

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 : 61,5 M€
Activité stable au T2 hors CPL

L'arrêt d'un contrat CPL pèse sur l'activité mais sera progressivement compensé

HF Company a réalisé un chiffre d'affaires de 61,5 M€ au 1^{er} semestre de son exercice 2012, en repli de 15,9% en comparaison de la période correspondante de l'exercice 2011. Au 2^{ème} trimestre, les revenus ont baissé de 19,1% par rapport au T2 2011 à 30,0 M€.

Cette baisse est principalement due à l'interruption d'un contrat CPL avec un opérateur télécom français. Ce dernier a arrêté la fourniture gratuite du produit Netpower dans le cadre d'un plan d'économies. En conséquence, le chiffre d'affaires CPL est en retrait de 40% au 1^{er} semestre. L'opérateur prendra en charge la partie des coûts associés à la rupture du contrat et passera commande en parallèle de NetSocket, un produit CPL qui n'est pas directement intégré à la « box » mais proposé en option.

Tableau de chiffre d'affaires semestriel

CA, M€	S1 12	S1 11	variation
Pôle Digital Domestique	21,1	23,5	-10,2%
Confortique	19,6	18,8	+4,3%
Haut-Débit	11,0	14,3	-23,2%
CPL	9,8	16,5	- 40,9%
CA consolidé	61,5	73,1	-15,9%

Chiffre d'affaires hors CPL stable au T2

Hors CPL, l'activité de HF Company est stable au T2 2012 à 25,6 M€ contre 26,0 M€ au T2 2011. Cette performance démontre la résilience du modèle économique du groupe, alors que le marché européen de l'Electronique Grand Public subit une baisse historique de l'ordre de - 20%.

Le pôle Digital Domestique a réalisé un chiffre d'affaires de 9,6 M€ au 2^{ème} trimestre, porté par le passage à la télévision numérique au Portugal.

Le chiffre d'affaires du pôle Confortique s'est établi à 9,9 M€, poursuivant sa croissance avec un 8^{ème} trimestre consécutif de progression. Cette performance valide la stratégie de montée en gamme des produits grâce à un effort continu d'innovation.

Au cours du semestre, le groupe a réalisé un lancement majeur avec la « Blyssbox ». Développée depuis deux ans, cette box « plug&play » permet de piloter à distance tous les équipements domotiques de la maison à l'aide d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone. Complétée par une gamme de 90 accessoires, la « Blyss Box » est d'ores et déjà distribuée par l'un des principaux acteurs de la grande distribution bricolage (GSB).

Dans un marché en redémarrage progressif, le chiffre d'affaires du pôle Haut-Débit est ressorti à 6,1M€, en baisse de 13,7% par rapport au 2^{ème} trimestre 2011, mais a renoué avec une activité séquentielle en hausse de 26,0% en comparaison du 1^{er} trimestre 2012.

Tableau de chiffre d'affaires trimestriel

CA, M€	T2 12	T2 11	variation
Pôle Digital Domestique	9,6	9,6	0,0%
Confortique	9,9	9,3	+6,4%
Haut-Débit	6,1	7,1	-13,7%
CA hors CPL	25,6	26	-1,6%
CPL	4,4	11,1	- 60,4%
CA consolidé	30,0	37,1	-19,1%

Perspectives 2012

Le mix d'activité favorable, le succès des produits à plus forte valeur ajoutée et les efforts de restructuration réalisés fin 2011 et début 2012, vont limiter l'impact de la baisse du chiffre d'affaires sur les résultats au 1^{er} semestre.

Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires subira les effets de l'arrêt du contrat Netpower. Les conséquences de cet arrêt seront atténuées au second semestre par la vente de Netsocket en compensation. Le démarrage prometteur de nouveaux produits, et notamment de la « box pour la maison connectée », permet également d'espérer un redressement de l'activité sur la seconde partie de l'année. En outre, le groupe met en œuvre de nouvelles mesures de gestion afin de revenir au plus vite vers un niveau de résultat plus conforme aux standards du groupe.

Prochain rendez-vous :
Publication des résultats du 1er semestre 2012, le 26 septembre 2012 après Bourse

Contacts

HF Company
☎ : 02 47 34 38 38
comfi@hfcompany.com

Presse : Stéphanie Stahr
☎ : 01 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM

METRONIC
SOLUTIONS POUR LA TÉLÉVISION NUMÉRIQUE

Extel Lea
vivre mieux

OMENEX

avidsen
Simplicity & Comfort

À propos d'HF Company : HF Company est un acteur majeur de l'univers Digital Domestique, de la technologie CPL, dont il est le leader auprès des opérateurs, et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. HF Company est coté sur l'Euronext (compartiment C), et est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR (n°A0912002F).

oseo anvar