



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre : 48,9 M€
Activité trimestrielle en hausse séquentielle de 21%
Retour de la croissance en Confortique et fort dynamisme en Haut-Débit au T2

HF Company a réalisé un chiffre d'affaires de 26,8 M€ au 2^{ème} trimestre de son exercice 2013, en recul de 10,7% versus N-1 et en hausse de 21,3% par rapport au T1 2013. Retraitées du volume d'affaires généré par le contrat CPL opérateur interrompu en mai 2012 et la fin du switch-off en Europe, les ventes sont ressorties en croissance de 7,2% en comparaison du T2 2012. Sur le semestre, l'activité a reculé de 20,5% à 48,9 M€, mais est restée stable hors impact contrat CPL et switch-off en Europe.

Tableau de chiffre d'affaires semestriel

CA consolidé, M€	2013	2012	variation
T1	22,1	31,5	-29,8%
T2	26,8	30,0	-10,7%
CA S1	48,9	61,5	-20,5%

Retour à la croissance dans plusieurs métiers au 2^{ème} trimestre

Les ventes CPL ont reculé de 2,5 M€ (56,8%) sur le 2^{ème} trimestre et de 6,8 M€ (69,4%) sur le 1^{er} semestre 2013. Bien que toujours très impactée par la perte de son premier contrat opérateur, la division CPL a réalisé un chiffre d'affaires trimestriel en croissance séquentielle de plus de 70% grâce à une conquête commerciale qui permettra de retrouver progressivement un volume d'affaires significatif.

Sur des marchés B to B to C en recul de -7% au T1 pour le bricolage (source Unibal) et de -12% pour l'EGP (source GFK), l'absence de rupture technologique n'a pas permis au pôle Digital Domestique de compenser un effet base très défavorable lié à l'absence de switch-off en Europe. La Confortique a en revanche renoué avec la croissance au 2^{ème} trimestre grâce à la montée en puissance des dernières innovations pour la « Maison Connectée ».

Le métier Haut-Débit a confirmé la reprise amorcée au cours des derniers trimestres avec une vive accélération de sa croissance qui a dépassé 37% au 2^{ème} trimestre. Les ventes ont été portées par les investissements nord-américains dans le VDSL et une diversification géographique accrue avec notamment l'accompagnement de 3M en Inde ou en Amérique latine et de Technicolor au Brésil.

Tableau de chiffre d'affaires trimestriel

CA, M€	T2 2013	T2 2012	variation
Pôle Digital Domestique	6,5	9,6	- 32,3%
Confortique	10,0	9,9	1,0%
Haut-Débit	8,4	6,1	37,7%
CPL	1,9	4,4	-56,8%
CA consolidé	26,8	30,0	-10,7%

Perspectives

Les effets adverses du 1^{er} semestre ayant été anticipés, HF Company a ajusté très en amont sa structure de coûts et le pilotage de sa trésorerie à la diminution de son volume d'affaires. Le groupe table ainsi sur une rentabilité approchant celle du 1^{er} semestre 2012 malgré la perte d'activité.

Au second semestre, la décroissance des effets CPL et switch-off devrait permettre au groupe de bénéficier d'un effet de base moins défavorable et d'une contribution plus importante de ses nouvelles innovations. A plus long terme, HF Company entend s'appuyer sur de nouvelles ruptures technologiques comme le DVB T2, la Radio Numérique Terrestre, le Home Networking ou le très Haut-Débit pour retrouver un rythme de croissance significatif avec un point mort nettement abaissé.

Prochain rendez-vous :

Publication des résultats du 1er semestre 2013, le 16 septembre 2013 après Bourse

Contacts

HF Company

☎ : 02 47 34 38 38

comfi@hfcompany.com

Presse : Stephanie Stahr

☎ : 01 45 96 77 83

stephanie.stahr@cmcics.com

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM



À propos d'HF Company : HF Company est un acteur majeur de l'univers Digital Domestique, de la technologie CPL, et de la Confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des solutions DSL. HF Company est coté sur l'Euronext (compartiment C), et est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR (n°A1303001F).



Annexe : tableau d'information sectorielle

CA, M€	S1 2013	S1 2012	Variation
B2B	17,8	22,4	-20,5%
B2C	31,1	39,1	-20,5%
CA consolidé	48,9	61,5	-20,5%