



## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2010

Résultat Opérationnel +5,4%

Résultat Net +11,8%

Forte hausse des cash-flows d'exploitation

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2010, le groupe HF Company réalise un chiffre d'affaires consolidé de 72M€, en hausse de +1,1% en données publiées et de 3% à périmètre constant par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2009. Pour le troisième semestre consécutif, le groupe HF Company affiche une hausse de son chiffre d'affaires, preuve de l'efficacité de son modèle dans un environnement économique perturbé.

Le résultat opérationnel s'élève à 5,2 M€, en croissance de 5,4%, une performance notamment due à une nette augmentation de la marge en Univers TV. Le résultat net part du groupe s'établit à 3,5 M€ en hausse de près de 12% par rapport au S1 2009.

La situation bilantielle du groupe HF Company s'est à nouveau renforcée au cours du premier semestre 2010, avec une trésorerie nette de +3,8 M€, une très forte augmentation du cash flow d'exploitation à 7,9M€ pour un endettement de 0,9 M€. Les fonds propres ressortent à 71,6 M€, soit une valorisation de 19,06 € par action.

### Perspectives de croissance soutenue pour les prochaines années

L'année 2010 devrait être marquée par une croissance significative - avec une progression plus affirmée au second semestre - portée notamment par :

- l'activité TV, à travers la poursuite du switch-over (passage de l'analogique au numérique TV) en France
- l'activité CPL (Courant Porteur en Ligne), même si une partie de l'activité se trouve reportée en 2011 eu égard à la pénurie mondiale des composants.

Le développement devrait encore s'accélérer en 2011, les deux relais de croissance du Groupe bénéficiant, malgré la conjoncture économique globale, d'un fort potentiel. En effet, l'univers TV continuera à être porté par la succession des switch-over dans l'espace européen. L'activité CPL, axe stratégique du Groupe, devrait s'internationaliser rapidement auprès des Opérateurs européens qui sont en phase de pré-commercialisation de l'IPTV sur leur marché domestique.

Les perspectives du Groupe restent donc très favorables sur les prochaines années, et HF Company compte accélérer significativement son développement sur le marché porteur du CPL qui devrait ainsi représenter environ 25% de son chiffre d'affaires consolidé en 2012.

### Prochain rendez-vous :

Publication du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, le 18 octobre 2010, après Bourse

#### Contacts

##### HF Company

☎ : 02 47 34 38 38

[comfi@hfcompany.com](mailto:comfi@hfcompany.com)

##### Presse : Stephanie Stahr

☎ : 01 45 96 77 83

[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN - Bloomberg : HFCO NM

**METRONIC**  
SOLUTIONS POUR LA TÉLÉVISION NUMÉRIQUE

**EXTEL**  
La Vie est plus Belle avec Extel

**avidsen**  
Simplify & Connect

**kaorka**  
le mobilier multimedia

**OMENEX**

**LEA**

**A propos de HF Company :** HF Company est un acteur majeur sur le marché de l'Univers TV notamment de la TNT, de la technologie CPL et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. Coté sur l'Eurolist (compartiment C), HF Company est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR (n°A0912002F) et est éligible aux FCP I.