

COMMUNIQUE DE PRESSE

Alençon, le 09/11/2011 à 17h45

Forte progression du chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois : +41%

Bonne visibilité pour le 1^{er} semestre 2012

Consolidés (M€) – non audités	30.09.2011	30.09.2010	Croissance en %	Croissance en M€
CA T1	139,8	90,7	+54,1%	+49,1
CA T2	167,6	113,1	+48,2%	+54,5
CA T3	125,7	103,6	+21,4%	+22,1
Cumul CA 9 mois	433,1	307,4	+40,9%	+125,7

Croissance et rentabilité assurées en 2011

Le Groupe MAISONS FRANCE CONFORT enregistre sur les 9 premiers mois de l'exercice une hausse de 125,7 M€ de son chiffre d'affaires à 433,1 M€, soit une progression de +40,9% dont +34,1% de croissance organique.

La croissance de la période intègre les deux acquisitions de l'exercice 2010 (Maisons et Résidences Corbioli et Maisons Les Naturelles) ainsi que les deux acquisitions réalisées en début d'année 2011 (LMP à compter du 1^{er} janvier et Les Maisons de Stéphanie depuis le 1^{er} avril).

Le troisième trimestre est resté dynamique avec un chiffre d'affaires en progression de 22,1 M€ soit +21,4% dont +17,0% à périmètre constant.

Pour l'ensemble de l'exercice, compte tenu de la production réalisée et des chantiers en cours, le Groupe MAISONS FRANCE CONFORT confirme une hausse élevée de son chiffre d'affaires 2011. L'effet de levier de la maîtrise des coûts fixes conjuguée à une forte évolution de la production permettra de dégager une rentabilité en progression avec un renforcement des moyens financiers.

Il est rappelé qu'au 30 juin 2011, les capitaux propres du Groupe s'élevaient à 106,9 M€ avec une trésorerie disponible de 103,1 M€ et une trésorerie nette d'endettement de 53,2 M€.

Cette solidité associée à un business model largement éprouvé par le passé (forte variabilité des coûts, faible niveau de stocks...) assurent à MAISONS FRANCE CONFORT une indépendance financière et lui procurent une sérénité certaine pour les mois à venir.

Bonne visibilité pour le 1^{er} semestre 2012

Le carnet de commandes à fin octobre 2011 s'élève à 5 768 ventes et représente un chiffre d'affaires de 578 M€ HT, en repli de 6,6% en nombre et de 3,1% en valeur.

Cette tendance liée à la dégradation de l'environnement macro-économique actuel est accentuée, comme attendu, par une base de comparaison particulièrement élevée sur la fin de l'exercice. Le Groupe avait ainsi enregistré des ventes record notamment sur le dernier quadrimestre 2010 suite à l'annonce de l'arrêt de certaines aides (doublement PTZ, crédit d'impôt sur les intérêts d'emprunts).

COMMUNIQUE DE PRESSE

Dans un contexte fortement dégradé, l'activité commerciale reste néanmoins soutenue (+14% par rapport à 2009 à périmètre constant) démontrant ainsi le besoin structurel de logements et l'attractivité de la maison individuelle.

Le carnet de commandes acquis à ce jour assure à MAISONS FRANCE CONFORT un bon niveau d'activité et de rentabilité pour le 1^{er} semestre 2012 du fait d'un décalage de 17 mois entre la signature du contrat par le client et la livraison de la maison.

Des fondamentaux solides et une capacité à résister à des conditions de marché moins favorables

Dans un marché qui reste structurellement porteur, MAISONS FRANCE CONFORT dispose d'atouts indéniables pour faire face à une période moins favorable et tirer profit des évolutions du marché à moyen terme.

- Une clientèle constituée majoritairement d'accédants à la propriété (dont 78% de primo-accédants au 30 juin 2011) non impactée par le récent recentrage des aides opéré par le Gouvernement (suppression du PTZ+ pour l'ancien et les ménages à forts revenus, arrêt du dispositif Scellier) ;
- Une forte notoriété assise sur un réseau commercial puissant couvrant les régions les plus porteuses alliée à une offre et un positionnement prix qui répond aux différentes contraintes de sa clientèle. A ce titre, la gamme Maisons Performances, maison à ossature en acier au rapport qualité/prix/performance énergétique exceptionnel, constitue un avantage concurrentiel majeur et enregistre un fort développement ;
- Une structure financière très solide alliée à un business model sécurisant ;
- Une place de leader et de fédérateur de la profession dans un secteur en concentration accentuée par le contexte économique dégradé.

Les conditions de marché restent fondamentalement favorables, au déficit de logements s'ajoutent :

- Des taux d'intérêts qui restent à des niveaux bas ;
- Des mesures favorisant la primo-accession et le BBC ;
- Des critères d'acceptation des prêts déjà très encadrés en France ;
- Enfin, dans un environnement économique perturbé, la « pierre » reste plus que jamais une valeur refuge.

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre, le 9 février 2012

À PROPOS DE MAISONS FRANCE CONFORT :

Créée en 1919, MAISONS FRANCE CONFORT est la plus ancienne société de construction de maisons individuelles et l'un des deux premiers intervenants du marché français (diffus). Le Groupe couvre en France 20 régions avec plus de 300 points de vente, dont 50 maisons d'exposition.

Effectifs au 30 septembre 2011 : 1 445 collaborateurs.

MAISONS FRANCE CONFORT est cotée sur Euronext Paris - Compartiment B.

Code ISIN : FR 0004159473 - **Indices :** CAC® Small, CAC® Mid & Small, CAC® All-Tradable, CAC® All-Share

Site commercial : www.maisons-france-confort.com - Site financier : www.groupe-mfc.com

COMMUNIQUE DE PRESSE

CONTACTS :**MAISONS FRANCE CONFORT**

Patrick Vandromme
Président Directeur Général
Tél 02 33 80 66 61
E-mail pvandromme@maisonfc.fr

Jean-Christophe Godet
Directeur Administratif et Financier
Tél 02 33 80 66 61
E-mail finances@maisonfc.fr

ACTUS

Amalia Naveira
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél 04 42 18 04 90
E-mail anaveira@actus.fr

Marie Claude Triquet
Relations presse
Tél 04 72 18 04 93
E-mail mctriquet@actus.fr