Wireless GT Cockpit 430 Scuderia Edition* avec son concept unique de volant haut de gamme de salon a bien contribué à cette performance.

Dans le trimestre, la sortie des nouveautés Toy Story 3 et Club Penguin sous licence Disney a permis une progression des ventes d'accessoires pour les consoles Nintendo Wii® et DS®.

Sous licence US Air Force, le nouveau *Hotas Warthog* sera commercialisé ce mois-ci avec l'ambition de devenir LA référence des joysticks haut de gamme pour la simulation de vol. Les premiers articles dans la presse spécialisée américaine l'ont déjà plébiscité comme le « plus précis des joysticks jamais commercialisés à ce jour » (www.simhq.com).

Situation financière

L'endettement net du Groupe au 30 septembre avant prise en compte des Valeurs Mobilières de Placement s'établit à 4,4 millions d'euros, en phase avec la saisonnalité. Le portefeuille de VMP est de 7,3 millions d'euros au 30 septembre 2010.

Perspectives

Avec la poursuite de l'implantation des gammes Hercules et Thrustmaster dans des marchés à très fort potentiel de croissance et l'élargissement de sa distribution en Amérique du Nord, le Groupe maintient la prévision de croissance de son chiffre d'affaires et de résultat opérationnel positif.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Espagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 45 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - Fax : 02 99 93 20 80 – www.guillemot.com