

Carentoir, le 29 avril 2025

CHIFFRE D'AFFAIRES PREMIER TRIMESTRE 2025

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier au 31 mars 2025	2025	2024	Variation
Thrustmaster	22,0	24,7	-11%
Accessoires de jeux	22,0	24,7	-11%
Hercules	3,0	3,1	-3%
Périphériques numériques	3,0	3,1	-3%
TOTAL	25,0	27,8	-10%

Le chiffre d'affaires du Groupe au premier trimestre 2025 s'établit à 25 millions d'euros, en retrait de 10%, principalement dû à des ventes de volants en baisse. Les ventes de joysticks et de gamepads sont, elles, en croissance sur la période.

Situation financière au 31 mars 2025

- L'endettement net est négatif à -26,7 M€ (hors Valeurs Mobilières de Placement).
- La valeur du portefeuille de Valeurs Mobilières de Placement en titres Ubisoft Entertainment est de 5 M€.

Actualités Thrustmaster

○ **Racing**

Thrustmaster accélère la transition de ses gammes de volants pour une meilleure compétitivité. Le volant *T598*, dont le succès est confirmé tant en Europe qu'en Amérique du Nord et en Asie, poursuit sa montée en puissance. Trois nouveaux volants seront lancés dans les mois à venir pour remplacer des modèles d'entrée de gamme en améliorant le positionnement Prix.

Fin avril, Thrustmaster sortira son nouveau pédalier modulaire et évolutif en métal, *Raceline Pedals III*. Sa structure 100% métallique, sa modularité et ses capacités d'évolution assurent à ce pédalier polyvalent un haut niveau de précision et longévité.

L'actualité Racing est particulièrement riche au deuxième trimestre avec :

- Le lancement de deux jeux phares (*FORZA HORIZON 5* et *EA SPORTS™ F1® 25*),
- La sortie du très attendu blockbuster « *F1* », film produit par Warner Bros sur le monde de la Formule 1 avec l'acteur américain Brad Pitt.

Le jeu de course *FORZA HORIZON 5* sur PlayStation®5 est un événement très important avec sa première adaptation dans l'univers PlayStation et sa sortie dynamisera le marché Racing. Le site de référence www.metacritic.com, qui recense l'ensemble des notes de la presse spécialisée, a calculé un « *metascore* » (note moyenne) de 92 sur 100, ce qui constitue un score extrêmement positif. L'écosystème Thrustmaster est parfaitement positionné pour faire découvrir l'univers *FORZA* sur PlayStation aux nouveaux joueurs.

○ Flying / Joysticks

Thrustmaster renforce sa présence dans la simulation spatiale avec *Sol-R*, sa gamme de joysticks spécialement conçue pour répondre aux besoins des pilotes de vaisseaux interstellaires. Ses deux nouveaux joysticks, *SOL-R 1 FLIGHTSTICK* et *SOL-R 2 HOSAS Space Sim Duo*, suscitent un grand enthousiasme auprès de la communauté. Les premières ventes sont très prometteuses.

○ Farming

Pour couvrir l'ensemble des joueurs de *Farming*, la gamme *SimTask* continue de s'enrichir avec de nouveaux joysticks destinés au marché des consoles. Courant juin, la version du *SimTask FarmStick* sous licence officielle PlayStation viendra compléter les derniers accessoires sortis récemment pour la console Xbox (*Simtask Farmstick* et *T128 Simtask pack Xbox*) et PC.

Actualités Hercules

La dernière nouveauté *Hercules DJControl Mix Ultra*, qui a reçu en janvier dernier le *CES Innovation Awards* « Best of Innovation » dans la catégorie « Content & Entertainment » et qui figure dans la sélection « Best of NAMM 2025 » de Magnetic Magazine, ouvre des opportunités uniques à Hercules pour conquérir le marché asiatique qui est plus orienté « Smartphones » comme appareil principal. Le site français www.sonovente.com qualifie cette nouveauté comme « le compagnon de route ultime pour tout DJ qui se respecte ».

Logiciel DJUCED PRO

Sur la période, Hercules a également commercialisé le logiciel *DJUCED PRO* lancé le 15 avril dernier pour satisfaire les utilisateurs les plus avancés. Ce logiciel est commercialisé seul, soit sous forme d'achat ou d'abonnement. Il est aussi inclus dans la nouvelle *DJCONTROL INPULSE 500 SILVER EDITION* lancée simultanément.

Plan d'actions aux États-Unis

Avec environ 25% de ses ventes aux États-Unis, le Groupe a pu anticiper la hausse des nouvelles taxes douanières mises en place par le gouvernement américain.

Grâce à des stocks déjà positionnés sur le territoire, la majeure partie des besoins sera couverte jusqu'à cet automne.

Le Groupe a adapté sa politique commerciale et des nouveaux tarifs publics sont en cours d'application avec des hausses significatives.

Perspectives

Le Groupe prévoit que les nouvelles taxes douanières et l'incertitude économique pèseront sur la demande d'accessoires de jeux.

Le Groupe réduit sa prévision de ventes et anticipe désormais un chiffre d'affaires supérieur à 110 millions d'euros mais maintient sa prévision d'un résultat opérationnel positif pour l'exercice 2025.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, États-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie, Pays-Bas et Chine - *Shanghai, Shenzhen et Hong Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent-cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 – www.guillemot.com