



Comptes de l'exercice 2012 :

Forte génération de trésorerie en dépit d'un recul de l'activité et du résultat net

Proposition de dividende de 0,50 €

Chiffre d'affaires en repli sous l'effet de plusieurs éléments défavorables en 2012

Le chiffre d'affaires 2012 s'est établi à 112,8 M€, en baisse de 21,7% par rapport à 2011.

Au cours de l'exercice, l'activité a été marquée par l'interruption de la fourniture du produit CPL Netpower au premier client opérateur du groupe du fait de l'arrivée de Free sur le marché, un effet de base défavorable dans l'activité Digitale Domestique⁽¹⁾, comme anticipé, dû à la fin du passage à la TNT en France couplé à un contexte de marché fortement baissier (Recul de 20% de l'Electronique Grand Public en France, source GFK) et à la frilosité des équipementiers télécoms européens et américains sur le Haut Débit.

Ces éléments n'ont pu être que partiellement compensés par la bonne performance de l'activité Confortique, en croissance de 1,5% en France notamment grâce au succès du déploiement du concept de la maison connectée sur le marché. La montée en puissance du pôle Confortique s'est poursuivie pour représenter 32% du chiffre d'affaires total contre 25,6% en 2011.

La rapidité des ajustements a permis de préserver la rentabilité d'exploitation

Dans ce contexte marché dégradé, HF Company s'est appuyé sur l'agilité de son modèle. Le groupe a procédé à une réduction de ses charges variables et à une diminution de 10% de ses coûts de structure pour préserver un 26^{ème} exercice consécutif de rentabilité d'exploitation. Le résultat opérationnel courant a ainsi atteint 2M€.

Les dernières lignes du compte de résultat ont été affectées par des éléments comptables, principalement une dépréciation de survaleur de la filiale LEA, consécutive à la perte de son principal contrat CPL opérateur. Cette dépréciation a impacté le résultat net part du groupe à hauteur de 11,4 M€. Ce dernier s'est ainsi établi à -11,0 M€ en 2012 après 2,7 M€ en 2011. Hors dépréciation, le résultat net part du groupe récurrent⁽³⁾ ressort à 0,4 M€.

Compte de résultat en M€ ⁽²⁾	2011	2012	Variation en M€
Chiffre d'affaires	144,0	112,8	-31,2
Résultat opérationnel courant	5,0	2,0	-3,0
Eléments non courants	-0,6	-1,5	-0,9
Dépréciation de goodwill	-	-11,4	-11,4
Résultat opérationnel	4,4	-10,9	-15,3
Coût de l'endettement financier	-0,5	-0,3	+0,2
RNPG	2,7	-11,0	-13,7
RNPG récurrent ⁽³⁾	2,7	0,4	-2,3

⁽¹⁾ Auparavant dénommé Univers TV, périmètre strictement identique.

⁽²⁾ Comptes estimés en cours d'Audit. Le Conseil d'Administration arrêtant les comptes est fixé au 8 mars 2013.

⁽³⁾ Le résultat net récurrent représente le résultat net du Groupe, en excluant les pertes de valeur sur écart d'acquisition et les éléments exceptionnels, c'est-à-dire ceux qui n'ont pas vocation à figurer dans les comptes chaque année.

Priorité à la génération de cash : Trésorerie nette de + 1,5 M€ à fin 2012

En 2012, HF Company a continué d'appliquer des règles très strictes en matière de gestion du cash. Le groupe est ainsi parvenu à plus que doubler son flux de trésorerie d'exploitation à 13,2 M€, grâce à une très bonne résistance de la capacité d'autofinancement à 5,4 M€ et à une bonne maîtrise de son BFR.

HF Company a également procédé à un ciblage fin de ses investissements permettant de générer un flux de trésorerie disponible de 11,0 M€. Le groupe, totalement désendetté, dispose d'un bilan particulièrement solide avec une trésorerie nette de + 1,5 M€ au 31 décembre 2012.

Perspectives 2013 : nouvelle priorité à la rentabilité et à la génération de trésorerie en 2013

Le 1^{er} semestre de l'exercice 2013 du groupe est attendu en retrait, en raison de la persistance de l'effet de base défavorable du contrat CPL Netpower. Cet effet de base prendra fin au mois d'août, permettant au groupe de retrouver une évolution plus normative.

Pour compenser cet effet de base négatif, le groupe pourra s'appuyer sur la poursuite de la croissance du pôle Confortique, porté par sa position de leader en France sur le concept « Homebox » avec la gamme d'accessoires associée et le lancement de la marque Thomson. La confortique confirme là son statut de relais de croissance du groupe.

Dans l'Univers Digital Domestique, HF Company entend conquérir de nouveaux mètres linéaires en 2013 afin de préparer au mieux les prochaines ruptures technologiques attendues à partir de 2014, à l'image de l'avènement du « tout HD » en TNT ou de la Radio Numérique Terrestre.

Dividende de 0,5 euro par action

La maîtrise attestée de sa trésorerie, la solidité de son assise financière, sa rentabilité hors éléments non récurrents et le maintien de perspectives de développement à moyen terme permettent au Conseil d'administration de proposer aux actionnaires réunis en Assemblée Générale le 14 juin 2013, la distribution d'un dividende de 0,50 euro par action. Au cours du 12 février, ce dividende correspondrait à un rendement de 7%, un niveau sans équivalent dans l'univers de l'Électronique Grand Public, mais dans la droite ligne de la politique de rendement de long terme du groupe.

Prochain rendez-vous :
Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013, le 16 avril 2013 après Bourse

Contacts**HF Company**

☎ : 02 47 34 38 38

comfi@hfcompany.com**Presse : Stephanie Stahr**

☎ : 01 45 96 77 83

stephanie.stahr@cmcics.com

ISIN : FR0000038531– Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM

METRONIC
SOLUTIONS POUR LA TELEVISION NUMERIQUE**Extel** **Lea**
vivre mieux**OMENEX****avidsen**
Simplicity & Comfort

À propos d'HF Company : HF Company est un acteur majeur de l'univers Digital Domestique*, de la technologie CPL, et de la Confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des solutions DSL. HF Company est coté sur l'Euronext (compartiment C), et est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR (n°A0912002F).

oseo **anvar**