



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010 : 72 M€

Une performance satisfaisante dans un environnement de consommation en crise

- Chiffre d'affaires en progression de 1,1% en données publiées et de 3% à périmètre constant en dépit d'une base de comparaison très élevée au 1^{er} semestre 2009.
- Bonne performance de l'ensemble des métiers du groupe à l'exception de l'activité confortique, pénalisée par le faible niveau de la consommation dans les pays d'Europe du Sud.
- Poursuite attendue de la progression des résultats au 1^{er} semestre.
- Perspectives de croissance forte au 2^e semestre sous les effets conjugués de l'arrêt programmé du signal analogique dans des zones significatives en France et en Italie et de la montée en puissance de l'activité CPL.

Au cours du 1^{er} semestre 2010, le groupe HF Company a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 72M€, en hausse de +1,1% en données publiées et de 3% à périmètre constant par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2009. Le groupe enregistre ainsi, en pleine crise majeure de la consommation et en dépit d'une base de comparaison élevée, son troisième semestre consécutif de hausse de chiffre d'affaires, preuve de la résistance de son modèle économique.

CA, M€	S1 10	S1 09	Variation
Univers TV	32,6	31,6	+3,1%
Confortique	16,6	19,1	-13%
CPL	4,9	4,6	+6,9%
Haut-Débit	17,9	15,8	+13%
CA consolidé	72,0	71,2	+1,1%

HF Company bénéficie de ses choix de marchés technologiques porteurs

L'Univers TV a enregistré une progression de son chiffre d'affaires au 1^{er} semestre, de +3,1% à 32,6 M€. En France, l'activité, qui bénéficie de l'extinction programmée du signal analogique, s'est inscrite en forte croissance, à +52%, et ce malgré un effet limité à 4 mois (démarrage en mars 2010).

A l'international, les ventes sont en repli de 20%, du fait d'une base de comparaison particulièrement défavorable ; le groupe avait enregistré une croissance de +260% au 1^{er} semestre 2009 sous l'effet du passage cumulé à la TNT en Espagne et en Italie. De plus, la poursuite de la fermeture du signal analogique en Italie sur certaines régions a été repoussée au deuxième semestre 2010.

Le chiffre d'affaires de l'activité Confortique s'est établi à 16,6 M€, en repli de 13%. En France, l'activité est ressortie en baisse de 6%. A l'international, le chiffre d'affaires a affiché une décroissance de 12 % dans la zone Europe du Sud (Espagne, Portugal, Italie), à laquelle s'est ajouté l'arrêt de l'activité de la filiale polonaise. Hors Pologne, la baisse de chiffre d'affaires de l'activité Confortique s'est inscrite à 8,7%.

Le CPL a continué sa progression avec des ventes en hausse de près de 7% au 1er semestre 2010, confirmant le potentiel de croissance de cette activité ainsi que le bon positionnement du groupe dans cette technologie.

L'activité Haut-Débit est ressortie à 17,9M€, affichant une croissance soutenue de +13%. Le niveau toujours bas des investissements des équipementiers européens a été largement compensé par la croissance soutenue du marché américain. Ces bonnes performances confirment le leadership du groupe au plan mondial.

Perspectives : la croissance devrait s'accélérer au 2nd semestre

Au cours de la deuxième partie de l'année, le groupe devrait bénéficier :

- pour l'Univers TV, de l'accélération et de l'effet sur 6 mois pleins de la fermeture du signal analogique en France, où 5 régions à forte densité de population doivent assurer leur transition au numérique,
- d'une forte hausse du chiffre d'affaires CPL à destination des opérateurs Télécoms,
- de la poursuite des investissements en Haut-Débit sur le marché américain.

Le groupe demeure ainsi confiant dans sa capacité à générer une croissance forte sur l'ensemble de l'exercice 2010.

Prochain rendez-vous :

Publication des comptes semestriels consolidés, le mardi 21 septembre 2010, après Bourse

Contacts

HF Company

☎ : 02 47 34 38 38

comfi@hfcompany.com

Presse : Stephanie Stahr

☎ : 01 45 96 77 83

stahrst@cmcics.com

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN - Bloomberg : HFCO NM



A propos de HF Company : HF Company est un acteur majeur sur le marché de l'Univers TV notamment de la TNT, de la technologie CPL et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. Coté sur l'Eurolist (compartiment C), HF Company est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR (n°A0912002F) et est éligible aux FCPI.